

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE JUVENTUD E INFANCIA

**35828** *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Derechos de la Infancia y de la Adolescencia. Objeto: Servicio consistente en la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de concienciación y sensibilización contra la violencia hacia la infancia y la adolescencia. Expediente: 2024jxD00016.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección General de Derechos de la Infancia y de la Adolescencia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801503J.
- 1.3) Dirección: Calle Alcalá, 27.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 918226538.
- 1.11) Correo electrónico: dgdia@juventudeinfancia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XE0ZW4PAec4tm4eBPtV6eQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio consistente en la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de concienciación y sensibilización contra la violencia hacia la infancia y la adolescencia.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) EXPERIENCIA (Ponderación: 20%).
- 9.2) PRECIO (Ponderación: 35%).
- 9.3) Adecuación de la propuesta al público objetivo (Ponderación: 4%).
- 9.4) Claridad en el mensaje (Ponderación: 9%).
- 9.5) Concordancia y adecuación de la propuesta con los objetivos de la campaña (Ponderación: 5%).
- 9.6) Impacto y conversación (Ponderación: 9%).
- 9.7) Originalidad y notoriedad (Ponderación: 9%).
- 9.8) Rango de identificación emocional (Ponderación: 9%).

10. Fecha de adjudicación: 29 de agosto de 2024.

**11. Ofertas recibidas:**

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 7.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 7.

**12. Adjudicatarios:**

- 12.1) Nombre: SOPORTE CREATIVO COMUNICACION POSITIVA S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B98694755.
- 12.3) Dirección: Sabina, 8, 1 - Oficina A3.
- 12.4) Localidad: Paterna (Valencia).
- 12.6) Código postal: 46980.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

**13. Valor de las ofertas:**

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 70.500,00 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 98.990,10 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 60.000,00 euros.

**16. Procedimientos de recurso:****16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:**

- 16.1.1) Nombre: Dirección General de Derechos de la Infancia y de la Adolescencia.
- 16.1.2) Dirección: Calle Alcalá, 27.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28014.
- 16.1.6) País: España.
- 16.1.7) Teléfono: +34 918226655.
- 16.1.9) Correo electrónico: dgdia@juventudeinfancia.gob.es

**16.4) Servicio del que se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso:**

- 16.4.1) Nombre: Dirección General de Derechos de la Infancia y de la Adolescencia.
- 16.4.2) Dirección: Calle Alcalá, 27.
- 16.4.3) Localidad: Madrid.
- 16.4.5) Código postal: 28014.
- 16.4.6) País: España.
- 16.4.7) Teléfono: +34 918226655.
- 16.4.9) Correo electrónico: dgdia@juventudeinfancia.gob.es

**18. Fecha de envío del anuncio: 2 de octubre de 2024.**

Madrid, 2 de octubre de 2024.- Directora General de Derechos de la Infancia y Adolescencia, LUCÍA LOSOVIZ ALDANI.

ID: A240044490-1