

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

40283 *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional denominada "El nuevo modelo de Formación Profesional y sus posibilidades, basado en la formación permanente a lo largo de la vida profesional para que nadie se quede atrás". Expediente: J240017A.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2818001F.
- 1.3) Dirección: Plaza del Rey, núm. 6.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28004.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +034 917018253.
- 1.11) Correo electrónico: juntadecontratacion@educacion.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Rp73DvtAMmKrz3GQd5r6SQ%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional denominada "El nuevo modelo de Formación Profesional y sus posibilidades, basado en la formación permanente a lo largo de la vida profesional para que nadie se quede atrás".

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (Por entender que concurren tanto necesidades inaplazables, como razones de interés público, que se concretan en la declaración de urgencia del expediente.).

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 30%).
- 9.2) Propuesta de cuña de radio (Ponderación: 20%).
- 9.3) Propuesta de la estrategia transmedia (Ponderación: 5%).
- 9.4) Propuesta de spot televisivo (Ponderación: 35%).
- 9.5) Propuesta para medios de expresión gráfica e internet (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 23 de septiembre de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 2.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.U.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B88018098.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 92.997,71 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 92.997,71 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 86.800,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 16.1.1) Nombre: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
 - 16.1.2) Dirección: General Perón, 38, 8.
 - 16.1.3) Localidad: Madrid.
 - 16.1.5) Código postal: 28020.
 - 16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2024-000651316.
Anuncio de Licitación publicado en BOE (20 de junio de 2024).

18. Fecha de envío del anuncio: 4 de noviembre de 2024.

Madrid, 4 de noviembre de 2024.- Presidente de la Junta de Contratación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Guillermo Manteca González.

ID: A240049950-1