

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8363 *Resolución de 9 de abril de 2024, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 12 de marzo de 2024 (publicado en el BOE de 21 de marzo, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de marzo),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA) por la Universidad de Navarra.

Pamplona, 9 de abril de 2024.–La Rectora, María Iraburu Elizalde.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS/MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas. Ámbito: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1 Estructura básica de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB).	60
Prácticas externas (PE).	12
Trabajo Fin de Máster (TFM).	8
Optativas (OP).	40
Total ECTS.	120

Estructura del plan de estudios

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo 1.	Materia 1.1: Finanzas & Control.	14	OB
	Materia 1.2: Análisis de Decisiones de Negocio.	10	OB
	Materia 1.3: Estrategia & Economía.	10	OB
	Materia 1.4: Comportamiento Humano y Ética Empresarial.	8	OB
	Materia 1.5: Marketing.	8	OB
	Materia 1.6: Operaciones, Sistemas de Información y Tecnología.	10	OB

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo 2.	Materia 2.1: Especialización.	40	OP
	Materia 2.2 Prácticas externas.	12	PE
	Materia 2.3 Trabajo Fin de Máster.	8	TFM