

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10987 *Resolución de 12 de julio de 2019, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas/Master in Management.*

Aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 12 de abril de 2018, la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Management, y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para la solicitud de modificación.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Management, de conformidad con lo establecido en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Getafe, 12 de julio de 2019.–El Rector, Juan Romo Urroz.

ANEXO

Universidad: Carlos III de Madrid

Plan de estudios conducentes al título de: Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Management. Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	36
Optativas (OP).	18
Prácticas Externas (PE).	–
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

Plan de estudios por asignaturas: Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Management

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
ESTRATEGIA / STRATEGY.	Estrategia / Strategy.	6	O
	Gobierno Corporativo / Corporate Governance.	3	O

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
MARKETING / MARKETING.	Métodos de Comercialización para la Empresa / Marketing Management.	6	O
FINANZAS Y CONTABILIDAD / FINANCE AND ACCOUNTING.	Finanzas para la Empresa / Finance for Management.	3	O
	Contabilidad / Accounting.	3	O
EMPRESAS Y MERCADOS / FIRMS AND MARKETS.	La Empresa y su Entorno / Firms and Industries.	3	O
MÉTODOS CUANTITATIVOS / QUANTITATIVE METHODS.	Métodos Cuantitativos para la Empresa / Quantitative Methods for Management.	6	O
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP.	Gestión de la Innovación / <i>Innovation Management</i> .	3	OP
	Temas Avanzados en Estrategia de Innovación / Advanced Topics in Innovation Strategy.	3	OP
	Emprendimiento / Entrepreneurship.	3	OP
	Gestión de Start-Ups / Managing Start-ups.	3	OP
GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / INTERNATIONAL MANAGEMENT.	Gestión Internacional de la Empresa / International Management.	3	OP
	Implementación de Estrategias de Internacionalización / Implementation of Global Strategies.	3	OP
	Finanzas Internacionales / International Finance.	3	OP
	Gestión Internacional de los Recursos Humanos / International Human Resource Management.	3	OP
RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.	Comportamiento Organizativo / Organizational Behavior.	3	O
	Gestión de Personas / Managing People.	3	O
	Liderazgo / Leadership.	3	OP
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.	Gestión de la Cadena de Suministro / Supply Chain Management.	3	OP
PRÁCTICAS DE EMPRESA / INTERNSHIPS.	Prácticas de Empresa / Internships.	6	OP
TRABAJO FINAL DE MÁSTER / MASTER'S THESIS.	Trabajo Final de Máster / Master's Thesis.	6	TFM