

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20836 *Resolución de 27 de septiembre de 2024, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Moda.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (publicado en el BOE, número 259, de 30 de octubre de 2023), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de octubre de 2023.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar la verificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Moda por la Universidad de Girona.

Girona, 27 de septiembre de 2024.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Moda por la Universidad de Girona

Código RUCT: 2504597

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Artes y Humanidades.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	122
Optativas.	36
Prácticas externas (obligatorias).	10
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Arte.	Estética y teoría del arte.	6	1
	Historia.	Historia de la Moda.	6	1
	Expresión artística.	Lenguajes contemporáneos.	6	1
		Creación de bases y prototipos.	6	1
		Conceptos y fundamentos del diseño.	9	1
		Metodologías y técnicas creativas.	9	2
		Dibujo de representación.	9	1
	Filosofía.	Cultura y pensamiento.	9	2

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Fundamentos conceptuales.	Estética y teoría del arte.	6	B	1
	Teoría y análisis de la imagen.	6	B	1
	Lenguajes contemporáneos.	6	B	1
	Cultura y pensamiento.	9	B	2
Patronaje.	Iniciación al patronaje: de 3D a 2D.	6	OB	1
	Técnicas manuales y digitales de patronaje.	6	OB	1
	Proyectos de patronaje manual y digital.	9	OB	2
	Investigación en patronaje.	6	OB	3
Confección.	Creación de bases y prototipos.	6	B	1
	Optimización de procesos de producción.	9	OB	2
	Innovación en confección.	6	OB	3
Diseño.	Conceptos y fundamentos del diseño.	9	B	1
	Proyectos de diseño I.	9	OB	2
	Proyectos de diseño II.	9	OB	3
Creatividad.	Metodologías y técnicas creativas.	9	B	2
	Taller de generación de ideas.	6	OB	3
Dibujo.	Dibujo de representación.	9	B	1
Empresa.	Marketing y comunicación en moda.	6	OB	3
	Gestión, producción y modelos de negocio.	8	OB	4
	Tendencias, estilismo y crítica del sector.	6	OB	4
Materiales textiles.	Materias textiles.	9	OB	2
	Textil y tecnología.	9	OB	3

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Optativas.	Confección Artesanal.	6	OP	3
	Zero Waste/Upcycling.	6	OP	3
	Ropa técnica y deportiva.	6	OP	3
	Vestuario de escena.	6	OP	3
	Arte textil.	6	OP	3
	Diseño de estampación.	6	OP	3
	Producción eventos de moda.	6	OP	3
	Creación de empresas.	6	OP	3
	Ecodiseño.	6	OP	3
	Ilustración artística aplicada a la moda.	6	OP	3
Ámbitos de creación.	Proyecto de moda I.	6	OB	1
	Proyecto de moda II.	6	OB	2
	Proyecto de moda III.	6	OB	3
Prácticas.	Prácticas en empresa.	10	PE	4
Trabajo Final de Grado.	Trabajo final de Grado.	12	TFG	4