

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

41203 *Anuncio de formalización de contratos de: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 sobre sensibilización de consumo sostenible. Expediente: 242909PAS001 CC.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica.
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2801445D.
- 1.3) Dirección: Paseo del Prado, 18-20.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915961000.
- 1.11) Correo electrónico: sgeconomicappto@dscs.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE7IYPw%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Protección social.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 sobre sensibilización de consumo sostenible.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) A. Criterio experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato en trabajos de creatividad, diseño, realización y producción de piezas publicitarias (Ponderación: 10%).
- 9.2) B. Criterio de experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo durante los 5 años naturales anteriores a la licitación (criterio de calidad) (Ponderación: 10%).
- 9.3) Precio (Ponderación: 35%).
- 9.4) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: La claridad y accesibilidad del mensaje de la campaña (Ponderación: 5%).

- 9.5) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: La integración dentro de la campaña de aspectos de diversidad (género, raza, discapacidad, clase) (Ponderación: 5%).
- 9.6) Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: Adecuación de la campaña al mensaje establecido en el PPT y el briefing (0 - 5 puntos) (Ponderación: 5%).
- 9.7) Identificación con el objetivo de la campaña: (Ponderación: 7.5%).
- 9.8) Identificación con el objetivo de la campaña: Adecuación de la propuesta al público objetivo de la campaña (Ponderación: 7.5%).
- 9.9) Originalidad de la propuesta (Ponderación: 15%).
10. Fecha de adjudicación: 27 de septiembre de 2024.
11. Ofertas recibidas:
- 11.1) Número de ofertas recibidas: 8.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 8.
12. Adjudicatarios:
- 12.1) Nombre: Linkemann Ventures, S.L.
- 12.2) Número de identificación fiscal: B67159608.
- 12.3) Dirección: Passeig Valldaura 250 esc iz entl 2.
- 12.4) Localidad: Barcelona.
- 12.6) Código postal: 08016.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 60.183,60 euros.
16. Procedimientos de recurso:
- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
- 16.1.2) Dirección: Paseo del Parado 18-20.
- 16.1.3) Localidad: Madrid.
- 16.1.5) Código postal: 28014.
- 16.1.6) País: España.
18. Fecha de envío del anuncio: 8 de noviembre de 2024.

Madrid, 8 de noviembre de 2024.- Subdirectora General de la Oficina Presupuestaria y Gestión Económica, Paloma López Ponce.

ID: A240051105-1