

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3107 *Resolución de 18 de enero de 2023, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Grado en Marketing por la Universidad Europea de Canarias, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014 («Boletín Oficial del Estado» de 7 de febrero de 2014), cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 14 de octubre de 2014 en el «Boletín Oficial del Estado» de 3 de noviembre de 2014, y cuya modificación de plan de estudios fue publicada mediante Resolución de la Universidad de 16 de noviembre de 2020 en el «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre de 2020,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Grado en Marketing por la Universidad Europea de Canarias quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

La Orotava, 18 de enero de 2023.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN MARKETING POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Estructura de créditos del plan de estudios

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Materias básicas. | 60 ECTS |
| Materias obligatorias. | 144 ECTS |
| Materias optativas. | 18 ECTS |
| Prácticas profesionales/externas. | 12 ECTS |
| Trabajo fin de Grado. | 6 ECTS |
| Créditos totales. | 240 ECTS |

| Materia | Curso | Carácter | CR ECTS | Org. temporal |
|---------------------------------|-------|----------|---------|---------------|
| Economía de la Empresa. | 1 | BA | 6 | Semestral. |
| Contabilidad Financiera I. | 1 | OB | 6 | Semestral. |
| Habilidades Comunicativas. | 1 | BA | 6 | Semestral. |
| Análisis del Entorno Económico. | 1 | OB | 6 | Semestral. |
| Matemáticas Empresariales. | 1 | OB | 6 | Semestral. |
| Administración de Empresas. | 1 | OB | 6 | Semestral. |

| Materia | Curso | Carácter | CR ECTS | Org. temporal |
|--|-------|----------|---------|---------------|
| Fundamentos del Marketing. | 1 | OB | 6 | Semestral. |
| Contabilidad Financiera II. | 1 | OB | 6 | Semestral. |
| Comportamiento del Consumidor. | 1 | BA | 6 | Semestral. |
| Pensamiento Económico y Social. | 1 | BA | 6 | Semestral. |
| Contabilidad de Costes. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Instrumentos de Marketing. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Dirección de Personas. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Operaciones Societarias. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Sistemas Impositivos. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Derecho de la Empresa. | 2 | BA | 6 | Semestral. |
| Análisis de Operaciones Financieras. | 2 | BA | 6 | Semestral. |
| Organización Industrial. | 2 | OB | 6 | Semestral. |
| Estadística. | 2 | BA | 6 | Semestral. |
| Inglés. | 2 | BA | 6 | Semestral. |
| Habilidades Directivas. | 3 | BA | 6 | Semestral. |
| Econometría. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Distribución Comercial. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Marketing de Producto y Marca. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Gestión de la Innovación. | 3 | OPT | 6 | Semestral. |
| Marketing Estratégico: «Marketing Factory». | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Ética. | 3 | BA | 6 | Semestral. |
| Técnicas de Venta. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Marketing de Precios. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Distribución Comercial II. | 3 | OPT | 6 | Semestral. |
| Gestión de Entidades y Centros Deportivos. | 3 | OPT | 6 | Semestral. |
| Comunicación Comercial. | 3 | OB | 6 | Semestral. |
| Investigación y Técnicas de Mercado I. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Dirección de Ventas. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Simulación Comercial. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Marketing Internacional. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Investigación y Técnicas de Mercado II. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Calidad y Atención al Cliente. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |
| Comportamiento del Consumidor en el Marketing. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |
| Gestión Deportiva. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |
| Comunicación Comercial II. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |
| Marketing Deportivo. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |
| Actividades Universitarias. | 4 | OPT | 6 | Semestral. |

| Materia | Curso | Carácter | CR ECTS | Org. temporal |
|---|-------|----------|---------|---------------|
| Prácticas Externas I. | 3, 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Prácticas Externas II. | 4 | OB | 6 | Semestral. |
| Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing. | 4 | OB | 6 | Semestral. |