

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**15658** *Resolución de 17 de julio de 2024, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación de planes de estudios de Graduado o Graduada.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por la Comisión de Asuntos Académicos de 28 de noviembre de 2023 y 24 de enero de 2024; y contando con el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este rectorado ha resuelto publicar la modificación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado/a en Comunicación Audiovisual.
- Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Graduado/a en Contabilidad y Finanzas.
- Graduado/a en Geografía, Medio Ambiente y Planificación Territorial.
- Graduado/a en Biología.
- Graduado/a en Biotecnología.
- Graduado/a en Microbiología.
- Graduado/a en Estadística Aplicada.
- Graduado/a en Matemática Computacional y Analítica de Datos.
- Graduado/a en Empresa y Tecnología.

Los planes de estudios a que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la misma.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 17 de julio de 2024.–El Rector, Francisco Javier Lafuente Sancho.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2501928

*Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	108
Optativas.	48
Prácticas externas.	12
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

## Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Historia y Arte.	6	Formación básica (Historia del arte y de la expresión artística y bellas artes).	Semestral.
Lengua.	12	Formación básica (Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística).	Semestral.
Psicología.	6	Formación básica (Ciencias del comportamiento y psicología).	Semestral.
Sociología.	6	Formación básica (Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales).	Semestral.
Derecho.	6	Obligatoria.	Semestral.
Lenguaje Audiovisual.	30	Obligatoria.	Anual / Semestral.
Prácticas Externas.	12	Prácticas Externas.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Creación y Realización Audiovisual.	42	Optativa.	Semestral.
Comunicación.	36	Formación básica / Obligatoria (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas).	Semestral.
Géneros Audiovisuales.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Industria Audiovisual.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Narrativa Audiovisual.	30	Obligatoria / Optativa.	Anual / Semestral.
Tecnología y Realización Audiovisual.	24	Obligatoria / Optativa.	Anual / Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas  
por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2501935

*Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

## Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comunicación.	30	Formación básica (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas).	Semestral.
Economía.	6	Formación básica (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Lengua.	12	Formación básica (Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística).	Semestral.
Psicología.	6	Formación básica (Ciencias del comportamiento y psicología).	Semestral.
Sociología.	6	Formación básica (Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales).	Semestral.
Proyectos.	36	Obligatoria.	Anual.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Prácticas Externas.	12	Optativa.	Semestral.
Creatividad en Publicidad y Relaciones Públicas.	42	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Diseño y Producción Audiovisual.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Estrategias en Publicidad.	42	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Estrategias en Relaciones Públicas.	36	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Investigación en Comunicación.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Teoría y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Contabilidad y Finanzas  
por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2501231

*Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Trabajo de fin de grado.	6
Créditos totales.	240

## Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Derecho.	6	Formación básica (Derecho y especialidades jurídicas).	Semestral.
Historia.	6	Formación básica (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Matemáticas.	12	Formación básica (Matemáticas y estadística).	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Historia de la Empresa.	6	Optativa.	Semestral.
Prácticas Externas.	18	Optativa.	Semestral.
Contabilidad.	36	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Contabilidad Avanzada y Sistemas de Información.	42	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Derecho de la Empresa.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Economía.	18	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Economía Aplicada.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Empresa.	24	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Estadística.	18	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Finanzas.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Finanzas Avanzadas.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Marketing.	12	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando 48 créditos optativos:

- Mención en Asesoramiento Financiero.
- Mención en Contabilidad y Fiscalidad.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Geografía, Medio Ambiente  
y Planificación Territorial por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2503710

*Ámbito de conocimiento: Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Trabajo de fin de grado.	6
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter.	Organización temporal.
Antropología.	6	Formación básica (Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales).	Semestral.
Cartografía y Análisis Espacial.	12	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Economía Territorial.	6	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Geografía Física.	6	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Geografía Humana.	18	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Historia.	6	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Ordenación del Territorio.	6	Formación básica (Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades).	Semestral.
Ciencia Política.	6	Obligatoria.	Semestral.
Derecho Urbanístico.	6	Obligatoria.	Semestral.
Laboratorios Territoriales y Ambientales.	12	Obligatoria.	Semestral.
Pensamiento y Teoría Geográfica.	12	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	Anual.
Lengua Moderna.	120	Optativa.	Semestral.
Prácticas Profesionales.	12	Optativa.	Semestral.
Dinámica del Medio Físico.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Dinámicas Demográficas y Sociales.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Dinámicas Territoriales, Ambientales y Urbanas.	12	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Geoinformación.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter.	Organización temporal.
Gestión del Territorio.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Métodos y Técnicas.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Planificación Territorial.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Planificación y Gestión de Recursos Naturales.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

### Plan de estudios del título de Graduado/a en Biología por la Universitat Autònoma de Barcelona

CÓDIGO RUCT: 2500250

*Ámbito de conocimiento: Biología y genética*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Trabajo de fin de grado.	6
Créditos totales.	240

### Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Física.	6	Formación básica (Física y Astronomía).	Semestral.
Matemáticas.	6	Formación básica (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Química.	6	Formación básica (Química).	Semestral.
Ecología.	12	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	Anual.
Prácticas Profesionales.	12	Optativa.	Semestral.
Biología Celular.	24	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.
Biología Humana.	39	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Bioquímica y Biotecnología.	18	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Bioquímica y Biotecnología).	Semestral.
Botánica.	30	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.
Citología e Histología.	24	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.
Diseño Experimental y Análisis de Datos en Biología.	21	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Evolución e Historia de la Biología.	12	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Fisiología Animal.	39	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Fisiología Vegetal.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Genética.	15	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.
Inmunología.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Microbiología.	24	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Zoología.	36	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Biología y Genética).	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

### Plan de estudios del título de Graduado/a en Biotecnología por la Universitat Autònoma de Barcelona

CÓDIGO RUCT: 2500253

*Ámbito de conocimiento: Bioquímica y biotecnología*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Trabajo de fin de grado.	6
Créditos totales.	240

### Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Física.	6	Formación básica (Física y Astronomía).	Semestral.
Fundamentos de Química aplicados a la Biotecnología.	12	Formación básica (Bioquímica y Biotecnología).	Semestral.
Matemáticas.	21	Formación básica (Matemáticas Y Estadística).	Anual / Semestral.
Aspectos económicos y sociales de la Biotecnología.	12	Obligatoria.	Semestral.
Ingeniería de bioprocesos.	24	Obligatoria.	Semestral.
Métodos experimentales.	27	Obligatoria.	Semestral.
Microbiología.	18	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de fin de grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	Anual.
Biología Aplicada.	24	Optativa.	Semestral.
Biotecnología Aplicada.	54	Optativa.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Biología Aplicada a la Biomedicina y la Salud.	36	Optativa.	Semestral.
Prácticas profesionales.	12	Optativa.	Semestral.
Biología de sistemas.	27	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Bioquímica.	24	Formación básica / Obligatoria (Bioquímica y Biotecnología).	Anual / Semestral.
Fundamentos de Biología Aplicados a la Biotecnología.	21	Formación básica / Obligatoria (Bioquímica y Biotecnología).	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

### Plan de estudios del título de Graduado/a en Microbiología por la Universitat Autònoma de Barcelona

CÓDIGO RUCT: 2500502

*Ámbito de conocimiento: Biología y Genética*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	54
Trabajo de fin de grado.	6
Créditos totales.	240

### Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Bioquímica.	18	Formación básica (Bioquímica y Biotecnología).	Semestral.
Matemáticas.	6	Formación básica (Matemática y Estadística).	Semestral.
Química.	6	Formación básica (Química).	Semestral.
El Mundo Microbiano.	36	Obligatoria.	Semestral.
Técnicas Experimentales.	18	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	6	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Ampliación de Biología y de Bioquímica.	30	Optativa.	Semestral.
Perspectivas Profesionales de la Microbiología.	6	Optativa.	Semestral.
Prácticum.	12	Optativa.	Semestral.
Biología Molecular y Genómica de Microorganismos.	30	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Biología y Genética.	36	Formación básica / Obligatoria (Biología y Genética).	Semestral.
Buenas Prácticas en Microbiología.	15	Obligatoria / Optativa.	Semestral.



Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Microbiología y Salud.	51	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Microbiología, Ambiente e Industria.	33	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

### Plan de estudios del título de Graduado/a en Estadística Aplicada por la Universitat Autònoma de Barcelona

CÓDIGO RUCT: 2503852

*Ámbito de conocimiento: Matemáticas y estadística*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	66
Obligatorias.	114
Optativas.	48
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

### Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Matemáticas.	30	Formación básica (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Estadística Avanzada.	30	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Prácticas Profesionales.	30	Optativa.	Semestral.
Temas de Ciencia Actual.	6	Optativa.	Semestral.
Ámbito de Aplicaciones.	84	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Estadística.	12	Formación básica / Obligatoria (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Fundamentos de la Estadística.	30	Formación básica / Obligatoria (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Informática.	30	Formación básica / Optativa (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Modelización Estadística.	48	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Matemática Computacional y Analítica de Datos por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2503740

*Ámbito de conocimiento: Matemáticas y estadística*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Informática I.	18	Formación básica (Ingeniería informática y de sistemas).	Semestral.
Informática II.	6	Formación básica (Ingeniería informática y de sistemas).	Semestral.
Matemática Aplicada.	18	Formación básica (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Matemática Fundamental.	18	Formación básica (Matemáticas y Estadística).	Semestral.
Computación Avanzada.	18	Obligatoria.	Semestral.
Física.	15	Obligatoria.	Semestral.
Gestión de Datos.	12	Obligatoria.	Semestral.
Inteligencia Artificial.	18	Obligatoria.	Semestral.
Matemáticas Avanzadas.	15	Obligatoria.	Semestral.
Metodología de Análisis de Datos.	12	Obligatoria.	Semestral.
Métodos Numéricos.	18	Obligatoria.	Semestral.
Optimización y Modelización.	12	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Aplicaciones de Análisis de Datos.	18	Optativa.	Semestral.
Aplicaciones de Análisis de Datos en Biociencias.	12	Optativa.	Semestral.
Aplicaciones de Inteligencia de Datos.	18	Optativa.	Semestral.
Aplicaciones de Optimización y Modelización.	18	Optativa.	Semestral.
Aplicaciones Matemáticas.	18	Optativa.	Semestral.
Gestión de Aplicaciones.	6	Optativa.	Semestral.
Prácticas Profesionales.	12	Optativa.	Semestral.
Temas de Ciencia Actual.	6	Optativa.	Anual.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación

estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Empresa y Tecnología  
por la Universitat Autònoma de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 2501232

*Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas,  
márquetin, comercio, contabilidad y turismo*

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48
Trabajo de fin de grado.	12
Créditos totales.	240

Estructura de las enseñanzas

Materia.	Créditos	Carácter	Organización temporal
Estadística.	12	Formación básica (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Economía Aplicada.	12	Obligatoria.	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	12	Trabajo de Fin de Grado.	Semestral.
Prácticas externas.	54	Optativa.	Semestral.
Economía.	24	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Empresa.	60	Formación básica / Obligatoria (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo).	Semestral.
Informática.	60	Formación básica / Obligatoria / Optativa (Ingeniería informática y de sistemas).	Semestral.
Innovación y Emprendimiento Tecnológico.	18	Obligatoria / Optativa.	Semestral.
Métodos Cuantitativos.	18	Formación básica / Obligatoria (Ciencias Sociales y Jurídicas).	Semestral.
Sistemas de Información empresarial.	54	Obligatoria / Optativa.	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener la Mención Dual en Empresa y Tecnología cursando 60 créditos.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.