

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9993 *Resolución de 10 de agosto de 2020, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de abril de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de mayo de 2015, por Resolución de 22 de abril de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea del Atlántico.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santander, 10 de agosto de 2020.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

ANEXO I

Plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (BA).	60
Obligatorias (OB).	138
Optativas (OP).	24
Prácticas externas (PR).	12
Trabajo fin de grado (TFG).	6
Total créditos.	240

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias

Primer curso

Primer semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Expresión oral y escrita de la lengua española.	6	Lengua.	BA
Teoría y práctica de la comunicación visual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Teoría de la Comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA
Tecnologías de información y comunicación-TIC.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Sociedad Contemporánea.	6	Sociedad.	OB

Segundo semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Guion dramático, guion argumental y documental.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Estructura general de la Comunicación.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de comunicación presencial.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Lenguaje y técnica audiovisual I.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Técnicas fotográficas en producción audiovisual.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	BA

Segundo curso

Tercer semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Producción e industria audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Lenguaje y técnica audiovisual II.	6	Producción y realización audiovisual.	BA
Televisión y opinión pública.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Métodos y técnicas de investigación.	6	Investigación.	OB
Inglés I.	6	Lengua.	OB

Cuarto semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Creación de productos audiovisuales multimedia.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	BA
Fundamentos de Publicidad.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Técnicas de análisis de mensajes.	6	Fundamentos y teorías de comunicación.	OB
Rutinas de producción periodística: radio y TV I.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés II.	6	Lengua.	OB

Tercer curso

Quinto semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Historia del cine y la TV.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Post-producción audiovisual.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Evolución de la tecnología audiovisual.	6	Tecnología audiovisual y multimedia.	OB
Inglés III.	6	Lengua.	OB
Optativa I.	6		
Diseño y composición en prensa.		Prensa.	OP
Creación publicitaria (TV, radio, impresos).		Creación publicitaria.	OP
Fundamentos de Programación.		Fundamentos de informática.	OP
Fundamentos de Relaciones Públicas.		Empresa.	OP
Rutinas de producción periodística: ratio y TV II.		Producción y realización audiovisual.	OP

Sexto semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Sociedad de la Información y el Conocimiento.	6	Sociedad.	OB
Producción en nuevos medios y formatos.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Dirección de Fotografía.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Inglés IV.	6	Lengua.	OB
Optativa II.	6		
Teoría y práctica de la redacción periodística (La noticia).		Prensa.	OP
Diseño y planificación de campañas.		Creación publicitaria.	OP
Programación.		Fundamentos de informática.	OP
Comunicación corporativa e institucional.		Empresa.	OP

Cuarto curso

Séptimo semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum I.	6	Practicum.	PR
Dirección Artística.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Animación Digital.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Gestión de proyectos audiovisuales.	6	Investigación.	OB
Optativa III.	6		
Teoría y práctica de los géneros periodísticos (Interpretación y opinión).		Prensa.	OP
Dirección estratégica en gabinetes de comunicación y agencias de publicidad.		Empresa.	OP
Programación web I.		Fundamentos de informática.	OP

Octavo semestre:

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Practicum II.	6	Practicum.	PR
Dirección Cinematográfica.	6	Producción y realización audiovisual.	OB
Economía de la empresa y emprendedores.	6	Empresa.	OB
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo fin de grado.	TFG
Optativa IV.	6		
Derecho de la Información.		Prensa.	OP
Ética y Deontología de la Comunicación.		Ética.	OP
Programación web II.		Fundamentos de informática.	OP