

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12380 *Resolución de 27 de junio de 2022, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021 (BOE número 253, de 22 de octubre de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 6 de octubre de 2021), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 6 de octubre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Madrid, 27 de junio de 2022.–El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Gestión y Comunicación de la Moda (Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	150
Optativas (OP).	6
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total.	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios:

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Fundamentos de Gestión de la Empresa.	6	1.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología y Tendencias de Moda.	6	1.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del Arte y de la Indumentaria I.	6	1.º	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Periodismo y Crítica de Moda.	6	1.º	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Desarrollo Sostenible en la Moda.	6	1.º	2.º

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Comunicación audiovisual.	6	2.º	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	6	2.º	1.º
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Inglés.	6	1.º	Anual
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Inglés Aplicado a la Moda.	6	2.º	Anual
Artes y Humanidades.	Arte.	Cultura del Diseño.	6	2.º	2.º

3. Plan de estudios resumido por materia:

Curso	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
1.º	Diseño Digital I.	6	OB	1
1.º	Fundamentos del Diseño de Moda.	6	OB	1
1.º	Fundamentos de Gestión de la Empresa.	6	B	1
1.º	Sociología y Tendencias de Moda.	6	B	1
1.º	Desarrollo Sostenible en la Moda.	6	B	2
1.º	Fundamentos de Marketing.	6	OB	2
1.º	Historia del Arte y la Indumentaria I.	6	B	2
1.º	Periodismo y Crítica de Moda.	6	B	2
1.º	Industria de la Moda I.	6	OB	A
1.º	Inglés.	6	B	A
2.º	Comunicación Corporativa.	6	OB	1
2.º	Historia del Arte y de la Indumentaria II.	6	B	1
2.º	Industria de la Moda II.	6	OB	1
2.º	Diseño y Sociedad.	6	OB	1
2.º	Comunicación Audiovisual.	6	B	2
2.º	Cultura del Diseño.	6	B	2
2.º	Diseño Digital II.	6	OB	2
2.º	Investigación de Mercados de Moda.	3	OB	2
2.º	Psicología de la Percepción.	3	OB	2
2.º	Inglés Aplicado a la Moda.	6	B	A
2.º	Gestión sostenible de la Cadena de Valor de la Moda.	6	OB	A
3.º	Creación Audiovisual: Fashion Film.	6	OB	1
3.º	Creación de Marcas de Moda.	3	OB	1
3.º	Estrategia de Marca.	3	OB	1
3.º	Marketing de Moda.	6	OB	1
3.º	Mercados de la Moda: Retail y Lujo.	6	OB	1
3.º	Estilismo y Dirección Artística.	6	OB	2
3.º	Estrategia del Negocio en la Moda.	6	OB	2
3.º	Fotografía de Moda.	6	OB	2
3.º	Edición Audiovisual.	6	OB	2

Curso	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
3.º	Entorno Económico Global.	6	OB	A
3.º	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda.	6	OB	A
4.º	Dirección y Gestión de Empresas de Moda.	6	OB	1
4.º	Escaparatismo de Moda.	3	OB	1
4.º	Gestión del Diseño.	6	OB	1
4.º	Marketing de Moda y Negocio Digital.	3	OB	1
4.º	Comunicación de la Moda Offline- Online.	6	OB	2
4.º	Plan de Comunicación Estratégico.	6	OB	2
4.º	Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada.	6	OP	2
4.º	Prácticas Externas.	12	PE	A
4.º	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	A