

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE HACIENDA

**26126** *Anuncio de licitación de: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Objeto: Servicios de una agencia de publicidad para la planificación de una estrategia de publicidad e identidad corporativa, la programación de campañas de publicidad y la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios. Expediente: CA-0077-2020-00-A.*

1. Poder adjudicador:

1.1) Nombre: Comité Ejecutivo en el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz.

1.2) Número de identificación fiscal: Q1176004H.

1.3) Dirección: Ronda de Vigilancia s/n.

1.4) Localidad: Cádiz.

1.5) Provincia: Cádiz.

1.6) Código postal: 11011.

1.7) País: España.

1.8) Código NUTS: ES612.

1.9) Teléfono: 956290606.

1.10) Fax: 956253500.

1.11) Correo electrónico: licitaciones@zonafrancacadiz.com

1.12) Dirección principal: <http://www.zonafrancacadiz.com>

1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=x4%2B9vRu4l%2BBvYnTkQN0%2FZA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=x4%2B9vRu4l%2BBvYnTkQN0%2FZA%3D%3D)

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

3.1) Tipo: Entidad de Derecho Público.

3.2) Actividad principal ejercida: Otras Actuaciones de Carácter Económico.

5. Códigos CPV: 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES612.

7. Descripción de la licitación: Servicios de una agencia de publicidad para la planificación de una estrategia de publicidad e identidad corporativa, la programación de campañas de publicidad y la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios.

8. Valor estimado: 810.000 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición:

2 años

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

11.3.1) Capacidad de obrar.

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (Según lo indicado en pliego)

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (Según lo indicado en pliego)

18. Criterios de adjudicación:

18.1) Comisión de la Agencia de Publicidad (Ponderación: 15%).

18.2) Porcentaje de descuento ofertado para cada soporte publicitario (Ponderación: 45%).

18.3) Programa de trabajo (Ponderación: 25%).

18.4) Propuesta de plan de medios (Ponderación: 15%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 15:00 horas del 10 de septiembre de 2020.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

20.1) Dirección: Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Ronda de Vigilancia s/n. 11011 Cádiz, España.

21. Apertura de ofertas:

21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre administrativa: 11 de septiembre a las 10:00. Sede Social. Ronda de Vigilancia s/n. 11011 Cádiz, España.

21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 30 de septiembre de 2020 a las 11:00. Sede Social. Ronda de Vigilancia s/n. 11011 Cádiz, España.

21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 16 de septiembre de 2020 a las 11:00. Sede Social. Ronda de Vigilancia s/n. 11011 Cádiz, España.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de

participación.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: Envío de Anuncio de Licitación al DOUE: 5 de agosto de 2020.

28. Fecha de envío del anuncio: 10 de agosto de 2020.

Cádiz, 10 de agosto de 2020.- Presidente del Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz, Francisco González Pérez.

**ID: A200035247-1**