

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 8222** *Resolución de 2 de julio de 2020, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por la Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012 (publicado en el BOE de 29 de noviembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de noviembre de 2012),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente Resolución.

Burgos, 2 de julio de 2020.–El Rector, Manuel Pérez Mateos.

ANEXO

Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero por la Universidad de Burgos

Código titulación: 4313050

Rama de conocimiento: Ciencias

- Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias.	7
Optativas.	35
Trabajo fin de máster.	18
Créditos totales.	60

- Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
<i>Módulo I: Vitivinicultura</i>			
Zonificación vitícola	3	Optativa.	1
Paisaje vitícola	3	Optativa.	1
Viticultura del siglo XXI	4	Optativa.	1
Tradición e innovación enológica	4	Optativa.	1
Vino, salud y bienestar	4	Optativa.	1

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
<i>Módulo II: Historia, Patrimonio y Vino</i>			
Arquitectura y vino	3	Optativa.	1
El vino en el arte y la literatura	3	Optativa.	1
Aspectos culturales en las rutas del vino	4	Optativa.	1
<i>Módulo III: Gestión y Legislación Turística</i>			
Planificación y fomento del turismo rural	4	Optativa.	2
Ecosistema digital del enoturismo	3	Optativa.	2
Gestión tributaria de las empresas turísticas	4	Optativa.	2
Rutas del vino	3	Optativa.	2
<i>Módulo IV: Economía y Marketing Vitivinícola</i>			
Entorno económico del sector vitivinícola	3	Optativa.	2
Aspectos económicos del enoturismo	3	Optativa.	2
Marketing y enoturismo I	4	Optativa.	2
Marketing y enoturismo II	4	Optativa.	2
<i>Modulo V: Vinos del Mundo</i>			
Vinos del mundo: tipos y propiedades	7	Obligatoria.	Anual
<i>Modulo VI: Trabajos Dirigidos Fin de Máster</i>			
Trabajo fin de máster	18	Trabajo fin de máster.	2

Créditos optativos: deben cursarse al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II.