

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 743** *Resolución de 27 de diciembre de 2021, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

La Universidad de Santiago de Compostela presentó una solicitud de modificación del plan de estudios verificado de esta titulación de grado. Dicha solicitud se ha presentado al amparo del artículo 28 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y del artículo 15 del Decreto 222/2011, de 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la comunidad autónoma de Galicia.

Obtenido informe favorable de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG), con fecha de 10 de mayo de 2021, al amparo del artículo 28.3 del RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela.

Santiago de Compostela, 27 de diciembre de 2021.–El Rector, Antonio López Díaz.

ANEXO

Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela (mod. 2021)

Código RUCT: 2501107.

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Modalidad de impartición: Presencial.

5.1 Estructura de las enseñanzas

5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

<i>Tipo de asignatura</i>	<i>Créditos ECTS</i>
Formación básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	36
Trabajo fin de grado.	12
Créditos Totales.	240

5.1.2 Créditos de formación básica. Distribución en asignaturas:

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007 de 29 octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Carac.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	6	FB
		Documentación audiovisual.	6	FB
		Identidad cultural y sociedad de la información.	6	FB
		Industrias culturales.	6	FB
	Economía.	Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	6	FB
	Historia.	Historia de la comunicación audiovisual.	6	FB
	Ciencia política.	Instituciones y actores políticos.	6	FB
	Derecho.	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	6	FB
	Estadística.	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	6	FB
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua gallega / española.	6	FB
Total créditos ECTS.			60	

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo):

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Materias de Formación Básica.	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	Formación Básica.	6
	Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	Formación Básica.	6
	Historia de la comunicación audiovisual.	Formación Básica.	6
	Instituciones y actores políticos.	Formación Básica.	6
	Documentación audiovisual.	Formación Básica.	6
	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	Formación Básica.	6
	Lengua gallega.	Formación Básica.	6
	Lengua española.	Formación Básica.	6
	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	Formación Básica.	6
	Identidad cultural y sociedad de la información.	Formación Básica.	6
Industrias culturales.	Formación Básica.	6	

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Materias Obligatorias.	Circulación y consumo de contenidos audiovisuales.	Obligatoria.	6
	Comunicación publicitaria.	Obligatoria.	6
	Cultura audiovisual contemporánea.	Obligatoria.	6
	Dirección de ficción.	Obligatoria.	6
	Dirección de fotografía e iluminación.	Obligatoria.	6
	Edición audiovisual.	Obligatoria.	6
	Expresión sonora y visual.	Obligatoria.	6
	Fundamentos de la producción audiovisual.	Obligatoria.	6
	Gestión y estructura de la empresa audiovisual.	Obligatoria.	6
	Guión y adaptación.	Obligatoria.	6
	Historia del cine.	Obligatoria.	6
	Ideación y narrativa audiovisual.	Obligatoria.	6
	Información y comunicación organizacional audiovisual.	Obligatoria.	6
	Introducción a la dirección y realización audiovisual.	Obligatoria.	6
	Laboratorio de innovación audiovisual.	Obligatoria.	6
	Lenguaje audiovisual.	Obligatoria.	6
	Modalidades de la ficción y del documental para TV.	Obligatoria.	6
	Montaje cinematográfico.	Obligatoria.	6
	Políticas europeas del audiovisual.	Obligatoria.	6
	Producción cinematográfica.	Obligatoria.	6
Tecnologías audiovisuales y multimedia.	Obligatoria.	6	
Tratamiento sonoro y estilos musicales.	Obligatoria.	6	
Mención en Estrategia, Análisis y Gestión de Audiovisuales.	Cine y autoría.	Optativa.	6
	Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género.	Optativa.	6
	Crítica, ensayo y análisis audiovisual.	Optativa.	6
	Modelos de gestión política del audiovisual.	Optativa.	6
	Promoción audiovisual y gestión de eventos.	Optativa.	6
	Teoría y análisis del audiovisual.	Optativa.	6

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales.	Animación y CGI.	Optativa.	6
	Creación de videojuegos.	Optativa.	6
	Del proyecto visual a la puesta en escena.	Optativa.	6
	Documental contemporáneo y cine de no ficción.	Optativa.	6
	Nuevos formatos y multimedia.	Optativa.	6
	Teoría y análisis del audiovisual.	Optativa.	6
Optativa General de Inglés.	Inglés para comunicación audiovisual.	Optativa.	6
Prácticas en Empresa y Trabajo Fin de Grado.	Prácticas en empresas audiovisuales.	Optativa.	12
	Trabajo de fin de grado.	Obligatoria.	12

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico):

Asignatura	Carácter	Créditos
<i>Primer curso</i>		
Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura.	Formación Básica.	6
Introducción a la economía aplicada a la comunicación.	Formación Básica.	6
Historia de la comunicación audiovisual.	Formación Básica.	6
Instituciones y actores políticos.	Formación Básica.	6
Documentación audiovisual.	Formación Básica.	6
Derechos de la comunicación y propiedad intelectual.	Formación Básica.	6
Tecnologías audiovisuales y multimedia.	Obligatoria.	6
Lenguaje audiovisual.	Obligatoria.	6
Ideación y narrativa audiovisual.	Obligatoria.	6
Fundamentos de la producción audiovisual.	Obligatoria.	6
<i>Segundo curso</i>		
Lengua gallega.	Formación Básica.	6
Lengua española.	Formación Básica.	6
Estadística aplicada a la comunicación audiovisual.	Formación Básica.	6
Identidad cultural y sociedad de la información.	Formación Básica.	6
Industrias culturales.	Formación Básica.	6
Expresión sonora y visual.	Obligatoria.	6
Montaje cinematográfico.	Obligatoria.	6
Modalidades de la ficción y del documental para TV.	Obligatoria.	6
Historia del cine.	Obligatoria.	6
Introducción a la dirección y realización audiovisual.	Obligatoria.	6
Edición audiovisual.	Obligatoria.	6

Asignatura	Carácter	Créditos
<i>Tercer curso</i>		
Circulación y consumo de contenidos audiovisuales.	Obligatoria.	6
Información y comunicación organizacional audiovisual.	Obligatoria.	6
Tratamiento sonoro y estilos musicales.	Obligatoria.	6
Guión y adaptación.	Obligatoria.	6
Dirección de fotografía e iluminación.	Obligatoria.	6
Dirección de ficción.	Obligatoria.	6
Producción cinematográfica.	Obligatoria.	6
Comunicación publicitaria.	Obligatoria.	6
Cultura audiovisual contemporánea.	Obligatoria.	6
Materia optativa.	Optativa.	6
<i>Cuarto curso</i>		
Laboratorio de innovación audiovisual.	Obligatoria.	6
Políticas europeas del audiovisual.	Obligatoria.	6
Gestión y estructura de la empresa audiovisual.	Obligatoria.	6
Trabajo de fin de grado.	Obligatoria.	12
Materia optativa.	Optativa.	30
Optativas de tercer curso		
Nuevos formatos y multimedia.	Optativa.	6
Teoría y análisis del audiovisual.	Optativa.	6
Cine y autoría.	Optativa.	6
Optativas de cuarto curso		
Del proyecto visual a la puesta en escena.	Optativa.	6
Documental contemporáneo y cine de no ficción.	Optativa.	6
Promoción audiovisual y gestión de eventos.	Optativa.	6
Animación y CGI.	Optativa.	6
Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género.	Optativa.	6
Inglés para comunicación audiovisual.	Optativa.	6
Crítica, ensayo y análisis audiovisual.	Optativa.	6
Modelos de gestión política del audiovisual.	Optativa.	6
Creación de videojuegos.	Optativa.	6
Prácticas en empresas audiovisuales.	Optativa.	12

Menciones:

El Grado en Comunicación Audiovisual contempla dos menciones:

- Mención en Teoría, Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales.
- Mención en Ideación, Creación y Difusión de Contenidos Audiovisuales.

Para obtener una mención el alumno/a deberá superar un mínimo de 30 créditos optativos del módulo de la mención correspondiente.

También se puede optar por no cursar ninguna mención, para lo cal, se podrá cursar materias optativas aleatoriamente.