

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9014 *Resolución de 16 de mayo de 2018, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño y Creación Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de septiembre de 2017, publicado en el «BOE» de 24 de octubre de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de octubre de 2017, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Diseño y Creación Digitales.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Barcelona, 16 de mayo de 2018.–El Rector, Josep A. Planell Estany.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Diseño y Creación Digitales

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

- Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	48
Obligatorias.	102
Optativas.	24
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	180

- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Artes y Humanidades
- Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas.

Rama de Conocimiento	Materia	Asignatura vinculada	Créditos
Artes y Humanidades.	Comunicación.	Teorías y técnicas.	6
		Recursos y comunidades digitales.	6
	Expresión gráfica.	Diseño de interacción.	6
	Ética.	Ética y sostenibilidad en el diseño.	6
	Expresión artística.	Fundamentos del diseño gráfico.	6
		Taller de forma y composición.	6
		Técnicas de creatividad e innovación.	6
	Historia.	Historia, teoría y crítica del diseño.	6

Rama de Conocimiento	Materia	Asignatura vinculada	Créditos
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Comunicación: Teorías y técnicas.	6
		Recursos y comunidades digitales.	6
Ingeniería y Arquitectura.	Expresión gráfica.	Diseño de interacción.	6

4. Plan de estudios por curso académico.

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia ¹	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Historia, teoría y crítica del diseño.	B	6	Tipografía.	O	6
Recursos y comunidades digitales.	B	6	Taller de forma y composición.	B	6
Fundamentos del diseño gráfico.	B	6	Técnicas de creatividad e innovación.	B	6
Taller de dibujo.	O	6	Producción gráfica.	O	6
Taller de color.	O	6	Proyecto I: Identidad y marca.	O	6
Total.		30	Total.		30

Segundo curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Ética y sostenibilidad en el diseño.	B	6	Cultura visual y nuevos medios.	O	6
Comunicación: Teorías y técnicas.	B	6	Diseño de interfaces.	O	6
Diseño de interacción.	B	6	Producción y publicación digital.	O	6
Diseño centrado en las personas.	O	6	Storytelling: Recursos narrativos.	O	6
Proyecto II: Diseño editorial.	O	6	Proyecto III: Señalética y digital signage.	O	6
Total.		30	Total.		30

Tercer curso

Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Antropología del diseño.	O	6	Gestión del diseño.	O	6

Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Programación para el diseño y las artes.	O	6	Optativa II.	OP	6
Infografía y visualización.	O	6	Optativa III.	OP	6
Proyecto IV: Portfolio.	O	6	Optativa IV.	OP	6
Optativa I.	OP	6	Trabajo Final de Grado.	O	6
Total.		30	Total.		30

5. Materias optativas.

Asignaturas	Créditos ECTS
Animación.	6
Dirección de arte.	6
Diseño generativo.	6
Diseño y sociedad.	6
Fabricación digital.	6
Fotografía.	6
Ilustración.	6
Inglés I.	6
Inglés II.	6
Lenguajes y estándares web.	6
Montaje audiovisual.	6
Motion graphics.	6
Packaging.	6
Prácticas.	6
Tipografía avanzada.	6

¹ (O) Materias obligatorias, (OP) Materias optativas.