

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11502 *Resolución de 21 de junio de 2021, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación.*

En el ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.l) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de diciembre de 2018 (publicado en el BOE de 13 de febrero de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 8 de enero de 2019).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Valladolid, 21 de junio de 2021.–El Rector, David García López.

ANEXO

Plan de Estudios de Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación

El plan de estudios del título de Máster Universitario en Investigación en gestión de la innovación de la comunicación por la Universidad Europea Miguel de Cervantes está diseñado por módulos (unidad académica que incluye varias materias que se conciben de manera integrada).

La secuenciación de los diferentes módulos dentro del plan responde a un itinerario de aprendizaje basado en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos de forma que el alumno sea capaz de reproducir todo aquello que aprende a lo largo de las distintas materias en entornos reales de trabajo, a través del trabajo final de máster.

La explicitación tanto de las competencias y de las metodologías de enseñanza-aprendizaje como de los procedimientos o técnicas de evaluación tiene un espectro de referencia más amplio que el tradicional de materias. No obstante, se proporciona información para tener una visión completa de las mismas.

El título Máster Universitario en Investigación en gestión de la innovación de la comunicación, está formado por cuatro (4) que tienen un total 60 créditos distribuidos en 2 semestres.

Este máster se puede cursar en la modalidad semipresencial.

La distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia es la siguiente:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

| Tipo de materia | | Créditos |
|-----------------|---------------------|----------|
| BA | Formación Básica. | – |
| OB | Obligatorias. | 51 |
| OP | Optativas. | – |
| PE | Prácticas externas. | – |
| TFM | Trabajo Fin Máster. | 9 |
| Total. | | 60 |

La organización del plan de estudios se presenta en la siguiente tabla:

| Módulo | ECTS | Materias | Carácter | ECTS |
|---|------|--|----------|------|
| Módulo I: «Fundamentos y técnicas de investigación en comunicación». | 15 | Metodología para la investigación y la innovación en los medios. | OB | 5 |
| | | Estrategias de investigación aplicada. | OB | 5 |
| | | Medición y evaluación en comunicación. | OB | 5 |
| Módulo II: Nuevas estrategias de comunicación innovadora. | 15 | Oportunidades de negocio y estrategias empresariales. | OB | 5 |
| | | Habilidades emocionales para el desarrollo del liderazgo. | OB | 5 |
| | | Últimas tendencias en comunicación estratégica. | OB | 5 |
| Módulo III: Nuevas tendencias para la gestión de la innovación en comunicación 360 °. | 21 | Rutas para la dirección estratégica de la comunicación pública. | OB | 7 |
| | | Nuevas tendencias de creación publicitaria. | OB | 7 |
| | | Producción, creación y realización transmedia. | OB | 7 |
| Trabajo fin de Máster. | 6 | Trabajo Fin de Máster. | TFM | 9 |