

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23988 *Resolución de 13 de noviembre de 2023, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA por la Universidad Europea de Canarias, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 26 de diciembre de 2014, publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de enero de 2015 («Boletín Oficial del Estado» de 29 de enero de 2015), y cuyo plan de estudios fue publicado mediante Resolución de la Universidad de 11 de marzo de 2015 en el «Boletín Oficial del Estado» de 2 de abril de 2015, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Energías Renovables por la Universidad Europea de Canarias quedando el nuevo plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

La Orotava, 13 de noviembre de 2023.–La Rectora, Cristiana Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Estructura de créditos del plan de estudios	
Materias obligatorias.	48 ECTS.
Prácticas Académicas Externas.	6 ECTS.
Trabajo fin de Máster.	6 ECTS.
Créditos totales.	60 ECTS.

Materia	Carácter	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Entorno, estrategia y competencia.	Obligatorio.	1	6
Módulo 2: Dirección general.	Obligatorio.	1	6
Módulo 3: Contabilidad y fiscalidad.	Obligatorio.	1	6
Módulo 4: Contabilidad y fiscalidad internacionales.	Obligatorio.	2	6
Módulo 5: Tecnología e innovación.	Obligatorio.	2	6
Módulo 6: Dirección de operaciones.	Obligatorio.	2	6
Módulo 7: Marketing estratégico.	Obligatorio.	2	6
Módulo 8: Ventas y comunicación.	Obligatorio.	2	6
Módulo A: Trabajo Fin de Máster.	Obligatorio.	2	6
Módulo 10: Prácticas académicas externas.	Obligatorio.	2	6