

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**12033** *Resolución de 21 de noviembre de 2016, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7/11/2016 (publicado en el «BOE» del 7/11/2016 por Resolución del Secretario General de Universidades de 14/11/2016).

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Master Universitario en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela en los términos que se recogen en el anexo I en la presente resolución.

Santiago de Compostela, 21 de noviembre de 2016.–El Rector, Juan Manuel Viaño Rey.

## ANEXO

**Máster Universitario en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela**

*Código RUCT: 4315656*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Universidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela

Cuadro 1. Distribución de créditos ECTS según tipo de materia.

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	21
Optativas .....	27
Trabajo fin de Máster .....	12
Créditos Totales .....	60

Cuadro 2. Plan de Estudios del Máster.

Materia	Carácter	Créditos	Módulo
Documentación. Gestión y visualización de datos	OB	3	Materias Obligatorias
Narrativas periodísticas: nuevos géneros y lenguajes	OB	6	
Nuevos formatos, productos y soportes	OB	6	
Escritura y contenidos online	OB	3	
Tendencias en los modelos de negocio en periodismo	OB	3	

Materia	Carácter	Créditos	Módulo
Perfiles actuales del profesional de la información y de la comunicación	OP	3	Optativas Generales
Productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red	OP	3	
Evolución dos medios de comunicación en la sociedad del conocimiento	OP	3	
Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa	OP	6	Optativa vinculada Salida Investigadora
Prácticas en empresas (6 ECTS)	OP	6	Optativa vinculada Salida Profesional
Planificación: estrategias, usuarios y audiencias	OP	3	Optativas de Especialidad: Ideación y creación de productos multimedia
Ideación, creatividad y narración	OP	3	
Usabilidad y arquitectura	OP	3	
Producción, valoración y extensión	OP	3	
Laboratorio de productos multimedia	OP	3	
Nuevos escenarios informativos	OP	3	Optativas de Especialidad: Elaboración y gestión de contenidos informativos
Tendencias en el uso y consumo de la información	OP	3	
Debates abiertos: del empoderamiento ciudadano a la <i>intoxicación</i>	OP	3	
Adaptación de las rutinas productivas al escenario convergente	OP	3	
Laboratorio de contenidos informativos	OP	3	
Trabajo Fin de Máster	OB	12	Trabajo Fin de Máster

En este máster los alumnos pueden optar entre una salida investigadora y otra profesional. Para la salida investigadora tendrán que cursar necesariamente la materia: Métodos de Investigación. Para la salida profesional deberán realizar la materia de Prácticas externas.

Independientemente de lo anterior puede optar por realizar una de las dos especialidades ofertadas por el máster:

- Especialidad en Ideación y creación de productos multimedia.
- Especialidad en Elaboración y gestión de contenidos informativos.

Para obtener el título con una especialidad el alumno deberá cursar las cinco materias optativas vinculadas a esa especialidad, dentro del módulo correspondiente. También podrá obtener el título sin especialidad eligiendo libremente las materias optativas.