

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5258 *Resolución de 10 de marzo de 2022, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Turística del Patrimonio Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 22 de enero de 2020) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de abril de 2020, Resolución de 8 de mayo de 2020, de la Secretaría General de Universidades (BOE de 13 de mayo de 2020),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Gestión Turística del Patrimonio Cultural por la Universitat Autònoma de Barcelona, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 10 de marzo de 2022.–El Rector, Francisco Javier Lafuente Sancho.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster en Gestión Turística del Patrimonio Cultural por la Universitat Autònoma de Barcelona

Código RUCT: 4316837.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS.

Tipo de módulo	Créditos
Obligatorios.	36
Prácticas externas.	12
Trabajo de fin de máster.	12
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas.

Módulo	Créditos	Carácter
Claves Interpretativas Turísticas del Patrimonio Artístico.	6	Obligatorio.
Estrategias Sociales, Económicas y Antropológicas para la Gestión Turística del Patrimonio Cultural.	6	Obligatorio.
Instrumentos de Gestión Turística Patrimonial del Territorio.	6	Obligatorio.
Interpretación Histórica de los Recursos Culturales.	6	Obligatorio.
Mediación Didáctica de la Lengua y Creación de Productos Turísticos Literarios.	6	Obligatorio.
Metodologías y Técnicas de Investigación.	6	Obligatorio.

Módulo	Créditos	Carácter
Prácticas externas.	12	Prácticas externas.
Trabajo de fin de máster.	12	Trabajo de fin de máster.