

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13389 *Resolución de 20 de julio de 2022, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) para los Negocios.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento MADRID más D, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022 (publicado en el BOE número 173, de 20 de julio de 2022, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de julio de 2022),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) para los Negocios por la Universidad Alfonso X El Sabio.

Villanueva de la Cañada, 20 de julio de 2022.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS (BIG DATA) PARA LOS NEGOCIOS

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Materia	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Aprendizaje Automático.	Obligatoria.	6	1.º
Plataformas tecnológicas de Big Data en la nube.	Obligatoria.	6	1.º
Impacto del Big Data en los Negocios y las Organizaciones.	Obligatoria.	6	1.º
Análisis de Información para Big Data.	Obligatoria.	6	1.º
Programación para Big Data.	Obligatoria.	6	1.º
Modelo Devops de Integración Continua.	Obligatoria.	6	2.º
Aprendizaje Profundo.	Obligatoria.	6	2.º
Visualización de Información Avanzada para Big Data.	Obligatoria.	6	2.º
Prácticas en Empresa.	Prácticas Externas.	6	2.º
Trabajo Fin de Máster (TFM).	Trabajo Fin de Máster.	6	2.º