

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**23870** *Resolución de 2 de noviembre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 30 de mayo de 2023 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 2 de noviembre de 2023.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

#### ANEXO

##### PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

##### **Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

*Ámbito del conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo*

Centro de impartición: Facultad de Turismo y Finanzas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Tipo de materia	Créditos
O	Obligatorias.	21
P	Optativas.	27
E	Prácticas Externas.	2
T	Trabajo Fin de Máster.	10
	Total.	60

## Estructura de las enseñanzas por módulos:

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Materias Comunes.	Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas.	O	3
	Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas.	O	3
	Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas.	O	3
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	O	3
	Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas.	O	3
	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo.	O	3
	Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos.	O	3
Itinerario Dirección de Empresas Turísticas.	Alta Dirección de Empresas Turísticas.	P	3
	Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad.	P	3
	Control de Gestión en Empresas Turísticas.	P	3
	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas.	P	3
	Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas.	P	3
	Gestión de la Excelencia y Turismo.	P	3
	Gestión de las Relaciones con el Cliente.	P	3
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística.	P	3
	Régimen Mercantil de la Empresa Turística.	P	3
Itinerario Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas.	Financiación Pública de Iniciativas Turísticas.	P	3
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural.	P	3
	Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas.	P	3
	Museología y Museografía en Destinos Turísticos.	P	3
	Normas de Calidad en los Destinos Turísticos.	P	3
	Políticas y Administraciones Públicas en el Ámbito Turístico.	P	3
	Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos.	P	3
	Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos.	P	3
	Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible.	P	3
Itinerario Turismo Inteligente.	Innovación e Inteligencia Natural.	P	3
	Investigación Cuantitativa y Análisis de Datos en Turismo.	P	3
	Machine-Learning en Turismo.	P	3
	Marketing Digital en Turismo.	P	3
	Normalización y Gestión Turística Inteligente.	P	3
	Principios y Dimensiones del Turismo Inteligente.	P	3
	Revenue Management Avanzado.	P	3
	Sostenibilidad.	P	3
	Transformación Digital en Turismo.	P	3
Materias Comunes: Prácticas y TFM.	Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario.	E	2
	Trabajo Fin de Máster.	T	10