

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17151 *Resolución de 22 de julio de 2024, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrid, y acordado el carácter oficial de los títulos por el Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 6 de enero de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023) a efectos de cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

Máster Universitario en Ilustración.
Máster Universitario en Inteligencia Artificial.
Máster Universitario en Diseño de Moda.

Los planes de estudio quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 22 de julio de 2024.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO I

Denominación del título: Máster Universitario en Ilustración

Rama de Conocimiento: Artes y Humanidades. Código RUCT: 4318560

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	45
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	9
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Historia de la Ilustración y la gráfica ilustrada.	Obligatoria.	3	1	1
Técnicas de creatividad y narrativa aplicadas a la ilustración.	Obligatoria.	3	1	1
Taller de ilustración analógica avanzada.	Obligatoria.	6	1	1
Anatomía, dibujo del cuerpo humano y creación de personajes.	Obligatoria.	6	1	1
Ilustración aplicada: productos analógicos y digitales.	Obligatoria.	6	1	Anual
Ilustración y gráficas animadas.	Obligatoria.	12	1	Anual
Taller de ilustración digital avanzada.	Obligatoria.	6	1	2
Taller de ilustración editorial.	Obligatoria.	3	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado / Máster.	9	1	2

OB: Obligatoria.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO II

Denominación del título: Máster Universitario en Inteligencia Artificial

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura. Código RUCT: 4318526

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	45
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	9
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Lenguajes de Programación para IA.	Obligatoria.	6	1	1
Aprendizaje automático.	Obligatoria.	6	1	1
Matemáticas y Estadística para la Inteligencia Artificial.	Obligatoria.	6	1	1
Redes Neuronales Profundas (<i>Deep Learning</i>).	Obligatoria.	6	1	1
Aspectos éticos y legales de IA.	Obligatoria.	3	1	1
Seminarios Obligatorios sobre Inteligencia Artificial.	Obligatoria.	3	1	1
Aplicación de la IA: Proceso y Generación de Lenguaje Natural.	Obligatoria.	6	1	2
Aplicación de la IA: Visión por ordenador.	Obligatoria.	6	1	2
Innovación y Emprendimiento.	Obligatoria.	3	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado / Máster.	9	1	2

OB: Obligatoria.

PRACT: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO III

Denominación del título: Máster Universitario en Diseño de Moda

Rama de Conocimiento: Artes y Humanidades. Código RUCT: 4318552

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	6
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
			Curso	Semestre
Historia de la Moda en los Siglos XX y XXI.	Obligatoria.	3	1	1
Sociología de las tendencias. Moda y Sociedad.	Obligatoria.	3	1	1
Tecnología textil. Materiales, procesos y acabados aplicados al diseño de moda.	Obligatoria.	3	1	1
Sistemas de patronaje y estructuras.	Obligatoria.	3	1	1
Diseño de Moda: Dirección creativa. Del concepto a la prenda.	Obligatoria.	6	1	1
Dibujo técnico digital 2D.	Obligatoria.	3	1	1
Comunicación de Moda e Imagen de marca.	Obligatoria.	3	1	1
Mercado de la Moda. Marketing aplicado.	Obligatoria.	3	1	1
Proyecto I: Diseño avanzado de Moda Creativa.	Obligatoria.	3	1	1
Industria de la moda: estrategias y planificación del diseño de moda.	Obligatoria.	3	1	2
Sistemas y técnicas de confección textil.	Obligatoria.	3	1	2
Gestión del diseño de moda: desarrollo de una colección.	Obligatoria.	6	1	2
Modelado virtual 3D.	Obligatoria.	3	1	2
Proyecto II: Diseño avanzado de Moda industrializada.	Obligatoria.	3	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado / Máster.	6	1	2

* Complementos Formativos: Estas asignaturas deberán cursarla obligatoriamente sólo aquellos alumnos que procedan de determinadas titulaciones, con el fin de obtener los conocimientos mínimos y básicos para el correcto aprovechamiento del programa..

OB: Obligatoria.

PRACT: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.

Fundamentos del Diseño: Cuerpo y Moda. El figurín (6 créditos ECTS).

Patronaje y Confección (6 créditos ECTS).