

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**5794** *Resolución de 26 de mayo de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de septiembre de 2008). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 21 de junio de 2019, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Comunicación Audiovisual.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, 26 de mayo de 2020.–El Rector, Francisco Javier Ramos López.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las Enseñanzas

*Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	66
Obligatorios.	126
Optativos.	18
Prácticas externas.	24
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

*Itinerario formativo de la enseñanza*

## Curso 1.º

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Economía.	Economía de la Comunicación.	FB	6
1	Humanidades.	Lengua Española.	FB	6
1	Fundamentos de Comunicación Audiovisual.	Proceso Audiovisual.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Comunicación.	Procesos de Comunicación en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.	OB	6
1	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	FB	6
2	Tecnología Audiovisual.	Diseño Gráfico Audiovisual.	OB	6
2	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad.	Instituciones Públicas y Privadas Españolas y Europeas.	FB	6
2	Fundamentos de Comunicación Audiovisual.	Lenguaje Audiovisual.	OB	6
2	Informática.	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.	FB	6
2	Comunicación.	Teoría de la Información.	OB	6

## Curso 2.º

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Fundamentos de Comunicación Audiovisual.	Documentación Informativa.	OB	6
1	Historia.	Historia de la Comunicación.	FB	6
1	Creación y Diseño de Contenidos Audiovisuales.	Narración Audiovisual.	OB	6
1	Tecnología Audiovisual.	Tecnologías Audiovisuales: Cámara Y Sonido.	OB	6
2	Derecho.	Derecho de la Comunicación.	FB	6
2	Empresa.	Estructura del Sistema de Medios.	FB	6
2	Sociología.	Estructura Social Contemporánea.	FB	6
2	Creación y Diseño de Contenidos Audiovisuales.	Guion Audiovisual.	OB	6
2	Tecnología Audiovisual.	Tecnologías Audiovisuales: Edición.	OB	6
Anual	Idioma Moderno.	Idioma Moderno.	FB	6

## Curso 3.º

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Historia.	Cultura Contemporánea.	OB	6
1	Comunicación Multimedia.	Diseño y Creación Multimedia.	OB	6
1	Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Historia de los Medios Audiovisuales.	OB	6
1	Producción y Empresa Audiovisual.	Producción Audiovisual: Cine.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Tecnología Audiovisual.	Realización Audiovisual: Cine.	OB	6
2	Tecnología Audiovisual.	Creación y Producción Radiofónica.	OB	6
2	Creación y Diseño de Contenidos Audiovisuales.	Información Audiovisual.	OB	6
2	Producción y Empresa Audiovisual.	Producción Audiovisual: Televisión y Radio.	OB	6
2	Producción y Empresa Audiovisual.	Programación e Investigación de Audiencias.	OB	6
2	Tecnología Audiovisual.	Realización Audiovisual: Televisión.	OB	6

## Curso 4.º

Semestre	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1		Optativa 1.	OP	6
1		Optativa 2.	OP	6
1		Optativa 3.	OP	6
1	Comunicación.	Métodos de Investigación en Comunicación.	OB	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento Académico de Créditos.	OB	6
Anual	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	24
Anual	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6

## Optativas

Materia	Asignatura
Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Análisis y Teorías del Cine.
Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Análisis y Teorías del Cine (semipresencial).
Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Géneros Audiovisuales.
Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Géneros Audiovisuales (semipresencial).
Comunicación Multimedia.	Imagen Sintética y Videojuegos.
Comunicación Multimedia.	Imagen Sintética y Videojuegos (semipresencial).
Producción y Empresa Audiovisual.	Industrias Culturales.
Producción y Empresa Audiovisual.	Industrias Culturales (semipresencial).
Creatividad Audiovisual.	Montaje y Postproducción.
Creación y Diseño de Contenidos Audiovisuales.	Desarrollo del Guion.

Materia	Asignatura
Empresa.	Estructura Internacional de la Comunicación.
Empresa.	Estructura del Ocio y Entretenimiento.
Teoría y Análisis de la Comunicación Audiovisual.	Crítica en Cine y Televisión.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)