

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

21957 *Resolución de 10 de octubre de 2024, de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitaria y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y una vez obtenida la Resolución de 13 de marzo de 2023, del Consejo de Universidades, en relación con la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya, el Rector de la Universidad ordena la publicación del plan de estudios modificado, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Vic, 10 de octubre de 2024.–El Rector, Josep Eladi Baños Díez.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título oficial de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vic-Universidad Central de Catalunya

Código RUCT: 2503180.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Tipo de créditos	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatorios (OB).	129
Optativos (OP).	30
Prácticas académicas externas (PAE).	12
Trabajo de fin de grado (TFG).	9
Créditos totales.	240

Materia	Tipología	Créditos ECTS	Organización Temporal
Marketing y Empresa.	FB/OB	18	Semestral.
Teorías e Historia de la Comunicación.	FB	12	Semestral.
Sociología y Psicología Aplicadas a la Comunicación.	FB/OB	12	Semestral.
Estadística para la Empresa.	FB	12	Semestral.
Lengua en Publicidad y Relaciones Públicas.	FB/OB	12	Semestral.
Expresión Artística para la Comunicación.	FB	18	Semestral.
Producción y Postproducción Radiofónica y Audiovisual.	OB	12	Semestral.
Gestión de la Comunicación.	OB	42	Semestral.

Materia	Tipología	Créditos ECTS	Organización Temporal
Práctica de la Comunicación.	PAE	12	Semestral.
Creatividad e Innovación.	OB	21	Semestral.
Complementos de Marketing y Empresa.	OP	30	Semestral.
Relaciones Públicas.	OB	18	Semestral.
Complementos de Relaciones Públicas.	OP	54	Semestral.
Comunicación Publicitaria.	OB	12	Semestral.
Complementos de Comunicación Publicitaria.	OP	45	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado.	TFG	9	Semestral.