

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12281 *Resolución de 28 de junio de 2022, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Emprendimiento y Gestión de Empresas.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021 (BOE núm. 19, de 22 de enero de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de enero de 2021),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Emprendimiento y Gestión de Empresas. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Madrid, 28 de junio de 2022.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Emprendimiento y Gestión de Empresas (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	138
Optativas (OP).	24
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total.	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios:

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Fundamentos de Estadística.	6	1.º	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de marketing y análisis de mercado.	6	1.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de Contabilidad.	6	1.º	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de Organización Empresarial.	6	1.º	2.º

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de Finanzas.	6	2.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Emprendimiento.	6	2.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Fundamentos Economía.	6	1.º	2.º
Ciencias.	Matemáticas.	Fundamentos matemáticos.	6	1.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho Empresarial.	6	1.º	1.º
Ingeniería y Arquitectura.	Informática.	Producción.	6	2.º	1.º

3. Plan de estudios resumido por materia:

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Fundamentos para la Gestión Empresarial.	72	Fundamentos matemáticos.	6	B	1.º	1.º
		Fundamentos de Estadística.	6	B	1.º	2.º
		Fundamentos de marketing y análisis de mercado.	6	B	1.º	1.º
		Fundamentos de Contabilidad.	6	B	1.º	2.º
		Fundamentos de Organización Empresarial.	6	B	1.º	2.º
		Fundamentos Economía.	6	B	1.º	2.º
		Fundamentos de Finanzas.	6	B	1.º	1.º
		Derecho empresarial.	6	B	1.º	1.º
		Estrategias de Dirección Comercial.	6	OB	4.º	1.º
		Marketing Digital.	6	OB	1.º	2.º
		Contabilidad Directiva.	6	OB	2.º	1.º
Elementos avanzados para el emprendimiento.	60	Tecnología para la empresa.	6	OB	2.º	1.º
		Producción.	6	B	2.º	1.º
		Planificación y gestión de proyectos emprendedores.	6	OB	2.º	2.º
		Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica.	6	OB	2.º	2.º
		Diseño de producto y servicio e innovación.	6	OB	3.º	1.º
		Escalado e internacionalización de proyectos emprendedores.	6	OB	3.º	1.º
		Ecosistemas de emprendimiento e innovación.	6	OB	3.º	1.º
		Financiación de emprendedores y Plan de Negocio.	6	OB	3.º	2.º
		Dirección de Operaciones en proyectos emprendedores.	6	OB	4.º	1.º
Emprendimiento social.	6	OB	2.º	1.º		
Emprendimiento digital.	6	OB	4.º	2.º		

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Elementos para el Emprendimiento.	60	Globalización y Emprendimiento.	6	OB	1.º	1.º
		Emprendimiento.	6	B	2.º	1.º
		Intraemprendimiento.	6	OB	2.º	2.º
		Aspectos legales del emprendimiento.	6	OB	3.º	1.º
		Gestión de Conocimiento.	6	OB	3.º	1.º
		Pensamiento y visión emprendedora.	6	OB	3.º	2.º
		Gestión de Marca para el emprendimiento.	6	OB	3.º	2.º
		Comunicación y Redes Sociales para Emprendedores.	6	OB	3.º	2.º
		Dirección Estratégica.	6	OB	4.º	1.º
		Liderazgo Emprendedor.	6	OB	4.º	1.º
Optativas.	48	Fundamentos de Programación.	6	OP	3.º	1.º
		Calidad.	6	OP	2.º	2.º
		Desarrollo apps y plataformas e-commerce.	6	OP	3.º	2.º
		Big data para el emprendimiento.	6	OP	2.º	2.º
		Economía de la experiencia.	6	OP	3.º	1.º
		Prototipado.	6	OP	3.º	2.º
		Practical University English.	6	OP	4.º	1.º
Análisis de costes para la gestión.	6	OP	4.º	1.º		
RAC.	6	Reconocimiento académico de créditos.	6	OB	1.º	1.º
Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.	6	TFG	4.º	2.º
Prácticas externas.	12	Prácticas externas.	12	PE	4.º	2.º