

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

30944 *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional dirigida a concienciar al conjunto de la sociedad para generar sentido común contrario al abandono y fomentar la tenencia responsable de animales de compañía. Expediente: 242904PAS001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915961000.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@vpsocial.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional dirigida a concienciar al conjunto de la sociedad para generar sentido común contrario al abandono y fomentar la tenencia responsable de animales de compañía.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) A. Criterio experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato en trabajos de creatividad, diseño, realización y producción de piezas publicitarias* (Ponderación: 10%).
- 9.2) B. Criterio de experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo, durante los 5 años naturales anteriores a la licitación (criterio de calidad) (Ponderación: 10%).
- 9.3) Precio (Ponderación: 35%).
- 9.4) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión 15 puntos -- Adecuación de la campaña al mensaje establecido en el PPT (0 - 5 puntos)

(Ponderación: 5%).

- 9.5) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión 15 puntos -
- La claridad y accesibilidad del mensaje de la campaña (0 - 5 puntos)
(Ponderación: 5%).
- 9.6) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión 15 puntos
-- La integración dentro de la campaña de aspectos de diversidad (género,
raza, discapacidad, clase) (0-5 puntos) (Ponderación: 5%).
- 9.7) Identificación con el objetivo de la campaña 15 puntos --- Adecuación de la
propuesta al público objetivo de la campaña (0 a 7,5 puntos) (Ponderación:
7.5%).
- 9.8) Identificación con el objetivo de la campaña 15 puntos --- Se valorará en
qué medida la propuesta creativa responde a los objetivos fijados para la
campaña en el PPT. (0 a 7,5 puntos) (Ponderación: 7.5%).
- 9.9) Originalidad de la propuesta (Ponderación: 15%).

10. Fecha de adjudicación: 24 de julio de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 9.
11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 9.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: Onda Mediaplan SL.
12.2) Número de identificación fiscal: B85551802.
12.3) Dirección: Finisterre, 20 4º C-5.
12.4) Localidad: Madrid.
12.6) Código postal: 28029.
12.7) País: España.
12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 84.937,13 euros.
13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 115.000,00 euros.
13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 30 de agosto de 2024.

Madrid, 30 de agosto de 2024.- Subdirectora General de la Oficina
Presupuestaria y de la Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A240038906-1