

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

14544 Resolución de 5 de julio de 2024, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 25 de enero de 2024; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 232, de fecha 28 de septiembre de 2023.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 5 de julio de 2024.—La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat Jaume I de Castellón

Estructura de las enseñanzas

- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas / Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	120
Optativas (OP).	30
Prácticas Externas (PE).	18
Trabajo de Final de Grado (TFG).	12
Total.	240

- Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<i>Primer curso</i>				
Introducción al Derecho Empresarial.	Introducción al Derecho Empresarial.	FB	6	1
Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística.	Introducción a la Contabilidad para la Empresa Turística.	FB	6	1
Organización de Empresas Turísticas.	Organización de Empresas Turísticas.	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Recursos Territoriales Turísticos.	Recursos Territoriales Turísticos.	OB	6	1
Historia Económica del Turismo.	Historia Económica del Turismo.	OB	6	1
Introducción a la Economía para el Turismo.	Introducción a la Economía para el Turismo.	FB	6	2
Patrimonio Cultural y Turismo.	Patrimonio Cultural y Turismo.	FB	6	2
Introducción al Inglés para Turismo.	Introducción al Inglés para Turismo.	FB	6	2
Marketing Turístico.	Marketing Turístico.	FB	6	2
Informática para Turismo.	Informática para Turismo.	OB	6	2
<i>Segundo curso</i>				
Introducción a la Estadística.	Introducción a la Estadística.	FB	6	1
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	FB	6	1
Ética para el Turismo.	Ética para el Turismo.	FB	6	1
Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio.	Geografía de los Destinos Turísticos y del Ocio.	OB	6	1
Sociología del Ocio y del Turismo.	Sociología del Ocio y del Turismo.	OB	6	1
Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico.	Contabilidad de Gestión para el Sector Turístico.	OB	6	2
Inglés para Turismo.	Inglés para Turismo.	OB	6	2
Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español.	Turismo Cultural y Patrimonio Artístico Español.	OB	6	2
Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes.	Gestión de Alojamientos, de Restauración y de Agencias de Viajes.	OB	6	2
Marketing Digital.	Marketing Digital.	OB	6	2
<i>Tercer curso</i>				
Investigación Turística.	Investigación Turística.	OB	6	1
Régimen Jurídico del Turismo.	Regimen Jurídico del Turismo.	OB	6	1
Segundo Idioma para Turismo I.	Segundo Idioma para Turismo I.	OB	6	1
Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos.	Metodología de Elaboración y Evaluación de Programas Turísticos.	OB	6	1
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas.	Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones Turísticas.	OB	6	1
Segundo Idioma para Turismo II.	Segundo Idioma para Turismo II.	OB	6	2
Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo.	OB	6	2
Geografía del Turismo en España.	Geografía del Turismo en España.	OB	6	2
Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico.	Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico.	OB	6	2
Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística.	Sostenibilidad y Cambio Climático en la Actividad Turística.	OB	6	2
<i>Cuarto curso</i>				
Intensificación «Gestión pública del turismo».				
Mercados Turísticos.	Mercados Turísticos.	OP	6	1
Planificación Turística Integrada.	Planificación Turística Integrada.	OP	6	1
Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos.	Gestión de Recursos Turísticos y Diseño de Productos.	OP	6	1
Cultural Routes about the Valencian Art.	Cultural Routes about the Valencian Art.	OP	6	1
Dinamización Turística y Cambio Social.	Dinamización Turística y Cambio Social.	OP	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Intensificación «Dirección y gestión de empresas turísticas».				
Comercialización de Productos Turísticos.	Comercialización de Productos Turísticos.	OP	6	1
Gestión de Calidad en Empresas Turísticas.	Gestión de Calidad en Empresas Turísticas.	OP	6	1
Gestión Financiera para la Empresa Turística.	Gestión Financiera para la Empresa Turística.	OP	6	1
Customer Relationship Marketing in Tourism.	Customer Relationship Marketing in Tourism.	OP	6	1
Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros.	Régimen Jurídico del Transporte de Pasajeros.	OP	6	1
<i>Prácticas Externas y Trabajo Final de Grado</i>				
Prácticas externas	Prácticas externas.	PE	18	2
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	12	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.