

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 3612** *Resolución de 21 de diciembre de 2020, de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

Obtenido el informe favorable de la modificación del plan de estudios por parte de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, con fecha 6 de julio de 2020,

El Rector de la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, conforme a lo establecido en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ordena la publicación del actual plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Vic, 21 de diciembre de 2020.–El Rector, Josep Eladi Baños Díez.

ANEXO

Grado en Comunicación Audiovisual

Código RUCT: 2500627

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	129
Optativas.	30
Prácticas externas.	12
Trabajo de fin de grado.	9
Total.	240

Materia	Carácter	Créditos	Org. temporal
Historia.	FB	6	Semestral.
Sociología.	FB	6	Semestral.
Economía y Empresa.	FB	6	Semestral.
Derecho.	OB	6	Semestral.
Arte.	FB	6	Semestral.
Inglés en la Comunicación Audiovisual.	FB/OB	6/9	Semestral.
Lenguas.	OB	6	Semestral.
Informática, Documentación e Información.	OB	6	Semestral.
Teoría de la Comunicación.	FB/OB	12/3	Semestral.

Materia	Carácter	Créditos	Org. temporal
Historia y Estructura de la Comunicación.	FB	12	Semestral.
Investigación de la Comunicación.	OB	9	Semestral.
Producción Escrita.	FB/OB	6/9	Semestral.
Producción Gráfica y Fotográfica.	OB	15	Semestral.
Producción Radiofónica.	OB	12	Semestral.
Producción Audiovisual.	OB	30	Semestral.
Complementos de la Producción Audiovisual i Interactiva.	OP	36	Semestral.
Producción Interactiva.	OB	6	Semestral.
Deontología.	OB	3	Semestral.
Comunicación de Empresa.	OB	6	Semestral.
Teoría de la Comunicación Audiovisual.	OB	12	Semestral.
Comunicación Interactiva.	OP	27	Semestral.
Cultura Audiovisual.	OP	6	Semestral.
Gestión Multimedia.	OP	12	Semestral.
Comunicación y Negocios.	OP	9	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	TFG	9	Anual.
Prácticas en Empresas.	PE	12	Semestral.