

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNITAT VALENCIANA

62970 *Anuncio de la Presidencia de la Generalitat-Agència Valenciana del Turisme por el que se hace pública la licitación del diagnóstico y revisión de marcas turísticas de la Comunitat Valenciana.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
 - 2) Domicilio: Castan Tobeñas 77, Torre II, planta 3.^a, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
 - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
 - 4) Teléfono: 961209800.
 - 5) Telefax: 961209937.
 - 6) Correo electrónico: contratacion_turisme@gva.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contratacion.gva.es.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 5 de enero de 2017.
 - d) Número de expediente: 22/16.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Diagnóstico y revisión de convivencia de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Seis meses.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79342000-3, 79413000-2.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Oferta económica: 60 puntos. Tamaño de la muestra para la investigación de proceso de Adopción de Marca: 5 puntos. Número de mercados para la investigación del proceso de Adopción de Marca: 5 puntos. Enfoque propuesto para la explotación y análisis del sistema de marcas de la C.V.: 5 puntos. Enfoque propuesto para abordar la consultoría de mediación y diagnóstico de la marca: 10 puntos. Metodología propuesta para la formulación de la nueva dirección estratégica de la marca Comunitat Valenciana: 5 puntos. Metodología propuesta para la planificación estratégica: 5 puntos. Metodología propuesta para el desarrollo de la programación de la implementación: 5 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 400.000,00 IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 400.000,00 IVA excluido. Importe total: 484.000,00 euros.

6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación del contrato.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver apartado H del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 5 de enero de 2017, a las 14 horas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Agència Valenciana del Turisme.
 - 2) Domicilio: Castan Tobeñas 77, Torre II, planta 3.^a, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
 - 3) Localidad y código postal: 46018 Valencia.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dirección: Castan Tobeñas, 77, Torre II, planta 3.^a, Ciudad Administrativa Nueve de Octubre.
 - c) Localidad y código postal: Valencia.
 - d) Fecha y hora: Sobre B el 16 de enero de 2017, a las 12:00 horas. Sobre C el 27 de enero de 2017 a las 12:00 horas.
10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1.800 euros.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 21 de noviembre de 2016.

Valencia, 21 de noviembre de 2016.- La Directora de la Agència Valenciana del Turisme, Raquel Huete Nieves.

ID: A160085307-1