

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8317 *Resolución de 3 de mayo de 2022, de IE Universidad, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comportamiento y Ciencias Sociales/Bachelor in Behavior and Social Sciences.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, en el que se regula el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, y una vez recibido informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León a las modificaciones presentadas al título oficial de Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales / Bachelor in Behavior and Social Sciences por la IE Universidad (2503765) establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de diciembre de 2018 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 13 de febrero de 2019), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 8 de junio de 2019 y en el «Boletín Oficial de Castilla y León» de fecha 23 de mayo de 2019.

Segovia, 3 de mayo de 2022.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO I

Plan de estudios conducente al título oficial de Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales / Bachelor in Behavior and Social Sciences por la IE Universidad (2503765)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	30
Trabajo fin de Grado.	12
Total créditos.	240

Distribución de asignaturas básicas en el plan de estudios.

Rama de conocimiento	Materia	Asignaturas básicas RD 1393/2007/ RD 861/2010 ART.12, 5.	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Ciencias Sociales.	Fundamentos de las Ciencias Sociales.	6
	Psicología.	Fundamentos del comportamiento.	6
		La psicología de la cognición y la emoción.	6
		Comportamiento organizacional.	6
		Fundamentos de Probabilidad y Estadística.	6
	Estadística.	Visualización e interpretación de datos.	3
		Fundamentos del análisis de datos.	6
		Comunicación.	Técnicas de presentación.
	Técnicas de escritura.		3
	Cómo convertirse en un científico del comportamiento.		3
	Empresa.	Emprendimiento.	6
	Historia.	Humanidades.	6

Claves:

B – Asignatura Básica.
 OB – Asignatura Obligatoria.
 OP – Asignatura Optativa.
 TFG – Trabajo fin de Grado.

Primer curso

Módulo	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
Formación básica.	Ciencias Sociales.	Fundamentos de las Ciencias Sociales.	B	6
	Psicología.	Fundamentos del comportamiento humano.	B	6
	Estadística.	Fundamentos de Probabilidad y Estadística.	B	6
		Visualización e interpretación de datos.	B	3
	Comunicación.	Técnicas de escritura.	B	3
Métodos de análisis.	Fundamentos y métodos cualitativos.	Técnicas de observación, experimentación y encuestación.	OB	6
Formación básica.	Estadística.	Fundamentos de la analítica de datos.	B	6
	Comunicación.	Técnicas de presentación.	B	3
		Cómo convertirse en un científico del comportamiento.	B	3
Métodos de análisis.	Métodos cuantitativos.	Simulación y modelos para entender el cambio.	OB	6
Sociología y Antropología.	Sociología.	Poder y desigualdad: Fundamentos de Teoría Social.	OB	6
Transversal.	Humanidades.	Humanidades.	B	6

Segundo curso

Módulo	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
Formación básica.	Psicología.	La Psicología de la cognición y la emoción.	B	6
Psicología.	Fundamentos de la Psicología.	Personalidad, individuo y diferencias culturales.	OB	6
Métodos de Análisis.	Fundamentos y métodos cualitativos.	Métodos cualitativos para el estudio de las personas.	OB	6
Sociología y Antropología.	Sociología.	Población y Demografía.	OB	6
Transversal.	Tecnología.	Tecnología.	OB	3
Formación básica.	Psicología.	Comportamiento organizacional.	B	6
Transversal.	Empresa.	Emprendimiento.	B	6
Sociología Y Antropología.	Antropología.	Antropología social y digital.	OB	6
Economía y Empresa.	Economía.	Introducción a la Economía.	OB	6
Métodos de análisis.	Métodos cuantitativos.	Métodos cuantitativos para el estudio de las personas.	OB	6
Psicología.	Fundamentos de la Psicología.	Comportamiento y cerebro.	OB	3

Tercer curso

Módulo	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
Psicología.	Fundamentos de la Psicología.	Neurociencia comportamental.	OB	6
		Influencia y persuasión.	OB	3
Ciencias Políticas y Derecho.	Derecho.	Derecho y el comportamiento humano.	OB	6
Psicología.	Aplicaciones de la Psicología.	La auto-gestión y la gestión del estrés.	OB	3
Economía y Empresa.	Economía.	Economía conductual y la toma de decisiones.	OB	6
Transversal.	Reto IE.	Reto IE.	OB	6
Psicología.	Aplicaciones de la Psicología.	«Nudging» y el diseño comportamental.	OB	6
Ciencias Políticas y Derecho.	Ciencias Políticas.	Opinión pública, preferencias y comportamiento del votante.	OB	6
		EL estado del bienestar y el diseño de políticas.	OB	6
Economía y Empresa.	Administración de Empresas.	Marketing, Publicidad y Comportamiento del Consumidor.	OB	6
Sociología y Antropología.	Antropología.	Comunidad, Sociedad y Cultura.	OB	6

Cuarto curso

Módulo	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
Desarrollo profesional.	Optativas.	Optativas.	OP	30
Psicología.	Aplicaciones de la Psicología.	Tópico avanzado: coaching, asesoramiento e intervención comportamental.	OB	3
		Tópico avanzado: Psicología de los medios.	OB	3
Economía y empresa.	Administración de Empresas.	Tópico avanzado: neuromarketing.	OB	3
		Tópico avanzado: liderando el cambio en las organizaciones.	OB	3
		Tópico avanzado: emprendimiento social.	OB	3
		Tópico avanzado: diseño de la experiencia del consumidor.	OB	3
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	12