

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 387** *Resolución de 9 de diciembre de 2019, de la Universidad Miguel Hernández de Elche, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business.*

Por Resolución del Sr. Rector Magfco., de fecha 9 de diciembre de 2019, se ha dispuesto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios del título oficial de Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, obtenida la verificación del plan de estudios por Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2019 (publicado en el BOE de 6 de noviembre de 2019 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de octubre de 2019); que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Elche, 9 de diciembre de 2019.–El Rector, Juan José Ruiz Martínez.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por la Universidad Miguel Hernández de Elche

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Centro de impartición: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. ESIC.
Curso de implantación: 2019/2020.

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

| Tipo de materia | Créditos |
|-----------------------|----------|
| Formación básica. | 60 |
| Obligatorias. | 150 |
| Optativas. | 12 |
| Prácticas externas. | 12 |
| Trabajo fin de grado. | 6 |
| Créditos totales. | 240 |

2. Distribución de los créditos de formación básica:

| Materia | Asignatura | Curso | ECTS |
|---------------|--|-------|------|
| Contabilidad. | Contabilidad Financiera. | 1 | 6 |
| Derecho. | Bases Actuales del Sistema Tributario. | 1 | 6 |
| | Derecho Laboral. | 1 | 6 |
| | Derecho Mercantil. | 1 | 6 |
| Economía. | Principios de Economía. | 1 | 6 |

| Materia | Asignatura | Curso | ECTS |
|--------------|--|-------|------|
| Empresa. | Administración y Organización de Empresas. | 1 | 6 |
| | Fundamentos de Economía de la Empresa. | 1 | 6 |
| | Fundamentos de Marketing. | 1 | 6 |
| Informática. | Informática Aplicada a la Empresa. | 1 | 6 |
| Matemáticas. | Matemáticas Empresariales. | 1 | 6 |

3. Estructura del plan de estudios:

| Módulo | Materia | Carácter | Curso | ECTS |
|--|---|--------------|-------|------|
| Análisis Económico/ Economic Analysis. | Economía. | Básico. | 1.º | 6 |
| | Análisis Económico/Economic Analysis. | Obligatorio. | 2.º | 4,5 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 4,5 |
| Economía Digital/Digital Economy. | Marketing Digital/Digital Marketing. | Obligatorio. | 2.º | 10,5 |
| | | Obligatorio. | 4.º | 10,5 |
| | Gestión Comercial en Entorno Digital/Trade Management in a Digital Environment. | Obligatorio. | 2.º | 4,5 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 6 |
| | Gestión de la Tecnología/ Technology Management. | Obligatorio. | 2.º | 6 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 6 |
| | Comunicación y Publicidad Digital/ Digital Communication and Advertising. | Obligatorio. | 3.º | 9 |
| Herramientas para la Economía Digital/Tools for Digital Economy. | Obligatorio. | 3.º | 6 | |
| | Obligatorio. | 4.º | 9 | |
| Empresa/Business. | Derecho. | Básico. | 1.º | 18 |
| | Empresa. | Básico. | 1.º | 18 |
| | Contabilidad. | Básico. | 1.º | 6 |
| | Dirección de Empresas/Business Management. | Obligatorio. | 2.º | 4,5 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 9 |
| | | Obligatorio. | 4.º | 6 |
| | Gestión Financiera Empresarial/ Financial Management. | Obligatorio. | 2.º | 13,5 |
| Obligatorio. | | 3.º | 10,5 | |
| Creación de Empresas en el Entorno Digital/ Entrepreneurship in a Digital Environment. | Obligatorio. | 4.º | 4,5 | |
| Entorno Digital. | Ecosistema Digital. | Obligatorio. | 2.º | 6 |
| | Entorno Ético- Jurídico. | Obligatorio. | 2.º | 4,5 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 4,5 |

| Módulo | Materia | Carácter | Curso | ECTS |
|---|----------------------------------|-----------------------|-------|------|
| Herramientas para la gestión/Management Tools. | Informática. | Básico. | 1.º | 6 |
| | Matemáticas. | Básico. | 1.º | 6 |
| | Estadística/Statistics. | Obligatorio. | 2.º | 6 |
| | | Obligatorio. | 3.º | 4,5 |
| Prácticas Externas. | Prácticas Externas. | Prácticas Externas. | 4.º | 12 |
| Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | Trabajo Fin de Grado. | 4.º | 6 |
| Competencias Transversales y Profesionales/ Transversal and Professional Key Competences. | Optatividad del Centro/Elective. | Optativo. | 4.º | 12 |