

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

**632** *Anuncio de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía por el que se hace pública la formalización de los contratos relativos al Lote 1 y Lote 2 relativo a Realización de acciones de información y comunicación de la Subvención Global Competitividad Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Contratación.
- c) Número de expediente: 2/2018-CO-SA.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.juntadeandalucia.es/contratacion](http://www.juntadeandalucia.es/contratacion).

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Realización de acciones de información y comunicación de la Subvención Global Competitividad Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020.
- c) Lote: Lote 1. Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y formatos online, incluidas las redes sociales, así como la ejecución de planes de medios para las acciones de información y comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA y cofinanciadas por el fondo Europea de Desarrollo Regional, en ejecución del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación. Empleo de Andalucía 2014-2020. Lote 2. Contratación de los servicios de consultoría y asistencia para el diseño, producción y ejecución de acciones de información y comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA y cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en ejecución del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación. Empleo de Andalucía 2014-2020.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0 y 793411100-7.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea, Boletín Oficial del Estado, Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 23/03/2018

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: El valor estimado comprendiendo todos los lotes asciende a 2.291.533,87 euros. El individual de cada lote se indica a continuación: Lote 1: 1.322.314,04 euros. Lote 2: 969.219,83 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe total: El importe asciende a asciende a 2.291.533,87 euros, comprendiendo todos los lotes. Seguidamente se indican los de cada lote. Lote 1: 1.322.314,04 euros. Lote 2: 969.219,83 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: Lote 1: 08/11/2018. Lote 2: 31/07/2018.
- b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1: 10/12/2018. Lote 2: 3/09/2018.
- c) Contratista: Lote 1: Proximia Havas, S.L, Lote 2: Alma Comunicación y Estrategia, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe total: Lote 1: 1 322 314.01 euros. Lote 2: 765.975,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Lote 1: El precio de cada actuación objeto de la prestación, se determinará en función de las tarifas oficiales establecidas para cada medio al que será de aplicación el descuento ofrecido por el adjudicatario, adicionándole, en su caso, la comisión por tramitación de agencia. - Comisión de cursado y tramitación de agencia propuesta: 0%. - Descuentos ofertados por medios: • Descuento ofertado en televisión: 89,75%. • Descuento ofertado en radio: 83,27%. • Descuento ofertado en prensa escrita: 68,67%. • Descuento ofertado online (incluidas redes sociales): 98,57%.

Sevilla, 17 de diciembre de 2018.- Director general, Julio Samuel Coca Blanes.

ID: A190000776-1