

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA

2999 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Objeto: Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude. Expediente: 22890070000.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
 - 1.2) Número de identificación fiscal: Q2826000H.
 - 1.3) Dirección: c/ Lérida 32-34.
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28020.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.11) Correo electrónico: contratacion@correo.aeat.es
 - 1.12) Dirección principal: <http://contrataciondelestado.es>
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6Q1RWTT1pLY%3D>
2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 2.1) Tipo: Administración General del Estado.
 - 2.2) Actividad principal ejercida: Administración Financiera y Tributaria.
4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.
6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude.
7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.
9. Criterios de adjudicación:
 - 9.1) Precio (Ponderación: 20%).
 - 9.2) Aplicación del concepto global a cada medio y coordinación (Ponderación: 9%).
 - 9.3) Capacidad de adaptación y segmentación a mensajes dirigidos (Ponderación: 9%).
 - 9.4) Claridad del mensaje (Ponderación: 25%).
 - 9.5) Identificación con el objetivo de la campaña (Ponderación: 22%).
 - 9.6) Originalidad, fuerza e impacto de la idea creativa (Ponderación: 15%).
10. Fecha de adjudicación: 30 de diciembre de 2022.
11. Ofertas recibidas:
 - 11.1) Número de ofertas recibidas: 6.
 - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 4.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: GOOD NEWS TELEVISION SL.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 125.950,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 200.000,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 125.950,00 euros.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2022-175047.
Anuncio de Licitación publicado en BOE (27 de septiembre de 2022).

18. Fecha de envío del anuncio: 25 de enero de 2023.

Madrid, 25 de enero de 2023.- Director del Servicio de Gestión Económica,
Iván José Gómez Gúzman.

ID: A230003076-1