

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**11484** *Resolución de 27 de noviembre de 2023, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario Erasmus Mundus en Mercados Globales, Creatividades Locales/Global Markets, Local Creativities.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 24 de agosto de 2021 (publicado en BOE de 13 de septiembre de 2021).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario Erasmus Mundus en Mercados Globales, Creatividades Locales/Global Markets, Local Creativities, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 27 de noviembre de 2023.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

#### ANEXO

**Plan de Estudios del Título de Máster Universitario Erasmus Mundus en Mercados Globales, Creatividades Locales/Global Markets, Local Creativities por la Universidad de Barcelona; Erasmus Universiteit Rotterdam (Países Bajos); Georg-August-Universität Göttingen (Alemania); Kyoto University (Japón); the University of Glasgow (Reino Unido); Universidad de los Andes (Colombia) y Uppsala Universitet (Suecia)**

*Código RUCT: 4317564*

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos obligatorios.	20
Créditos optativos.	70
Prácticas externas obligatorias.	–
Trabajo Final de Máster.	30
Créditos totales.	120

## Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Economía Globalizada (Globalized Economy).	10	Obligatoria.	Semestral.
Variedades Globales del Capitalismo (Global Varieties of Capitalism).	10	Obligatoria.	Semestral.
Ciudades Creativas: Modelos de Intervención y Dinámicas Emprendedoras (Creative Cities: Intervention Models and Entrepreneurial Dynamics).	70	Optativa.	Semestral.
Empresa Familiar: Innovación y Globalización (Family Business: Innovation and Globalization).		Optativa.	Semestral.
Compañías de Sectores Emergentes (Companies in Emerging Sectors).		Optativa.	Semestral.
Ciudades Portuarias en Perspectiva Histórica (Port Cities in Historical Perspective).		Optativa.	Semestral.
Métodos de Investigación (Methods of Research).		Optativa.	Semestral.
Temas Avanzados de la Economía Global (Advanced Topics in Global Economy).		Optativa.	Semestral.
Economía Urbana (Urban Economics).		Optativa.	Semestral.
Gestión, Innovación y Emprendimiento (Management, Innovation and Entrepreneurship).		Optativa.	Semestral.
Temas de Economía Internacional (Topics in International Economics).		Optativa.	Semestral.
Temas de Política Internacional (Topics in International Politics).		Optativa.	Semestral.
Salud Global (Global Health).		Optativa.	Semestral.
América Latina (Latin America).		Optativa.	Semestral.
Análisis Cuantitativo Aplicado a la Economía Internacional (Quantitative Analysis for International Business).		Optativa.	Semestral.
Gestión de Conflictos en la Negociación (Managing Conflict in Negotiations).		Optativa.	Semestral.
Prácticas Externas I (Placement).		Optativa.	Semestral.
Prácticum (Consultancy Projects).		Optativa.	Semestral.
Sostenibilidad de las Políticas de Bienestar en la Era Moderna (Sustainability of Welfare Policies in the Modern Era).		Optativa.	Semestral.
Sostenibilidad de los Mercados Financieros en la Era Moderna (Sustainability of Financial Markets in the Modern Era).		Optativa.	Semestral.
Cambio Institucional (Institutional Change).		Optativa.	Semestral.
El Auge de la Ciudad Global (Rise of the Global City).		Optativa.	Semestral.
Patrimonio y Moda (Heritage and Fashion).		Optativa.	Semestral.
Industrias Creativas en la Economía Global (Creative Industries in the Global Economy).		Optativa.	Semestral.
Historia Global del Márquetin y el Consumo de Masas (Global History of Marketing and Mass Consumption).		Optativa.	Semestral.
Emprendimiento de los Inmigrantes (Immigrant Entrepreneurship).		Optativa.	Semestral.
Excursión (Excursion).	Optativa.	Semestral.	
Temas de Globalización (Topics in Globalization).	Optativa.	Semestral.	
Emprendimiento y Capitalismo en América Latina (Entrepreneurship and Capitalism in Latin America).	Optativa.	Semestral.	
Cuestiones de Sostenibilidad en América Latina (Issues of Sustainability in Latin America).	Optativa.	Semestral.	
Diseño del Trabajo Final de Máster (Master Thesis Design).	Optativa.	Semestral.	
Formación en Investigación In Situ (On-Site Research Training).	Optativa.	Semestral.	

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Relaciones Internacionales (International Relations).		Optativa.	Semestral.
Historia, Economía y Gestión de la Cultura (History, Economics and Management of Culture).		Optativa.	Semestral.
Historia, Economía y Gestión de la Moda (History, Economics and Management of Fashion).		Optativa.	Semestral.
Prácticas de Investigación (Research Internship).		Optativa.	Semestral.
Economía del Desarrollo (Development Economics).		Optativa.	Semestral.
Políticas Públicas (Public Policies).		Optativa.	Semestral.
Temas Avanzados de Gestión Internacional (Advanced Topics in International Management).		Optativa.	Semestral.
Prácticas Externas II (Placement).		Optativa.	Semestral.
Temas Avanzados de Emprendimiento (Advanced Topics in Entrepreneurship).		Optativa.	Semestral.
Temas Avanzados de Sostenibilidad (Advanced Topics in Sustainability).		Optativa.	Semestral.
Temas Avanzados de Dirección de Empresas (Advanced Topics in Management).		Optativa.	Semestral.
Prácticas Externas III (Placement).		Optativa.	Semestral.
Temas de Desarrollo en Asia (Topics in Asian Development).		Optativa.	Semestral.
Temas de Organización Industrial (Topics in Industrial Organization).		Optativa.	Semestral.
Temas de Economía Política (Topics in Political Economics).		Optativa.	Semestral.
Prácticas Externas IV (Placement).		Optativa.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	30	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.