

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**12003** *Resolución de 1 de julio de 2022, de la Universidad Mondragon Unibertsitatea, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras haber obtenido el informe Favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del Máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios por Mondragon Unibertsitatea, publicado por Resolución de 22 de julio de 2015 (BOE de 30 de mayo de 2016) y que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Mondragón, 1 de julio de 2022.–El Rector, Vicente Atxa Uribe.

#### ANEXO

##### Contenido del Plan de Estudios

*Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios*

Plan 2018

Características generales de los estudios:

- Código RUCT del título: 4312219.
- Nivel MECES: 3.
- Título sin atribuciones profesionales.
- Rama de adscripción: Ingeniería y Arquitectura.

N.º de ECTS: 120.

Duración: 2 años.

Distribución de los créditos:

	ECTS
Obligatorias (comunes).	25
Optativas.	65
Trabajo Fin de Máster.	30

*Plan de estudios*

## 1.º Curso

## 1.º Semestre

Asignatura	Tipo	ECTS
Estrategia de Marca y Producto.	Obligatoria.	4
Diseño de Servicios.	Obligatoria.	4
Diseño Centrado en las Personas.	Obligatoria.	4
Gestión Económico Financiera del Diseño.	Obligatoria.	3
Diseño Participativo.	Obligatoria.	4
Taller de Diseño Estratégico.	Obligatoria.	6
Tendencias en Diseño Industrial I (*).	Optativa.	5
Prácticas en Alternancia I (*).	Optativa.	5
Total.		30

Nota: Este módulo contiene 2 asignaturas optativas a elegir con las que el alumno debe completar 30 ECTS.

## 2.º Semestre

Asignatura	Tipo	ECTS
Experiencia de Usuario y Usabilidad.	Optativa.	4
Metodología y Gestión del Diseño.	Optativa.	3
Comunicación Visual Avanzada.	Optativa.	4
Tendencias en Diseño Industrial II.	Optativa.	5
Taller de Diseño de Interacción.	Optativa.	6
Diseño de Interacción.	Optativa.	4
Prototipado en Diseño.	Optativa.	4
Prácticas en Alternancia II.	Optativa.	5
Total.		30

Nota: Este módulo contiene 8 asignaturas optativas que suman 35 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS

## 2.º Curso

## 3.º Semestre

Itinerario	Asignaturas	TIPO	ECTS
Académico.	Prácticas I.	Optativa.	10
	Prácticas II.	Optativa.	20
Investigación.	Métodos Cuantitativos para la Investigación.	Optativa.	3
	Modelización y Simulación.	Optativa.	3
	Pautas Metodológicas para la elaboración de una Tesis Doctoral.	Optativa.	3
	Producción de Textos Científicos.	Optativa.	3
	Gestión de Proyecto de Investigación.	Optativa.	3
	Ingeniería de Diseño.	Optativa.	7,5
	La Gestión del Conocimiento en el Diseño de Productos/Servicios.	Optativa.	7,5
Total.			60

Nota: Este módulo contiene 9 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido.

## 4.º Semestre

Itinerario	Asignaturas	Tipo	ECTS
Académico.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	30
Investigación.	Trabajo de Investigación.	Trabajo Fin de Máster.	30
Total.			60

Nota: Este módulo contiene 2 asignaturas posibles que suman 60 ECTS, con las que el alumno debe completar 30 ECTS del itinerario elegido en el 1er. semestre.