

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19485 *Resolución de 16 de septiembre de 2024, de la Universidad de Lleida, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales.*

Modificación de la publicación del plan de estudios del título de Máster universitario en Marketing de Medios Sociales (BOE núm. 185, de 6 de julio de 2020), previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña y por Resolución de la Secretaría General de Universidades, para proceder a la publicación en el BOE de las modificaciones implantadas en la titulación,

Este Rectorado, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster universitario en Marketing de Medios Sociales por la Universitat de Lleida.

Lleida, 16 de septiembre de 2024.–El Rector, Jaume Puy i Llorens.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE MEDIOS SOCIALES POR LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

Código RUCT: 4316050

Universitat de Lleida.

Centro: Facultad de Derecho, Economía y Turismo.

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales por la Universitat de Lleida.

| Especialidad | Créditos |
|--------------------------------------|----------|
| Especialidad en Turismo Electrónico. | 18 |
| Especialidad en Investigación. | 18 |

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo.

Modalidad: Virtual.

Curso de implantación: 2016-17.

Resumen de créditos a cursar por tipología

| Tipo de materia | Créditos |
|---------------------------------|----------|
| Obligatorias (OB). | 30 |
| Optativas (OP). | 18 |
| Prácticas Externas (PE). | 6 |
| Trabajo de Fin de Máster (TFM). | 6 |
| Créditos totales. | 60 |

Estructura del plan de estudios: Nivel 1

| Denominación módulo | ECTS | Carácter |
|-------------------------------|------|----------|
| Marketing de Medios Sociales. | 30 | OB |
| Turismo Electrónico. | 18 | OP |
| Módulo de Investigación. | 18 | OP |
| Prácticas Externas. | 6 | PE |
| Trabajo de Fin de Máster. | 6 | TFM |