

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

34800 *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica. Objeto: Contratación del servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 de Sensibilización Contra la Violencia Hacia la Infancia y la Adolescencia mediante procedimiento abierto simplificado. Expediente: 222904PAS002.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@vpsocial.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Servicios Sociales y Promoción Social.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Contratación del servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 de Sensibilización Contra la Violencia Hacia la Infancia y la Adolescencia mediante procedimiento abierto simplificado.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Precio (Ponderación: 55%).
- 9.2) Impacto, notoriedad, coordinación de las diferentes piezas creativas y originalidad de la propuesta (Ponderación: 10%).
- 9.3) Adecuación de los recursos previstos, calidades ofrecidas y métodos de trabajo (Ponderación: 5%).
- 9.4) Diseño general, claridad del mensaje e identificación con el objetivo de la campaña indicado en el briefing (Ponderación: 30%).

10. Fecha de adjudicación: 17 de octubre de 2022.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 7.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: Telson Servicios Audiovisuales.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B83013607.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 52.613,30 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 70.247,73 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 3 de noviembre de 2022.

Madrid, 3 de noviembre de 2022.- Subdirectora General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A220044179-1