

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

16328 *Resolución de 22 de octubre de 2019, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018 (Boletín Oficial del Estado de 5 de febrero),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Villaviciosa de Odón, 22 de octubre de 2019.–La Rectora, Elena Gazapo Carretero.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

Estructura de créditos del plan de estudios	ECTS
Materias básicas.	60
Materias obligatorias.	135
Materias optativas.	30
Prácticas profesionales/externas.	6
Trabajo fin de Grado.	9
Créditos totales.	240

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Teoría de la Comunicación/ Communication Theory.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Tecnología Audiovisual/ Multimedia Technology.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Edición de video/ Video Editing.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Edición y Diseño gráfico/ Editing and Graphic Design.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Historia de los Medios/ History of Media.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Introducción a la Fotografía/ Introduction to Photography.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Historia del Mundo Actual/ Contemporary History.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Lengua y Medios de Comunicación/ Language and Communication Media.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Redacción Periodística: Textos para la Información/ Journalistic Writing: Informative Texts.	1.º	Básica.	6	Trimestral.
Ética y eficacia profesional/ Professional Ethics and Efficacy.	1.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Fotoperiodismo/ Photojournalism.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Análisis periodístico de la Economía Internacional/ International Economic Analysis.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestral.

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Marketing y Branding/ Marketing and Branding.	2.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Empresas de Comunicación/ Media Companies.	2.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Ciencia Política/ Political Science.	2.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Periodismo y Comunicación política/Journalism and Political Communication.	2.º	Básica.	6	Trimestral.
Fundamentos de la Radio/ Fundamentals of Radio.	2.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Opinión Pública y Sociedad en Red/Public Opinion and Network Society.	2.º	Básica.	6	Trimestral.
Redacción Periodística: Textos para la Opinión/ Journalistic Writing: Opinion Pieces.	2.º	Básica.	6	Trimestral.
Redacción y Presentación en Radio y TV/ Writing and Presenting for Radio and TV.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Documentación y Periodismo de Datos/ Documentation and Data Journalism.	2.º	Básica.	6	Trimestral.
Influencia e impacto relacional/Influence and Relational Impact.	2.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Laboratorio de radio (podcasting)/Radio Lab (Podcasting).	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Deporte y Comunicación/Sports and Communication.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Análisis periodístico del entorno cultural/ Cultural Environment Analysis.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Comunicación de la Ciencia/ Science Communication.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Edición y Diseño Web/ Web Design and Editing.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Marketing Digital/ Digital Marketing.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Periodismo inmersivo/ Immersive Journalism.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Taller de informativos y Prod. de Directos en TV/ Live TV News Production Workshop.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Métodos de investigación social/Social Research Methods.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Creación literaria y comunicación/Creative Writing and Communication.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Liderazgo emprendedor/ Enterprise Leadership.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Comunicación corporativa/ Corporate Communication.	3.º	Obligatoria.	6	Trimestral.
Análisis de audiencias/ Audience Analysis.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Observatorio de actualidad internacional/ International Current Affairs Observatory.	3.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Derecho y Deontología de la Comunicación/ Media Law and Ethics.	4.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Taller de documentales en TV/TV Documentary Workshop.	4.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Reportajes en TV/ TV Reporting.	4.º	Obligatoria.	3	Trimestral.
Actividades Universitarias/ University Activities.	4.º	Optativa	6	Trimestral.
Trabajo Fin de Grado/ Graduation Project.	4.º	Trabajo Fin de Grado.	3	Trimestral.
Prácticas/ Internship.	4.º	Prácticas Externas.	9	Trimestral.
Optativa 1/ Required Elective 1.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Optativa 2/ Required Elective 2.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Optativa 3/ Required Elective 3.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Optativa 4/ Required Elective 4.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Optativa 5/ Required Elective 5.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.

Optativas Mención New Media (Nuevos Medios)

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Branded content/ Branded Content.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Infografía y procesamiento de datos/Infographics and Data Processing.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Diseño de apps/ App Design.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Narrativa Transmedia/ Transmedia Storytelling.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Gamificación/ Gamification.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.

Optativas Mención Broadcast

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org. temporal
Producción audiovisual multiplataforma/ Multiplatform Multimedia Production.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Nuevas tendencias en televisión/New Television Trends.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Formatos de entretenimiento/Entertainment Formats.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Retransmisiones de eventos en televisión/ Event Broadcasting on TV.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.
Tecnología audiovisual avanzada/Advanced Multimedia Technology.	4.º	Optativa.	6	Trimestral.