

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

32533 *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional "Más tiempo para la conciliación y los cuidados" de la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales. Expediente: 242905PAS001.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915961000.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@dscgob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad) y 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional "Más tiempo para la conciliación y los cuidados" de la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo (Ponderación: 10%).
- 9.2) Experiencia del personal asignado al contrato (Ponderación: 10%).
- 9.3) Precio (Ponderación: 35%).
- 9.4) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión (Ponderación: 15%).
- 9.5) Identificación con el objetivo de la campaña (Ponderación: 15%).
- 9.6) Originalidad de la propuesta (Ponderación: 15%).

10. Fecha de adjudicación: 5 de septiembre de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 6.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 6.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B91446922.
- 12.3) Dirección: Uruguay local 12.
- 12.4) Localidad: Bormujos.
- 12.6) Código postal: 41930.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 29.800,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 43.388,43 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 29.800,00 euros.

18. Fecha de envío del anuncio: 11 de septiembre de 2024.

Madrid, 11 de septiembre de 2024.- Subdirectora General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A240040624-1