

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

22219 *Resolución de 17 de octubre de 2023, de la Universidad Intercontinental de la Empresa, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada y de Máster Universitario.*

Obtenida la correspondiente verificación de los planes de estudios, previo informe favorable de la «Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia», así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Galicia, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de octubre de 2022 (publicado en el BOE número 253, de 21 de octubre de 2022) y de 18 de octubre de 2022 (publicado en el BOE número 259, de 28 de octubre de 2022),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

1. Graduado o Graduada en Ingeniería de la Empresa.
2. Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.
3. Graduado o Graduada en Administración de Negocios Digitales.
4. Graduado o Graduada en Ingeniería en Sistemas Inteligentes.
5. Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
6. Máster Universitario en Tecnología e Inteligencia de Datos Empresariales.

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos de esta resolución.

Santiago de Compostela, 17 de octubre de 2023.–El Rector, Miguel Ángel Escotet Álvarez.

ANEXOS

1. *Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería de Empresas por la Universidad Intercontinental de la Empresa*

Código RUCT: 2504539.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorios.	138
Optativos.	18
Práctica Externa.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Transversal.	30
Titulación.	108
Práctica Externa.	12
Libre Elección.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Matemáticas.	Matemáticas.	6	OB	1.º	1
	Cálculo.	6	OB	1.º	2
	Cálculo Avanzado.	6	OB	2.º	3
	Álgebra.	6	OB	1.º	1
Estadística.	Estadística Descriptiva y Probabilidad.	6	OB	1.º	2
	Análisis Multivariado.	6	OB	2.º	3
Informática.	Ciencias de la Computación y Programación.	6	OB	1.º	1
	Estructuras de Datos.	6	OB	1.º	2
	Ciberseguridad y Blockchain.	6	OB	1.º	1
Empresa.	Gestión de Empresarial.	6	OB	1.º	2
Habilidades personales.	Metodología Académica y Análisis de Datos.	6	OB	1.º	2
	Pensamiento Crítico y Creativo.	6	OB	2.º	3
	Dinámica de la Sociedad Global (<i>Global Society Dynamics</i>).	6	OB	3.º	6
Economía y Empresa.	Estructuras Empresariales Convencionales y Emergentes.	6	OB	1.º	1
	Economía Circular y Desarrollo Sostenible.	6	OB	2.º	4
Tecnología Empresarial.	Base de Datos y Big Data.	6	OB	2.º	3
	Arquitectura del Software.	6	OB	3.º	5
	Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio.	6	OB	3.º	5
	Tecnologías de Automatización y Robotización Empresarial.	6	OB	3.º	5
	Gestión de la Innovación y Transformación Digital Empresarial.	6	OB	4.º	7
Gestión de la Calidad.	Diseño de Experimentos Cualitativos y Cuantitativos.	6	OB	2.º	4
	Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles.	6	OB	2.º	4
	Modelado y Simulación.	6	OB	2.º	4
	Modelos de Investigación de Operaciones.	6	OB	2.º	4
	Gestión de la Calidad.	6	OB	3.º	5

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Gestión Empresarial.	Operaciones, Logística y Producción.	6	OB	2.º	3
	Planificación y Desarrollo Estratégico (<i>Strategic Planning and Development</i>).	6	OB	3.º	6
	Gestión del Inventario y la Producción (<i>Inventory and Production Management</i>).	6	OB	3.º	6
	Gestión de Operaciones Inteligente.	6	OB	4.º	7
	Gestión de Infraestructura y Continuidad de Negocio (<i>Infrastructure Management and Business Continuity</i>).	6	OB	3.º	6
Desarrollo Sostenible.	Ingeniería del Medio Ambiente.	6	OB	3.º	5
	Análítica de Datos Ambientales (<i>Environmental Data Analytics</i>).	6	OB	3.º	6
	Gestión de la Sostenibilidad Empresarial.	6	OB	4.º	7
Configuración Electiva.	Configuración Electiva I.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva II.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva III.	6	OP	4.º	8
Práctica Externa.	Práctica Externa I.	6	OB	4.º	8
	Práctica Externa II.	6	OB	4.º	8
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	12	OB	4.º	8

2. Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

Código RUCT: 2504542.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorios.	138
Optativos.	18
Práctica Externa.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Transversal.	30
Titulación.	108
Práctica Externa.	12
Libre Elección.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Matemáticas.	Matemáticas.	6	OB	1.º	1
	Estadística Descriptiva y Probabilidad.	6	OB	1.º	2
	Ciencias de la Computación y Programación.	6	OB	1.º	1
	Gestión de Empresarial.	6	OB	1.º	2
Estadística.	Matemáticas Financieras.	6	OB	1.º	2
	Marketing.	6	OB	2.º	3
Informática.	Operaciones, Logística y Producción.	6	OB	2.º	3
	Entorno Económico.	6	OB	1.º	1
	Economía Digital.	6	OB	1.º	2
Derecho.	Derecho Empresarial.	6	OB	1.º	1
Habilidades personales.	Metodología Académica y Análisis de Datos.	6	OB	1.º	2
	Pensamiento Crítico y Creativo.	6	OB	2.º	3
	Dinámica de la Sociedad Global (<i>Global Society Dynamics</i>).	6	OB	3.º	6
Economía y Empresa.	Estructuras Empresariales Convencionales y Emergentes.	6	OB	1.º	1
	Economía Circular y Desarrollo Sostenible.	6	OB	2.º	4
Contabilidad.	Contabilidad.	6	OB	2.º	3
	Contabilidad de Gestión.	6	OB	2.º	4
	Gestión de Recursos Humanos.	6	OB	2.º	4
	Liderazgo y Dirección de Empresas.	6	OB	3.º	5
	Dirección Comercial y Marketing Digital.	6	OB	3.º	5
Gestión de Empresas.	Ética Empresarial (<i>Business Ethics</i>).	6	OB	3.º	6
	Habilidades Directivas (<i>Business Skills</i>).	6	OB	3.º	6
	Dirección Estratégica (<i>Strategic Management</i>).	6	OB	3.º	6
	Comercio Internacional (<i>International Trade</i>).	6	OB	3.º	6
	Creación y Dirección de Empresas.	6	OB	4.º	7

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Gestión Financiera.	Gestión Financiera.	6	OB	2.º	4
	Dirección Financiera.	6	OB	3.º	5
	Planificación y Control.	6	OB	4.º	7
	Econometría y Métodos Cuantitativos.	6	OB	4.º	7
	Microeconomía.	6	OB	2.º	3
Marco Económico.	Macroeconomía.	6	OB	2.º	4
	Fiscalidad de la Empresa.	6	OB	3.º	5
	Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio.	6	OB	3.º	5
Configuración Electiva.	Configuración Electiva I.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva II.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva III.	6	OP	4.º	8
Práctica Externa.	Práctica Externa I.	6	OB	4.º	8
	Práctica Externa II.	6	OB	4.º	8
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	12	OB	4.º	8

3. Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración de Negocios Digitales

Código RUCT: 2504543.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorios.	138
Optativos.	18
Práctica Externa.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Transversal.	30
Titulación.	108
Práctica Externa.	12
Libre Elección.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Matemáticas.	Matemáticas.	6	OB	1.º	1
	Estadística Descriptiva y Probabilidad.	6	OB	1.º	2
	Ciencias de la Computación y Programación.	6	OB	1.º	1
	Gestión de Empresarial.	6	OB	1.º	2
Informática.	Matemáticas Financieras.	6	OB	1.º	2
	Marketing.	6	OB	2.º	3
Estadística.	Operaciones, Logística y Producción.	6	OB	2.º	3
	Entorno Económico.	6	OB	1.º	1
	Economía Digital.	6	OB	1.º	2
Derecho.	Derecho Empresarial.	6	OB	1.º	1
Habilidades personales.	Metodología Académica y Análisis de Datos.	6	OB	1.º	2
	Pensamiento Crítico y Creativo.	6	OB	2.º	3
	Dinámica de la Sociedad Global (<i>Global Society Dynamics</i>).	6	OB	3.º	6
Economía y Empresa.	Estructuras Empresariales Convencionales y Emergentes.	6	OB	1.º	1
	Economía Circular y Desarrollo Sostenible.	6	OB	2.º	4
Comercio Electrónico.	Comercio Electrónico.	6	OB	3.º	5
	Diseño de Modelos de Negocio Digitales (<i>Design of Digital Business Models</i>).	6	OB	3.º	6
	Aplicaciones Web, Aplicaciones Móviles y Digitalización del Retail.	6	OB	3.º	5
	Bases de Datos y Big Data.	6	OB	2.º	3
	Ciberseguridad y Blockchain.	6	OB	4.º	7
Tecnología de la Información.	Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio.	6	OB	3.º	5
	Tecnologías Disruptivas para la Digitalización (<i>Disruptive Technologies for Digitization</i>).	6	OB	3.º	6
	Marketing Digital.	6	OB	2.º	3
	Gestión de Campañas de Marketing Digital.	6	OB	3.º	5
	Neuromarketing y Comportamiento de los Clientes.	6	OB	3.º	5
Marketing Digital.	Comunicación en las Redes Sociales.	6	OB	2.º	4
	Gestión Financiera.	6	OB	2.º	4
	Gestión de Recursos Humanos.	6	OB	2.º	4
	Industria y Logística Inteligente (<i>Smart Industry and Logistics</i>).	6	OB	3.º	6
	Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios (<i>Artificial Intelligence Applied to Business</i>).	6	OB	3.º	6
Derecho y nuevas tecnologías.	Ética, Regulación y Legislación de la Economía Digital.	6	OB	4.º	7
	Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles.	6	OB	2.º	4
	Gestión de la Innovación y Transformación Digital.	6	OB	4.º	7

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Configuración Electiva.	Configuración Electiva I.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva II.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva III.	6	OP	4.º	8
Práctica Externa.	Práctica Externa I.	6	OB	4.º	8
	Práctica Externa II.	6	OB	4.º	8
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	12	OB	4.º	8

4. *Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería en Sistemas Inteligentes*

Código RUCT: 2504537.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorios.	138
Optativos.	18
Práctica Externa.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Transversal.	30
Titulación.	108
Práctica Externa.	12
Libre Elección.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Matemáticas.	Matemáticas.	6	OB	1.º	1
	Álgebra.	6	OB	1.º	1
	Cálculo.	6	OB	1.º	2
	Cálculo Avanzado.	6	OB	2.º	3

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Estadística.	Estadística Descriptiva y Probabilidad.	6	OB	1.º	2
	Análisis Multivariado.	6	OB	2.º	3
Informática.	Ciencias de la Computación y Programación.	6	OB	1.º	1
	Ciberseguridad y Blockchain.	6	OB	1.º	1
	Estructuras de Datos.	6	OB	1.º	2
Empresa.	Gestión de Empresarial.	6	OB	1.º	2
Habilidades personales.	Metodología Académica y Análisis de Datos.	6	OB	1.º	2
	Pensamiento Crítico y Creativo.	6	OB	2.º	3
	Dinámica de la Sociedad Global (<i>Global Society Dynamics</i>).	6	OB	3.º	6
Economía y Empresa.	Estructuras Empresariales Convencionales y Emergentes.	6	OB	1.º	1
	Economía Circular y Desarrollo Sostenible.	6	OB	2.º	4
Matemática Avanzada.	Matemáticas Discretas.	6	OB	2.º	4
	Optimización Matemática.	6	OB	2.º	5
	Autómatas y Lenguajes Formales.	6	OB	2.º	5
	Base de Datos y Big Data.	6	OB	2.º	3
	Complejidad Computacional.	6	OB	2.º	4
Computación.	Computación Gráfica.	6	OB	3.º	5
	Arquitectura del Software.	6	OB	3.º	5
	Computación Cuántica y Natural.	6	OB	4.º	7
	Computación Inteligente y Ética en la IA.	6	OB	2.º	4
	Aprendizaje Automático.	6	OB	3.º	5
Computación inteligente.	Aprendizaje Automático Avanzado (<i>Advanced Machine Learning</i>).	6	OB	3.º	6
	Robots Autónomos.	6	OB	3.º	5
	Visión por Computador (<i>Computer Vision</i>).	6	OB	3.º	6
	Sistemas Inteligentes (<i>Intelligent Systems</i>).	6	OB	3.º	6
	Procesamiento del Habla y el Lenguaje Natural (<i>Speech and Language Processing</i>).	6	OB	3.º	6
Empresa Inteligente.	Sistemas Interactivos Inteligentes.	6	OB	4.º	7
	Tecnología de Automatización y Robotización Empresarial.	6	OB	3.º	5
	Empresa Inteligente y Gemelos Digitales.	6	OB	4.º	7
Configuración Electiva.	Configuración Electiva I.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva II.	6	OP	4.º	7
	Configuración Electiva III.	6	OP	4.º	8
Práctica Externa.	Práctica Externa I.	6	OB	4.º	8
	Práctica Externa II.	6	OB	4.º	8
Trabajo de Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	12	OB	4.º	8

5. *Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Intercontinental de la Empresa*

Código RUCT: 4318223.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de crédito	Créditos ECTS
Obligatorios.	48
Optativos.	0
Prácticas Externas Curriculares.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Complementos Formativos.	0
Total.	60

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Transversal.	12
Especialización.	36
Prácticas Externas Curriculares.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Investigación y Sostenibilidad.	Metodología de la Investigación Académica.	6	OB	1.º	1
	Sostenibilidad e Innovación.	6	OB	1.º	2
Gestión Empresarial.	Finanzas Corporativas.	6	OB	1.º	1
	Planificación y Gestión de Marketing.	6	OB	1.º	1
	Negocios Globales.	6	OB	1.º	2
	Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio.	6	OB	1.º	1
Estrategia y Dirección.	Liderazgo y Dirección de Personas.	6	OB	1.º	1
	Estrategia Competitiva.	6	OB	1.º	2
Prácticas Externas Curriculares.	Prácticas Externas.	6	OB	1.º	2
Trabajo de Fin de Máster.	Trabajo de Fin de Máster.	6	OB	1.º	2

6. *Plan de estudios del título de Máster Universitario en Tecnología e Inteligencia de Datos Empresariales por la Universidad Intercontinental de la Empresa*

Código RUCT: 4318220.

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Obligatorios	48
Optativos	0
Prácticas Externas Curriculares	6
Trabajo Fin de Máster	6
Complementos Formativos	0
TOTAL	60

Módulos de la titulación y su distribución en créditos.

Módulo	Créditos ECTS
Transversal	12
Especialización	36
Prácticas Externas Curriculares	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

Distribución del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Créditos	Carácter	Curso	Org. temporal
Investigación y Sostenibilidad.	Metodología de la Investigación Académica.	6	OB	1.º	1
	Sostenibilidad e Innovación.	6	OB	1.º	2
Gestión de datos empresariales.	Almacén y Almacenamiento de Datos Empresariales.	6	OB	1.º	1
Gestión Empresarial.	Finanzas Corporativas.	6	OB	1.º	1
	Planificación y Gestión de Marketing.	6	OB	1.º	1
	Negocios Globales.	6	OB	1.º	2
	Sistemas de Información e Inteligencia de Negocio.	6	OB	1.º	1
Estrategia y Dirección.	Liderazgo y Dirección de Personas.	6	OB	1.º	1
	Estrategia Competitiva.	6	OB	1.º	2
Prácticas Externas Curriculares.	Prácticas Externas.	6	OB	1.º	2
Trabajo de Fin de Máster.	Trabajo de Fin de Máster.	6	OB	1.º	2