

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9015 *Resolución de 16 de mayo de 2018, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de septiembre de 2017, publicado en el «BOE» de 24 de octubre de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de octubre de 2017, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Barcelona, 16 de mayo de 2018.–El Rector, Josep A. Planell Estany.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

- Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	18
Prácticas externas	6
Trabajo Final de Máster	6
Total	60

- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Plan de estudios.

Materia	Asignatura	Tipo de materia ¹	Créditos ECTS
Formación Obligatoria.	Comunicación corporativa y relaciones institucionales.	O	5
	Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones.	O	5
	Comunicación digital y reputación online.	O	5
	Organización estratégica de eventos.	O	5
	Protocolo empresarial.	O	5
	Relaciones con los medios.	O	5

Materia	Asignatura	Tipo de materia ¹	Créditos ECTS
Formación optativa.	Comunicación de crisis y de riesgo.	OP	6
	Comunicación interna.	OP	6
	Lobbism and public affairs.	OP	6
	Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces.	OP	6
	Protocolo oficial.	OP	6
	Business & entrepreneurship.	OP	6
	Producción de eventos.	OP	6
Prácticas.	Prácticas externas.	O	6
Trabajo final de máster.	Trabajo de final de máster.	O	6

¹ (O) Materias obligatorias, (OP) Materias optativas.