

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 11629** *Resolución de 21 de noviembre de 2016, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas MBA.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y, una vez recibida la Resolución del Consejo de Universidades considerando estimada la solicitud de modificación presentada del plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de junio de 2012 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 30 de julio de 2012.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios, que queda estructurado conforme figura en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 21 de noviembre de 2016.–El Rector, Juan Cayón Peña.

#### ANEXO

##### Universidad Antonio de Nebrija

*Plan de Estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA por la Universidad Antonio de Nebrija*

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1, Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Obligatorias .....	36
Optativas .....	12
Prácticas Externas .....	6
Trabajo Fin de Máster .....	6
<b>Total .....</b>	<b>60</b>

2. Plan de estudios resumido (por semestre).

1.º Semestre .....	30
Obligatorias .....	Créditos
Dirección General .....	6
Marketing Estratégico .....	6
Contabilidad Financiera y Finanzas corporativas .....	6
Estrategia Empresarial .....	6
Análisis de Procesos y Gestión de Operaciones .....	6
2º Semestre .....	30
Obligatorias .....	Créditos
Dirección de Recursos Humanos y liderazgo .....	6
Optativas .....	Créditos
2 Asignaturas a elegir .....	12
Prácticas Externas .....	6
Trabajo Fin de Máster .....	6
<b>Créditos Totales .....</b>	<b>60</b>

Los 12 créditos optativos se pueden elegir entre las siguientes asignaturas:

Asignaturas	ECTS
Economía y Globalización . . . . .	6
Gestión Económica de la Empresa . . . . .	6
Planificación y gestión de productos y destinos turísticos . . . . .	6
Alternativas turísticas emergentes . . . . .	6
Gestión de la Innovación Tecnológica . . . . .	6
Estrategias de e-business en la economía global . . . . .	6
Diseño y Gestión de Planes de Negocio . . . . .	6
Aprovechamiento de oportunidades empresariales . . . . .	6
Derecho societario . . . . .	6