

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### UNIVERSIDADES

**37939** *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicio de publicidad comercial de la UNED. Expediente: AM 30/2024.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913989140.
- 1.11) Correo electrónico: [licitacionelectronica@adm.uned.es](mailto:licitacionelectronica@adm.uned.es)
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de publicidad comercial de la UNED.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) CRITERIO AUTOMÁTICO 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Gráficos (Ponderación: 18%).
- 9.2) CRITERIO AUTOMÁTICO 2: Compra de espacios en medios de comunicación: Radio (Ponderación: 8%).
- 9.3) CRITERIO AUTOMÁTICO 3: Compra de espacios en medios de comunicación Internet (Ponderación: 24%).
- 9.4) CRITERIO AUTOMÁTICO 4 Comisión de agencia (Ponderación: 13%).
- 9.5) CRITERIO AUTOMÁTICO 5: Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio (Ponderación: 7%).
- 9.6) CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 1: Plan de acción (Ponderación: 20%).
- 9.7) CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 2: Propuesta de sistemas de medición y análisis de resultados (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 2 de septiembre de 2024.

**11. Ofertas recibidas:**

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 6.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 4.

**12. Adjudicatarios:**

- 12.1) Nombre: ZOSMAMEDIA .
- 12.2) Número de identificación fiscal: B20714465.
- 12.3) Dirección: Iparraguirre, 38.
- 12.4) Localidad: Bilbao.
- 12.6) Código postal: 48011.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

**13. Valor de las ofertas:**

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 400.000,00 euros.

**16. Procedimientos de recurso:**

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
  - 16.1.1) Nombre: TACRC o Registro General de la UNED.
  - 16.1.2) Dirección: Bravo Murillo, 38.
  - 16.1.3) Localidad: Madrid.
  - 16.1.5) Código postal: 28015.
  - 16.1.6) País: España.

**17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:**

- 17.1) ID: 2024-000471917. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (30 de abril de 2024).
- 17.2) ID: 261234-2024. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (2 de mayo de 2024).
- 17.3) ID: 2024-000471917. Anuncio de Licitación publicado en BOE (9 de mayo de 2024).
- 17.4) ID: 2024-001091871. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (16 de octubre de 2024).

**18. Fecha de envío del anuncio: 16 de octubre de 2024.**

Madrid, 16 de octubre de 2024.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A240046834-1