

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13103 *Resolución de 18 de junio de 2024, de la Universidad de Vigo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comercio.*

El plan de estudios de la titulación de Grado en Comercio por la Universidad de Vigo fue publicado en el «Boletín Oficial del Estado» del 11 de enero de 2013, una vez establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010, publicado mediante resolución de la Secretaría de Estado de Universidades del 22 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre de 2010).

De conformidad con lo que dispone el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y tras obtener el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia a la solicitud de la Universidad de Vigo de modificación del plan de estudios de la titulación de Grado en Comercio,

Este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título universitario oficial de graduado o graduada en Comercio por la Universidad de Vigo, que se recoge en el anexo de esta resolución.

Vigo, 18 de junio de 2024.–El Rector, Manuel Joaquín Reigosa Roger.

ANEXO

Denominación del título: Graduado o Graduada en Comercio por la Universidad de Vigo

Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título (Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre): Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo

Código de la titulación: 11584 – Facultad de Comercio – Campus de Vigo.
Código RUCT: 2502239.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Asignaturas Obligatorias.	132
Asignaturas Optativas.	36
Prácticas Externas.	6
Trabajo de Fin de Grado.	6
Total.	240

Distribución de los créditos de la formación básica del plan de estudios

Ámbito de conocimiento	Asignaturas	Créditos ECTS	Curso
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Microeconomía.	6	1.º
	Principios de gestión responsable.	6	1.º
	Marketing.	6	1.º
	Fundamentos de contabilidad.	6	1.º
	Economía española y mundial.	6	1.º
	Matemáticas comerciales.	6	1.º
	Macroeconomía.	6	2.º
Matemáticas y estadística.	Matemáticas.	6	1.º
	Estadística.	6	1.º
Ciencias del comportamiento y psicología.	Sociología del consumo.	6	1.º

Organización temporal del plan de estudios del Grado en Comercio – Campus de Vigo

Curso	Sem.	Asignatura.	Tipo	MOD	ECTS
1	1	Microeconomía.	FB	AFCE	6
1	1	Principios de gestión responsable.	FB	GC	6
1	1	Marketing.	FB	GC	6
1	1	Matemáticas.	FB	AFCE	6
1	1	Informática aplicada a la gestión comercial.	OB	GC	6
1	2	Fundamentos de contabilidad.	FB	GIEF	6
1	2	Economía española y mundial.	FB	CE	6
1	2	Matemáticas comerciales.	FB	GC	6
1	2	Estadística.	FB	AFCE	6
1	2	Sociología del consumo.	FB	GC	6
2	3	Contabilidad financiera.	OB	GIEF	6
2	3	Derecho mercantil.	OB	CE	6
2	3	Marketing estratégico.	OB	GC	6
2	3	Decisiones de inversión.	OB	GC	6
2	3	Idioma comercial: inglés o alemán*.	OB	GC	6
2	4	Contabilidad de costes.	OB	GIEF	6
2	4	Logística.	OB	GC	6
2	4	Macroeconomía.	FB	AFCE	6

* El alumnado deberá optar por cursar la asignatura o bien en el idioma inglés o en alemán (son excluyentes).

Curso	Sem.	Asignatura.	Tipo	MOD	ECTS
2	4	Muestreo aplicado a la investigación de mercados.	OB	AFCE	6
2	4	Fiscalidad aplicada.	OB	CE	6
3	5	Contabilidad de gestión.	OB	GIEF	6
3	5	Decisiones de financiación.	OB	GC	6
3	5	Derecho del trabajo.	OB	CE	6
3	5	Investigación de mercados.	OB	GC	6
3	5	Gestión de recursos de información en la empresa.	OP	GC	6
3	6	Estrategia empresarial y gestión de ayudas.	OB	GC	6
3	6	Idioma para la negociación intercultural: inglés o alemán*.	OB	GC	6
3	6	Marketing internacional.	OB	GC	6
3	6	Presentación e interpretación de la información financiera.	OB	GIEF	6
3	6	Tributación de las operaciones comerciales.	OB	CE	6
4	7	Combinaciones de negocios.	OP	GIEF	6
4	7	Comercio electrónico: elementos informáticos.	OP	GC	6
4	7	Habilidades personales, directivas y comerciales.	OP	GC	6
4	7	Investigación operativa en la empresa.	OP	AFCE	6
4	7	Creación de empresas comerciales.	OB	GC	6
4	7	Sistemas de información integrados para la gestión.	OB	GC	6
4	8	Economía internacional.	OP	CE	6
4	8	Idioma para la comunicación internacional: inglés o alemán.	OP	GC	6
4	8	Gestión del comercio exterior.	OP	GC	6
4	8	Técnicas de investigación social.	OP	GC	6
4	8	Prácticas externas.	OB	FI	6
4	8	Trabajo de Fin de Grado.	OB	FI	6

* El alumnado deberá optar por cursar la asignatura o bien en el idioma inglés o en alemán (son excluyentes).

Optativas: A escoger un total de 6 asignaturas (36 créditos) de una oferta de 8 asignaturas (48 ECTS) SEM: Semestre

FB: Formación básica. OB: Obligatoria. OP: Optativa.

Módulo	ECTS Oferta total	ECTS A superar	Distribución
CONTEXTO EMPRESARIAL (CE).	36	30	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS.
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL (AFCE).	36	30	24 FORMACIÓN BÁSICA, 6 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS.
GESTIÓN DEL COMERCIO (GC).	132	102	24 FORMACIÓN BÁSICA, 78 OBLIGATORIOS, *30 OPTATIVOS.
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA (GIEF).	36	30	6 FORMACIÓN BÁSICA, 24 OBLIGATORIOS, *6 OPTATIVOS.
FORMACIÓN INTEGRADORA (FI).	12	12	12 OBLIGATORIOS.
*OPTATIVAS ENTRE TODOS LOS MÓDULOS.		36	
	TOTAL OFERTA 252	TOTAL A SUPERAR 240	