

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**10990** *Resolución de 12 de julio de 2019, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Marketing/Master in Marketing.*

Aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 12 de abril de 2018, la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Márketing/Master in Marketing, y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para la solicitud de modificación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Márketing/Master in Marketing, de conformidad con lo establecido en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Getafe, 12 de julio de 2019.–El Rector, Juan Romo Urroz.

#### ANEXO

##### Universidad Carlos III de Madrid

*Plan de estudios conducentes al título de: Máster Universitario en Marketing/Master in Marketing (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas)*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo

Tipo	ECTS
Obligatorias (O).	33
Optativas (OP).	21
Prácticas Externas (PE).	–
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

*Plan de estudios por asignaturas. Máster universitario en Márketing/Master in Marketing*

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
FUNDAMENTOS DE MARKETING / PRINCIPLES OF MARKETING.	Marketing Estratégico / Strategic Marketing.	3	O
	Comportamiento del consumidor / Consumer Behaviour.	3	O
	Dirección de marketing / Marketing Management.	3	O
	Gestión de canales de distribución / Retail and Channel Management.	3	O
	Comunicación y publicidad / Communication and Advertising.	3	O
	Control y plan de marketing / Marketing Plan and Control.	3	O
RECOPIACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACION DE MERCADOS / COMPILATION AND ANALYSIS OF MARKET INFORMATION.	Análisis de datos en marketing / Data Analysis in Marketing.	3	O
	Métodos cualitativos y análisis de encuestas / Qualitative Methods and Survey Analysis.	3	O
	Economía de la empresa / Economics for Business.	3	O
	Análisis del Mercado e investigación experimental / Market Analysis and Experimental Research.	3	O
	Gestión de las relaciones con los clientes y Inteligencia Empresarial / CRM and Business Intelligence.	3	O
DIRECCION DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT.	Desarrollo de nuevos productos / New product development.	3	OP
	Gestión de precios / Pricing.	3	OP
	Gestión de producto y marca / Product and Brand Management.	3	OP
	Gestión de la fuerza de ventas y ejecutivo de venta / Sales Force and Key Management.	3	OP
	Marketing de servicios / Marketing in the Services Sector.	3	OP
	Comercio y marketing internacional / International Marketing and Trade.	3	OP
	Temas avanzados en marketing / Advanced Topics in Marketing.	3	OP

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING.	Marketing Digital / Digital Marketing.	3	OP
	Marketing SEO / SEO Marketing.	3	OP
	Medios digitales de pago / Paid Digital Media.	3	OP
	Comercio Digital / Digital Commerce.	3	OP
	Marketing de contenidos y redes sociales / Content Marketing and Social Media.	3	OP
LIDERAZGO EMPRESARIAL / BUSINESS LEADERSHIP.	Estrategia corporativa / Corporate Strategy.	3	OP
	Habilidades empresariales y liderazgo / Management skills and Leaderships.	3	OP
TRABAJO FIN DE MASTER / MASTER'S THESIS.	Trabajo fin de master / Master's Thesis.	6	TFM
PRACTICAS DE EMPRESA / INTERNSHIP.	Prácticas en empresa / Internship.	6	OP