

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**16934** *Resolución de 2 de octubre de 2019, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Producción y Emprendimiento de Contenidos Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 (publicado en BOE de 7 de septiembre).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Producción y Emprendimiento de Contenidos Digitales, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 2 de octubre de 2019.–El Rector, Joan Elias García.

**ANEXO****Plan de estudios del título de Máster Universitario en Producción y Emprendimiento de Contenidos Digitales por la Universidad de Barcelona**

*Código RUCT: 4315822*

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Créditos Obligatorios.	33
Créditos Optativos.	12
Prácticas Externas Obligatorias.	–
Trabajo Final de Máster.	15
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Tecnología de la Innovación.	6	Obligatoria.	Semestral.
Arte, Diseño Visual y Creatividad.	6	Obligatoria.	Semestral.
Estrategia y Gestión de Negocio.	21	Obligatoria.	Semestral.
Herramientas para la Producción y Emprendimiento de Contenidos Digitales.	30	Optativa.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	15	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.