

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDADES

**15540** *Resolución de 6 de septiembre de 2022, de la Universidad Internacional Villanueva, por la que se publican planes de estudio de Graduado o Graduada.*

Tras obtener la verificación del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrid y acordado el carácter oficial del título en la Resolución de 13 de julio de 2022, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos («Boletín Oficial del Estado» del 20 de julio de 2022).

Este Rectorado resuelve publicar los Planes de Estudios dirigidos a la obtención de los títulos de:

- Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas (anexo I).
- Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual (anexo II).
- Graduado o Graduada en Educación Infantil (anexo III).
- Graduado o Graduada en Educación Primaria (anexo IV).
- Graduado o Graduada en Gestión de la Comunicación (anexo V).
- Graduado o Graduada en Marketing (anexo VI).
- Graduado o Graduada en Periodismo (anexo VII).
- Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas (anexo VIII).

Madrid, 6 de septiembre de 2022.—El Rector, José María Ortiz Ibarz.

#### ANEXO I

#### Plan de estudios del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas

Código RUCT: 2504421

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 162 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Módulo 1: Formación Básica.	Materia 1: Empresa.	Contabilidad Financiera I.	6	B	1	1
		Contabilidad Financiera II.	6	B	1	2
		Fundamentos de Administración Financiera de Empresa.	6	B	1	1
	Materia 2: Economía.	Introducción a la Economía.	6	B	1	1
		Entorno Económico Internacional.	6	B	2	1
		Política Económica.	6	B	2	2
		Microeconomía.	6	B	1	2
		Macroeconomía.	6	B	1	2
	Materia 3: Matemáticas.	Matemáticas Empresariales.	6	B	1	1
		Matemáticas Financieras.	6	B	1	2
Módulo 2: Contabilidad y Métodos cuantitativos.	Materia 1: Contabilidad para los usuarios externos.	Análisis y Consolidación contable.	6	OB	3	1
		Auditoría de Estados Financieros.	6	OPT	4	2
	Materia 2: Contabilidad para los usuarios internos.	Contabilidad de gestión.	6	OB	2	2
	Materia 3: Métodos Cuantitativos.	Estadística Empresarial.	6	OB	2	2
		Econometría.	6	OB	3	2
Módulo 3: Organización de Empresas.	Materia 1: Dirección de Empresas.	Dirección estratégica.	6	OB	4	1
		Creación de Empresas.	6	OB	4	1
		Fundamentos de Dirección de Empresas.	3	OB	1	1
		Liderazgo empresarial.	3	OB	1	1
		Creatividad e Innovación empresarial.	3	OB	3	1
		Inteligencia artificial y nuevos modelos de negocio.	3	OB	3	2
	Materia 2: Organización y Recursos Humanos.	Comportamiento humano de las organizaciones.	6	OB	3	1
	Materia 3: Dirección de operaciones y tecnología.	Dirección de operaciones y producción.	6	OB	3	2
		Ecosistema del big data y fuentes de datos.	3	OB	2	1
		Internet de las cosas.	3	OB	2	1
	Materia 4: Gobierno de la Empresa.	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa.	6	OB	4	2
Sociología de la empresa.		3	OB	2	2	

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Módulo 4: Finanzas.	Materia 1: Mercados Financieros y Riesgos.	Mercados Financieros Nacionales e Internacionales.	6	OB	4	1
		Mercado de valores.	3	OB	4	2
	Materia 2: Dirección Financiera.	Decisiones de Financiación.	6	OB	3	2
		Análisis y planificación financiera.	6	OB	4	1
		Métodos de decisión.	6	OB	3	1
Módulo 5: Marketing.	Materia 1: Dirección Comercial.	Fundamentos de Marketing.	6	OB	2	1
		Investigación comercial.	6	OB	3	1
		Comportamiento del consumidor.	6	OB	4	1
		Marketing Internacional.	3	OB	4	2
		Plan de Marketing.	3	OB	3	2
	Materia 2: Comunicación y Distribución.	Distribución comercial.	3	OB	3	1
Módulo 6: Entorno Económico y Jurídico.	Materia 1: Economía.	Economía Española y de la UE.	6	OB	2	1
	Materia 2: Historia.	Historia Económica.	3	OB	1	2
		Cultura, civilizaciones y desarrollo económico.	3	OB	1	2
	Materia 3: Entorno Jurídico.	Sistema Fiscal.	6	OB	2	2
		Introducción al Derecho Mercantil.	3	OB	2	1
		Derecho de la Empresa.	6	OB	3	2
		Entorno legal de la industria de la moda.	6	OPT	4	2
Derecho digital y ciberseguridad.	6	OPT	4	2		
Módulo 7: Formación Transversal.	Materia 1: Antropología y Formación Complementaria.	Antropología Social I.	3	OB	2	1
		Antropología Social II.	3	OB	2	2
		Actividades formativas complementarias.	6	OPT	4	2
	Materia 2: Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	OPT	4	2
Módulo 8: Trabajo de Fin de Grado.	Materia 1: Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG	4	2

## ANEXO II

## Plan de estudios del título de Grado en Comunicación Audiovisual

Código RUCT: 2504436

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos, tras las modificaciones aprobadas:

Formación básica: 60 ECTS.  
 Formación obligatoria: 156 ECTS.  
 Formación optativa: 12 ECTS.  
 Prácticas externas: 6 ECTS.  
 Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.  
 Total: 240 ECTS.

Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 1: Asignaturas Básicas.	Teoría de la Comunicación.	6	B	1	1
	Arte Contemporáneo.	6	B	1	1
	Taller de rodaje.	6	B	1	1
	Historia del mundo actual.	6	B	1	2
	Análisis de la imagen.	6	B	1	2
	El arte del montaje.	6	B	1	2
	Psicología y construcción del personaje.	6	B	2	1
	Los argumentos de la Literatura Universal.	6	B	2	1
	Propiedad Intelectual y Derecho de la Imagen.	6	B	2	2
	Economía de la Empresa Audiovisual.	6	B	2	2
Materia 2: Historia y Teoría Audiovisual.	Historia de la Televisión.	3	OB	1	1
	Historia del cine mundial I.	3	OB	1	1
	Historia del cine mundial II.	3	OB	1	2
	Cultura y Civilizaciones.	3	OB	1	2
	Cine y antropología I.	3	OB	2	1
	Cine y antropología II.	3	OB	2	2
	Historia del Cine Español.	6	OB	2	2
	Narrativa Audiovisual.	6	OB	2	2
	Videojuegos y Cine: Arte, Estética y Diseño.	3	OB	3	2
	Historia y Arte de la Animación.	6	OB	4	1
	Deontología Profesional I.	3	OB	4	1
	Deontología Profesional II.	3	OB	4	2
	Materia 3: Empresa y Tecnología Audiovisual.	Liderazgo y Dirección de Equipos.	3	OB	1
Comunicación en Redes Sociales.		6	OB	2	1
Edición de Imagen Digital.		6	OB	2	1
Inteligencia Artificial Aplicada a la Industria Multimedia.		3	OB	3	1
Fotografía e Iluminación.		6	OB	3	1
Diseño de Identidad Visual Corporativa.		6	OB	3	1
Módulo VFX.		6	OB	3	2
Tecnología y Arte del Sonido.		6	OB	3	2
Estructura y Mercados de la Comunicación.		6	OB	4	1
Empresa Cinematográfica I.		3	OB	4	1
Empresa Cinematográfica II.		3	OB	4	2

Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 4: Creación y Realización Audiovisual.	Prácticas de Radio I.	3	OB	1	1
	Prácticas de Radio II.	3	OB	1	2
	El productor ejecutivo.	3	OB	1	2
	Dirección de Arte.	3	OB	2	1
	Escribir para entretenimiento y ficción.	3	OB	2	2
	Taller de producción audiovisual.	6	OB	3	1
	Dirección de actores.	3	OB	3	1
	Creatividad y Experiencia Estética.	3	OB	3	2
	Guion de Cine.	6	OB	3	2
	Producción Audiovisual: Cine y Televisión.	6	OB	3	2
	Dirección Cinematográfica.	6	OB	3	1
	Prácticas Externas I.	6	OB	4	1
	Música para la Imagen.	6	OB	4	1
	Realización Televisiva.	6	OB	4	2
Materia 5: Optatividad.	Planificación Publicitaria Digital.	6	OPT	4	2
	Gamificación.	6	OPT	4	2
	El arte de la adaptación de obras literarias.	6	OPT	4	2
	Metodología de Investigación Aplicada.	6	OPT	4	2
	Producción de <i>True Crime</i> .	3	OPT	4	2
	Realización de Reportajes.	3	OPT	4	2
	Coproducción de cine y tv en los mercados internacionales.	3	OPT	4	2
	Prácticas Externas II.	6	OPT	4	2
Actividades Formativas Complementarias.	6	OPT	4	2	
Materia 6: Trabajo Fin de Grado.	TFG.	6	TFG	4	2

## ANEXO III

## Plan de estudios del título de Grado en Educación Infantil

Código RUCT: 2504439

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 102 ECTS.

Formación obligatoria: 81 ECTS.

Formación optativa: 6 ECTS.

Prácticas externas: 45 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
FORMACIÓN BÁSICA.	Materia I: Fundamentos teóricos e historia de la Educación.	Teoría e Historia de la Educación. <i>Theory and History of Education.</i>	6	B	1	1
		Cultura y civilizaciones.	3	B	1	2
		Sociología de la educación. <i>Sociology of Education.</i>	6	B	1	2
		Ética y deontología.	6	B	4	1
		Antropología. <i>Anthropology.</i>	6	B	2	Anual
	Materia II: Procesos y contextos educativos.	Organización y Gestión de Instituciones y Programas Educativos. <i>Organization and Management of Institutions and Educational Programs.</i>	6	B	3	2
		El perfil de liderazgo del maestro.	3	B	1	1
		Convivencia dentro y fuera del aula.	6	B	3	2
		Orientación educativa y acción tutorial. <i>Educational Orientation and Social Action.</i>	6	B	3	2
	Materia III: Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.	Fundamentos psicobiológicos de la personalidad.	6	B	1	2
		Neurodesarrollo infantil.	6	B	1	2
		Psicología del desarrollo. <i>Psychology of development.</i>	6	B	2	1
		Psicología de la educación. <i>Psychology of education.</i>	6	B	2	2
		Educación del carácter. <i>Education of the Personality.</i>	6	B	3	1
		Psicopatología infantil.	6	B	3	1
		Atención temprana.	6	B	2	2
		Desarrollo de comportamientos saludables.	3	B	2	2
		Desarrollo psicomotor.	6	B	3	1
	Creatividad.	3	B	3	1	

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
DIDÁCTICO Y DISCIPLINAR.	Materia IV: Fundamentos didácticos básicos.	Enseñanza-Aprendizaje I. Fundamentos de didáctica. <i>Teaching and Learning I. Foundations of Didactics.</i>	6	OB	1	1
		Enseñanza-Aprendizaje II. Aplicación de innovación en el aula. <i>Teaching and Learning II. Innovation in the classroom.</i>	3	OB	4	1
	Materia V: Habilidades profesionales.	Competencias Digitales I. <i>Digital Competence I.</i>	3	OB	1	2
		Habilidades de Comunicación I. <i>Communication Skills I.</i>	3	OB	1	1
		Competencias Digitales II. <i>Digital Competence II.</i>	3	OB	2	2
		Habilidades de Comunicación II. <i>Communication Skills II.</i>	3	OB	2	1
		Competencias Digitales III. <i>Digital Competence III.</i>	3	OB	3	2
		Habilidades de Comunicación III. <i>Communication Skills III.</i>	3	OB	3	1
		Competencias Digitales IV. <i>Digital Competence IV.</i>	3	OB	4	1
		Habilidades de Comunicación IV. <i>Communication Skills IV.</i>	3	OB	4	1
	Materia VI: Enseñanza-Aprendizaje de las Lenguas y Literatura.	Fundamentos y Didáctica de la Lengua Extranjera. <i>Foundations and Didactic of the Foreign Language.</i>	6	OB	1	1
		Didáctica de contenidos en entornos bilingües. <i>Didactics in Bilingual Contexts.</i>	6	OB	3	1
		Adquisición y desarrollo del lenguaje I.	6	OB	1	2
		Adquisición y desarrollo del lenguaje II.	3	OB	2	1
	Materia VII: Enseñanza-Aprendizaje de las Ciencias.	Fundamentos y didáctica del Medio Natural y Social (I). <i>Natural and Social Sciences Foundations (I).</i>	6	OB	2	1
	Materia VIII: Enseñanza-Aprendizaje de las Matemáticas.	Desarrollo del pensamiento lógico-matemático.	6	OB	2	1
	Materia IX: Enseñanza-Aprendizaje de las Ciencias Sociales y Culturales.	Fundamentos y Didáctica de la religión I.	3	OB	2	1
		Fundamentos y Didáctica de la religión II.	3	OB	4	1
	Materia X: Enseñanza-Aprendizaje de la Educación Física y la Expresión Artístico-Musical.	Fundamentos y Didáctica de la Expresión Musical y Artística.	6	OB	1	1
	Materia XI: Investigación e Innovación en Educación.	Métodos de investigación. <i>Research methods.</i>	3	OB	3	2

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
OPTATIVAS.	Materia XII: Optativas.	Fundamentos y Didáctica del Medio Natural y Social II.	6	OP	4	1
		Fundamentos y Didáctica de la Expresión Musical y Artística II.	6	OP	4	1
		Actividades Formativas Complementarias.	6	OP	4	1
PRACTICUM.	Materia XIII: Practicum.	Practicum I. <i>Practicum I.</i>	9	PE	2	2
		Practicum II. <i>Practicum II.</i>	6	PE	3	2
		Practicum III. <i>Practicum III.</i>	30	PE	4	2
TFG.	Materia XIV: Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado. <i>Final Degree Essay.</i>	6	TFG	4	2

## ANEXO IV

## Plan de estudios del título de Grado en Educación Primaria

Código RUCT: 2504442

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 81 ECTS.

Formación obligatoria: 102 ECTS.

Formación optativa: 6 ECTS.

Prácticas externas: 45 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
FORMACIÓN BÁSICA.	Materia I: Fundamentos Teóricos e Historia de la Educación.	Teoría e Historia de la Educación / <i>Theory and History of Education.</i>	6	B	1	1
		Cultura y civilizaciones.	3	B	1	2
		Sociología de la educación / <i>Sociology of education.</i>	6	B	1	2
		Ética y deontología.	6	B	4	1
		Antropología / <i>Anthropology.</i>	6	B	2	1 y 2
	Materia II: Procesos y Contextos Educativos.	Organización y Gestión de Instituciones y Programas Educativos / <i>Organization and Management of Institutions and Educational Programmes.</i>	6	B	3	2
		El perfil de liderazgo del maestro.	3	B	1	1
		Convivencia dentro y fuera del aula.	3	B	3	2
		Orientación educativa y acción tutorial / <i>Educational orientation and social action.</i>	6	B	3	2
	Materia III: Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.	Fundamentos psicobiológicos de la personalidad.	6	B	1	2
		Neurodesarrollo.	6	B	1	2
		Psicología del desarrollo / <i>Psychology of development.</i>	6	B	2	1
		Psicología de la educación / <i>Psychology of education.</i>	6	B	2	2
		Educación del carácter / <i>Education of the Personality.</i>	6	B	3	1
		Psicopatología.	6	B	3	1

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
DIDÁCTICO Y DISCIPLINAR.	Materia IV: Fundamentos Didácticos Básicos.	Enseñanza-Aprendizaje I. Fundamentos de didáctica / <i>Teaching and Learning I. Foundations of Didactics.</i>	6	OB	1	1
		Enseñanza-Aprendizaje II. Aplicación de innovación en el aula / <i>Teaching and Learning II. Innovation in the classroom.</i>	3	OB	4	1
	Materia V: Habilidades Profesionales.	Competencias Digitales I / <i>Digital Competence I.</i>	3	OB	1	2
		Habilidades de Comunicación I / <i>Communication Skills I.</i>	3	OB	1	1
		Competencias Digitales II / <i>Digital Competence II.</i>	3	OB	2	2
		Habilidades de Comunicación II / <i>Communication Skills II.</i>	3	OB	2	1
		Competencias Digitales III / <i>Digital Competence III.</i>	3	OB	3	2
		Habilidades de Comunicación III / <i>Communication Skills III.</i>	3	OB	3	1
		Competencias Digitales IV / <i>Digital Competence IV.</i>	3	OB	4	2
		Habilidades de Comunicación IV / <i>Communication Skills IV.</i>	3	OB	4	1
	Materia VI: Enseñanza-Aprendizaje de las Lenguas y Literatura.	Fundamentos y Didáctica de la Lengua Extranjera / <i>Foundations and Didactic of the Foreign Language.</i>	6	OB	1	1
		Didáctica de contenidos en entornos bilingües / <i>Didactics in Bilingual Contexts.</i>	6	OB	3	1
		Métodos de lectura y escritura.	6	OB	1	2
		Fundamentos y Didáctica de la Lengua y Literatura Españolas.	6	OB	2	1
	Materia VII: Enseñanza-Aprendizaje de las Ciencias Experimentales.	Fundamentos y Didáctica de las Ciencias Experimentales (Física, Química, Biología) / <i>Foundations and Didactics of Experimental Science (Physics, Chemistry, Biology).</i>	6	OB	2	1
	Materia VIII: Enseñanza-Aprendizaje de las Matemáticas.	Desarrollo del pensamiento lógico-matemático.	6	OB	2	1
		Fundamentos y didáctica de las matemáticas.	6	OB	2	2
	Materia IX: Enseñanza-Aprendizaje de las Ciencias Sociales y Culturales.	Fundamentos y Didáctica de la religión.	3	OB	4	1
		Fundamentos y Didáctica de las Ciencias Sociales I (Geografía, Historia, Arte).	6	OB	3	1
	Materia X: Enseñanza-Aprendizaje de la Educación Física y la Expresión Artístico-Musical.	Fundamentos y Didáctica de la Expresión Musical y Artística.	6	OB	1	1
		Fundamentos y Didáctica de la Educación Física.	3	OB	2	2
	Materia XI: Investigación e Innovación en Educación.	Métodos de investigación / <i>Research Methods.</i>	6	OB	3	2
		Innovación.	3	OB	3	1

Módulo	Materias	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
OPTATIVAS.	Materia XII: Optativas.	Fundamentos y Didáctica de las Ciencias Sociales II (Geografía, Historia, Arte).	6	OP	4	1
		Fundamentos y Didáctica de la Expresión Musical y Artística II.	6	OP	4	1
		Actividades Formativas Complementarias.	6	OP	4	1
PRACTICUM.	Materia XIII: Practicum.	Practicum I / <i>Practicum I.</i>	9	PE	2	2
		Practicum II / <i>Practicum II.</i>	6	PE	3	2
		Practicum III / <i>Practicum III.</i>	30	PE	4	2
TFG.	Materia XIV: Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado / <i>Final Degree Essay.</i>	6	TFG	4	2

## ANEXO V

## Plan de estudios del título de Grado en Gestión de la Comunicación

Código RUCT: 2504446

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 144 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Prácticas externas: 12 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 12 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materia	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 1: Formación básica.	Historia contemporánea.	6	BA	1.º	2.º
	Redacción.	6	BA	1.º	1.º
	Teoría de la comunicación.	6	BA	1.º	1.º
	Sociología aplicada.	6	BA	1.º	2.º
	Literatura universal.	6	BA	2.º	1.º
	Narrativa audiovisual.	6	BA	2.º	2.º
	Fundamentos de Derecho.	6	BA	2.º	2.º
	Habilidades de comunicación: Oratoria, voz y dicción.	6	BA	2.º	1.º y 2.º
	Psicología de la comunicación.	6	BA	2.º	1.º
Fundamentos antropológicos de la comunicación.	6	BA	2.º	1.º y 2.º	
Materia 2: Comportamiento humano.	Liderazgo personal.	3	OB	1.º	1.º
	Ética y Deontología profesional I.	3	OB	4.º	1.º
	Ética y Deontología profesional II.	3	OB	4.º	2.º
	Posicionamiento web y análisis de audiencias digitales.	6	OB	3.º	1.º y 2.º
	Iniciación a la investigación aplicada.	6	OB	4.º	1.º
	Diseño de interacción digital.	6	OB	3.º	2.º

Materia	Asignaturas	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 3: Contexto sociocultural de la información.	Cultura y Civilizaciones.	3	OB	1.º	2.º
	Fundamentos de economía y dirección financiera.	6	OB	3.º	1.º
	Opinión Pública.	6	OB	1.º	1.º
Materia 4: Competencia Digital.	<i>Data mining</i> y visualización de datos.	6	OB	3.º	1.º
	Inteligencia artificial aplicada.	3	OB	3.º	2.º
	Edición de vídeo no lineal.	6	OB	1.º	2.º
	Edición de imagen digital.	6	OB	3.º	1.º
Materia 5: Narrativa.	Creatividad.	3	OB	3.º	1.º
	Diseño gráfico.	6	OB	3.º	1.º
	Televisión.	6	OB	1.º	1.º
	Radio.	6	OB	1.º	1.º y 2.º
	Análisis y verificación de fuentes.	6	OB	1.º	2.º
Materia 6: Comunicación.	Estructura de la comunicación.	6	OB	3.º	2.º
	Comunicación corporativa.	6	OB	2.º	2.º
	Comunicación política.	6	OB	3.º	2.º
	Comunicación en redes sociales.	6	OB	2.º	1.º
	Gestión de contenidos en medios digitales.	6	OB	2.º	2.º
	Nuevos formatos de radio.	6	OB	2.º	1.º
Materia 7: Dirección corporativa.	Comunicación interna.	6	OB	4.º	1.º y 2.º
	Comunicación de crisis.	6	OB	4.º	1.º
	Gestión del talento en las organizaciones.	6	OB	3.º	2.º
Materia 8: Optatividad.	Actividades Formativas Complementarias.	6	OPT	4.º	2.º
	Introducción a la programación aplicada.	6	OPT	4.º	2.º
	Monetización de la comunicación en el entorno digital.	6	OPT	4.º	2.º
	Planificación publicitaria digital.	6	OPT	4.º	2.º
	Gamificación.	6	OPT	4.º	2.º
Materia 9: Prácticas externas.	Prácticas profesionales.	12	PE	4.º	1.º
Materia 10: Trabajo de fin de grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG	4.º	2.º

## ANEXO VI

## Plan de estudios del título de Grado en Marketing

Código RUCT: 2504465

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 132 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Prácticas externas: 30 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 1: Básicas.	Introducción a la Economía.	6	BA	1	1
	Diseño del punto de venta.	6	BA	1	1
	Fundamentos del Marketing.	6	BA	1	1
	Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	6	BA	1	2
	Comportamiento del Consumidor.	6	BA	1	2
	Matemáticas para la toma de decisiones.	6	BA	1	2
	Fundamentos de la administración financiera de las empresas.	6	BA	2	1
	Psicología de las emociones y decisiones.	6	BA	2	1
	Estadística.	6	BA	2	2
	Gestión de Marca.	6	BA	2	2
Materia 2: Principios de marketing.	Fundamentos de dirección de empresas.	3	OB	1	1
	Marketing de producto.	6	OB	2	1
	Estrategia de fijación de precios.	6	OB	3	1
	Canales de distribución.	6	OB	3	1
	Marketing relacional.	6	OB	2	2
	Plan de marketing.	3	OB	4	2
Materia 3: Teoría y práctica de la comunicación.	Creación de contenido de marca.	3	OB	1	1
	Creación y gestión de contenidos digitales.	6	OB	1	2
	El proceso de creación publicitaria.	6	OB	2	1
	Creatividad y expresión estética.	3	OB	3	1
	Comunicación oral.	6	OB	4	1 y 2
Materia 4: Dirección y gestión empresarial.	Liderazgo empresarial.	3	OB	1	1
	Fundamentos de derecho empresarial.	6	OB	3	2
	Dirección estratégica.	6	OB	4	1
	Dirección comercial.	6	OB	4	1
	Emprendimiento e innovación.	3	OB	4	2
Materia 5: Análisis de datos, audiencias y mercados.	Análisis de mercados cualitativo.	6	OB	2	2
	Análisis de mercados cuantitativo.	6	OB	3	1
	Análisis y gestión de datos masivos.	6	OB	3	1
	Inteligencia artificial aplicada.	3	OB	3	2
Materia 6: Marketing especializado.	Marketing social y político.	6	OPT	4	2
	Marketing turístico.	6	OPT	4	2
	Marketing de moda.	6	OPT	4	2
	Marketing tecnológico.	6	OPT	4	2
	Marketing deportivo.	6	OPT	4	2
	Actividades formativas complementarias.	6	OPT	4	2

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 7: Formación transversal.	Fundamentos de edición de imagen digital.	6	OB	1	1 y 2
	Cultura y civilizaciones.	3	OB	1	2
	Antropología social I.	3	OB	2	1
	Antropología social II.	3	OB	2	2
	Herramientas informáticas.	6	OB	2	1 y 2
	Diseño y posicionamiento web.	6	OB	3	1 y 2
	Ética y deontología I.	3	OB	4	1
	Ética y deontología II.	3	OB	4	2
Materia 8: TFG.	Trabajo de fin de Grado.	6	TFG	4	2
Materia 9: Prácticas curriculares.	Prácticas curriculares I.	18	PE	3	2
	Prácticas curriculares II.	12	PE	4	1

## ANEXO VII

## Plan de estudios del título de Grado en Periodismo

Código RUCT: 2504427

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 156 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Prácticas externas: 6 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 1: Formación básica.	Teoría de la Comunicación.	6	B	1	1
	Redacción: la noticia.	6	B	1	1
	Prácticas de televisión I.	6	B	1	1
	Opinión Pública.	6	B	1	1
	Historia contemporánea.	6	B	1	2
	Sociología aplicada al Periodismo.	6	B	1	2
	Literatura y Periodismo.	6	B	2	1
	Nuevos formatos de Radio.	6	B	2	1
	Psicología de la Comunicación.	6	B	2	1
	Derecho aplicado al Periodismo.	6	B	2	2

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 2: Contexto sociocultural de la información.	Cultura y civilizaciones.	3	OB	1	2
	Fundamentos antropológicos de la Comunicación I.	3	OB	2	1
	Fundamentos antropológicos de la Comunicación II.	3	OB	2	2
	Entender la actualidad: política e internacional.	6	OB	2	Anual
	Entender la actualidad: sociedad y cultura.	6	OB	3	2
	Ética y deontología profesional I.	3	OB	4	1
	Ética y deontología profesional II.	3	OB	4	2
	Historia del periodismo.	6	OB	3	Anual
Materia 3: Creación de contenidos periodísticos.	Prácticas de radio I.	6	OB	1	Anual
	Edición de vídeo no lineal.	6	OB	1	2
	Comunicación en Redes Sociales.	6	OB	2	1
	Prácticas de televisión II.	6	OB	2	2
	Edición de imagen digital.	6	OB	3	1
	Creatividad.	3	OB	3	2
	Redacción: el reportaje y la entrevista.	6	OB	3	1
	Periodismo Político.	6	OB	3	2
	Periodismo de investigación.	6	OB	3	2
	Economía aplicada al Periodismo.	6	OB	3	2
	Iniciación a la investigación aplicada.	6	OB	4	1
	Redacción: análisis y opinión.	6	OB	4	1
	Prácticas de radio II.	6	OB	4	Anual
	Prácticas de televisión III.	6	OB	4	2
Materia 4: Tecnologías y diseño de la información.	Análisis y verificación de fuentes.	6	OB	1	2
	Inteligencia artificial.	3	OB	3	1
	Data mining y visualización de datos.	6	OB	3	1
	Diseño gráfico.	6	OB	3	1
Materia 5: Empresa informativa.	Liderazgo personal y liderazgo social.	3	OB	1	1
	Comunicación corporativa.	6	OB	2	2
	Marketing aplicado al Periodismo.	6	OB	2	2
	Prácticas externas I.	6	OB	4	1
	Emprender en Periodismo.	6	OB	4	1
Materia 6: Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado (TFG).	6	TFG	4	2
Materia 7: Optatividad. (12 ECTS)	Actividades formativas complementarias.	6	OPT	4	2
	Historia del Pensamiento Político Contemporáneo.	6	OPT	4	2
	Posicionamiento web y análisis de audiencias digitales.	6	OPT	4	2
	Estadística y programación aplicadas al periodismo.	6	OPT	4	2
	Prácticas externas II.	6	OPT	4	2
	Periodismo deportivo.	6	OPT	4	2

## ANEXO VIII

## Plan de estudios del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Código RUCT: 2504451

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación básica: 60 ECTS.

Formación obligatoria: 156 ECTS.

Formación optativa: 12 ECTS.

Prácticas externas: 6 ECTS.

Trabajo Fin de Grado: 6 ECTS.

Total: 240 ECTS.

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 1: Básicas.	Arte contemporáneo.	6	B	1	1
	Economía aplicada a la publicidad y las relaciones públicas.	6	B	1	1
	Fundamentos del marketing.	6	B	1	1
	Fundamentos de la publicidad.	6	B	1	2
	Fundamentos de las relaciones públicas.	6	B	1	2
	Organización de eventos.	6	B	1	2
	Sociología aplicada.	6	B	1	2
	El proceso de creación publicitaria.	6	B	2	1
	Protocolo institucional, empresarial y social.	6	B	2	1
	Psicología de la comunicación.	6	B	2	1
Materia 2: Teoría y estructura de la comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	OB	1	1
	Derecho aplicado a la publicidad.	6	OB	3	2
	Actividades formativas complementarias.	6	OP	4	1
	Dirección comercial.	6	OP	4	1
	Dirección estratégica.	6	OP	4	1
	Fundamentos de dirección financiera de la empresa.	6	OP	4	1
Materia 3: Planificación y gestión de la comunicación.	Análisis del consumidor.	6	OB	3	1
	Gestión de cuentas.	6	OB	3	1
	Análisis de mercados.	6	OB	3	2
	Análisis y planificación de medios.	6	OB	3	2
	Planificación estratégica de la comunicación.	6	OB	4	2

Materia	Asignatura	ECTS	Tipo	Curso	Semestre
Materia 4: Creación y producción publicitaria.	Herramientas Informáticas I - Ofimática.	3	OB	1	1
	Herramientas Informáticas II - Photoshop.	3	OB	1	2
	Dirección de arte.	3	OB	2	1
	Diseño gráfico.	6	OB	2	1
	Redacción publicitaria.	6	OB	2	2
	Taller de creatividad I.	3	OB	2	2
	Narrativa audiovisual.	3	OB	3	1
	Producción y realización publicitaria.	6	OB	3	1
	Taller de creatividad II.	3	OB	3	1
	Diseño 4D.	3	OB	4	2
Materia 5: Gestión de intangibles.	Gestión de marca.	6	OB	2	2
	Comunicación corporativa e institucional.	6	OB	3	2
	Técnicas de comunicación oral I.	3	OB	4	1
	Reputación corporativa.	6	OB	4	1
	Marketing social y político.	6	OB	4	2
	Técnicas de comunicación oral II.	3	OB	4	2
Materia 6: Comunicación digital.	Creación y gestión de contenidos digitales.	6	OB	2	2
	Marketing digital.	6	OB	2	2
	Diseño y posicionamiento web I.	3	OB	3	1
	Diseño y posicionamiento web II.	3	OB	3	2
	Análisis y gestión de datos masivos.	6	OP	4	1
	Innovación y diseño de producto digital.	3	OB	4	2
Materia 7: Formación transversal.	Liderazgo.	3	OB	1	1
	Cultura de las civilizaciones.	3	OB	1	2
	Fundamentos antropológicos de la publicidad I.	3	OB	2	1
	Fundamentos antropológicos de la publicidad II.	3	OB	2	2
	Creatividad y experiencia estética.	3	OB	3	1
	Inteligencia artificial y nuevos modelos de negocio.	3	OB	3	2
	Ética y deontología profesional I.	3	OB	4	1
	Ética y deontología profesional II.	3	OB	4	2
Materia 8: TFG.	Trabajo de fin de Grado.	6	TFG	4	2
Materia 9: Prácticas externas.	Prácticas externas I.	6	PE	4	1
	Prácticas externas II.	6	OP	4	1