

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

17281 *Resolución de 12 de julio de 2024, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Business Administration (MBA).*

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia de Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas/Business Administration (MBA), publicado en BOE núm. 309 de 23 de diciembre de 2016, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 12 de julio de 2024.–El Rector, Fabio Gómez-Estern Aguilar.

ANEXO

Universidad Loyola Andalucía

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS/BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura básica de las enseñanzas

ANEXO I

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	60
Optativas.	0
Prácticas externas.	18
Trabajo Fin de Máster.	12
Créditos totales.	90

ANEXO II

Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Conocimiento.	Dirección general.	Entorno Global de los Negocios (Managerial Economics).	2
		Gobierno Corporativo (Business, Government & Society).	2
		Estrategia empresarial.	4
		Business Analytics.	2
	Operaciones.	Fundamentos de Marketing.	2
		Marketing Management.	4
		Marketing digital.	2
		Financial Accounting & Reporting.	3
		Finanzas (I).	3
		Finanzas (II).	3
		Dirección de personas.	6
		Transformación Digital.	4
	Supply Chain Management (Operations Management).	5	
Habilidades.	Desarrollo personal y habilidades directivas.	Effective Presentations and Communication Skills.	2
		Liderazgo y toma de decisiones (Leadership & Decision Making).	4
		Emprendimiento (Entrepreneurship).	2
International Subject.	Internationalization at Home.	Globalización.	5
Valores.	Ética de las profesiones.	Desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Corporativa.	3
		Ética de los Negocios.	2
Inserción laboral.	Prácticas Profesionales.	Prácticas Profesionales.	18
	Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	12
Total créditos.			90

Nota: Antes de la finalización de sus estudios, los estudiantes deben acreditar obligatoriamente un nivel de inglés B2 o superior (o equivalente) para obtener el título, tal y como se dispone en la memoria de verificación y en la normativa académica general de la Universidad. La acreditación del nivel de inglés se realizará a través de alguno de los certificados expresamente aprobados a tal efecto por la Universidad, que serán publicados en su página web.