

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**24585** *Resolución de 6 de noviembre de 2024, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madridmasd a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Derecho.
- Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación/*Bachelor in Marketing and Communication*.
- Graduado o Graduada en Ingeniería Informática.

Madrid, 6 de noviembre de 2024.–El Rector, Segundo Piriz Durán.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Derecho por la Universidad Internacional de la Empresa**

*Código RUCT: 2504471*

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Básico.	66
Obligatorio.	114
Optativo.	48
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

## Distribución del plan de estudios

Denominación del módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M1 - Módulo Formación Básica.	Derecho Constitucional I.	Básica.	6	1	1
	Historia del Derecho.	Básica.	6	1	1
	Filosofía del Derecho.	Básica.	6	1	1
	Derecho de la Unión Europea.	Básica.	6	1	1
	Derecho Público y Privado Romano.	Básica.	6	1	1
	Derecho Administrativo I (parte general).	Básica.	6	1	2
	Derecho Civil I (derecho de la persona).	Básica.	6	1	2
	Derecho Mercantil I (Estatuto jurídico de la empresa).	Básica.	6	1	2
	Derecho Penal I (parte general).	Básica.	6	1	2
Fundamentos de la Economía Empresarial.	Básica.	6	1	2	
M2 - Formación Obligatoria.	Derecho Constitucional II.	Obligatoria.	6	2	3
	Derecho Civil II (obligaciones y contratos).	Obligatoria.	6	2	3
	Derecho Penal II (Parte Especial).	Obligatoria.	6	2	3
	Derecho Administrativo II.	Obligatoria.	6	2	3
	Derecho Internacional Público.	Obligatoria.	6	2	3
	Derecho Financiero y Tributario I (General e IRPF).	Obligatoria.	6	2	4
	Derecho Procesal I (Parte General y Proceso Civil).	Obligatoria.	6	2	4
	Derecho Mercantil II (Contratos, bursátil y bancario).	Obligatoria.	6	2	4
	Derecho Civil III (Derechos reales e hipotecario).	Obligatoria.	6	2	4
	Derecho Financiero y Tributario II (Parte especial).	Obligatoria.	6	3	5
	Derecho Civil IV (Familia y sucesiones).	Obligatoria.	6	3	5
	Derecho Procesal II (Penal).	Obligatoria.	6	3	5
	Derecho del Trabajo y Seguridad social.	Obligatoria.	6	3	5
	Derecho Internacional Privado.	Obligatoria.	6	3	6
	Responsabilidad y Deontología Profesional.	Obligatoria.	6	3	6
	Derecho Procesal III (Laboral, Contencioso Administrativo y Concursal).	Obligatoria.	6	3	6
	Contabilidad y Economía Financiera.	Obligatoria.	6	4	7
Derecho penal y económico de la empresa.	Obligatoria.	6	4	7	
Privacidad y Economía del Dato.	Obligatoria.	6	4	8	
M3 - Formación Transversal.	Comunicación jurídica.	Básica.	6	2	4

Denominación del módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M4 - Mención LegalTech.	Inglés Jurídico aplicado al LegalTech.	Optativa.	6	3	5
	Métodos, técnica y análisis y uso de la información legal.	Optativa.	6	3	6
	Legaltech y la transformación digital en el entorno jurídico.	Optativa.	6	3	6
	Protección de Datos y Big Data.	Optativa.	6	4	7
	Inteligencia Artificial: Fundamentos Técnicos y Problemática Jurídica.	Optativa.	6	4	7
	Blockchain: Fundamentos Técnicos y Problemática Jurídica.	Optativa.	6	4	7
	Ciberseguridad e informática forense.	Optativa.	6	4	8
	Publicidad y Marketing Digital en el entorno jurídico.	Optativa.	6	4	8
M5 - Mención Derecho de los Negocios Internacionales.	Inglés Jurídico aplicado a los Negocios Internacionales.	Optativa.	6	3	5
	Emprendimiento y gestión de despachos Internacionales.	Optativa.	6	3	6
	Derecho de los Negocios Internacionales.	Optativa.	6	3	6
	Derecho del Comercio Internacional.	Optativa.	6	4	7
	Derecho de la competencia.	Optativa.	6	4	7
	Dirección Internacional de la empresa.	Optativa.	6	4	7
	Gestión de la sostenibilidad.	Optativa.	6	4	8
	Entorno empresarial y negociación.	Optativa.	6	4	8
M6 - Mención Compliance.	Inglés Jurídico aplicado a Compliance.	Optativa.	6	3	5
	Compliance en el Sector Público.	Optativa.	6	3	6
	Introducción a la cultura del cumplimiento.	Optativa.	6	3	6
	Compliance penal y responsabilidad penal de las personas jurídicas.	Optativa.	6	4	7
	Elaboración de los programas de cumplimiento y funciones del Compliance Officer.	Optativa.	6	4	7
	Investigación interna y defensa de la compañía.	Optativa.	6	4	7
	Compliance de Due Diligence y Conflicto de interés.	Optativa.	6	4	8
	Liderazgo empresarial, cultura preventiva y responsabilidad corporativa.	Optativa.	6	4	8
M7 - Prácticas Académicas Externas.	Prácticas académicas externas.	Prácticas externas.	6	4	8
M8 - Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado/máster.	6	4	8

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing  
y Comunicación/Bachelor in Marketing and Communication por la Universidad  
Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 2504362

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Básico	60
Obligatorio	168
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado/Máster	6

Distribución del plan de estudios

Módulo	Materia	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
					Curso	Semestr e
MÓDULO 1. Entorno empresarial.	MATERIA 1: Empresa.	Fundamentos de Marketing/Marketing Fundamentals.	Básica.	6	1	1
		Fundamentos de Administración de Empresas/ Fundamentals of Business Administration and Management.	Básica.	6	2	3
	MATERIA 2: Economía.	Introducción a la Economía/Introduction to Economics.	Básica.	6	1	1
	MATERIA 3: Investigación de Mercados.	Estadística Aplicada al Marketing/Statistics Applied to Marketing.	Básica.	6	1	2
		Fundamentos de la investigación de mercados/ Fundamentals of Market Research.	Básica.	6	2	3
MÓDULO 2: Habilidades para la práctica profesional.	MATERIA 1: Métodos y técnicas de análisis y uso de la información.	Métodos de recopilación y análisis de información: Herramientas digitales para el uso del dato/Data Collection Methods and Information Analysis: Digital Tools for Data Use.	Obligatoria.	6	2	4
	MATERIA 2: Habilidades de comunicación en la empresa.	Habilidades de comunicación en la empresa/ Communication skills in business.	Básica.	6	1	1
	MATERIA 3: Habilidades directivas.	Habilidades directivas/Management skills.	Obligatoria.	6	4	7
	MATERIA 4: Creatividad e innovación en nuevos entornos.	Creatividad e innovación en nuevos entornos/ Creativity and innovation in new environments.	Obligatoria.	6	4	8

Módulo	Materia	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
					Curso	Semestr e
MÓDULO 3: Marketing y Comunicación.	MATERIA 1: Marketing.	Política de Producto y Branding/Product Policy and Branding.	Obligatoria.	6	2	3
		Política de Precio/Price Policy.	Obligatoria.	6	2	3
		Política de Distribución/Distribution Policy.	Obligatoria.	6	2	4
		Política de Promoción/Promotion Policy.	Obligatoria.	6	2	4
		Marketing Relacional en nuevos entornos Marketing relacional en nuevos entornos/ Relationship Marketing in New Environments.	Obligatoria.	6	3	5
		Neuromarketing/Neuromarketing.	Obligatoria.	6	4	7
		Plan de Marketing/Marketing Plan.	Obligatoria.	6	4	7
		Marketing Social y Responsabilidad Social Corporativa/Social Marketing and Corporate Social Responsibility.	Obligatoria.	6	4	8
	MATERIA 2: Comunicación.	Teoría de la Comunicación/Communication Theory.	Básica.	6	1	1
		Medios de comunicación/Media and Communication.	Básica.	6	1	2
		Comunicación Comercial en nuevos entornos/ Sales Communication in New Environments.	Obligatoria.	6	2	3
		Organización de Eventos, relaciones institucionales y Protocolo/Event Organization, International Relations and Protocol.	Obligatoria.	6	3	5
		Gestión de Proyectos de Comunicación/ Communication Project Management.	Obligatoria.	6	3	6
		Comunicación interna/Internal Communication.	Obligatoria.	6	4	8
		Dirección de la comunicación corporativa/ Corporate Communication Management.	Obligatoria.	6	4	8
MÓDULO 4: Publicidad, y Ventas.	MATERIA 1: Publicidad.	Planificación Comercial y Técnicas de Negociación/Sales Planning and Negotiation Techniques.	Obligatoria.	6	3	5
	MATERIA 2: Ventas.	Simulación Comercial/Sales Simulation.	Obligatoria.	6	3	6
		Comportamiento y sociología del Consumidor/ Consumer Behavior and Sociology.	Obligatoria.	6	4	7
MÓDULO 5: Sociología y Psicología.	MATERIA 1: Sociología.	Psicología Aplicada al Marketing/Psychology Applied to Marketing.	Obligatoria.	6	1	2
	MATERIA 2: Psicología.	Informática aplicada al Marketing/Computer science applied to Marketing.	Obligatoria.	6	1	1

Módulo	Materia	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
					Curso	Semestr e
MÓDULO 6: Comunicación.	MATERIA 1: Informática.	Marketing Digital/Digital Marketing.	Obligatoria.	6	1	2
	MATERIA 2: Entorno Digital.	Tecnología Web y Bases de datos/Web Technology and Databases.	Obligatoria.	6	2	4
		Marketing en Redes Sociales y gestión de comunidades en entornos digitales/Social Media Marketing and Community Management.	Obligatoria.	6	3	5
		Ecosistema digital y e-commerce/mobile Marketing/Digital Ecosystem, E-commerce/ Mobile Marketing.	Obligatoria.	6	3	6
		Inglés de Negocios I/Business English I.	Obligatoria.	6	1	2
MÓDULO 7: Negocios internacionales.	MATERIA 1: Idioma Moderno.	Inglés de Negocios II/Business English II.	Obligatoria.	6	2	4
		Entorno Económico Internacional/Economic and International Environment.	Obligatoria.	6	3	5
	MATERIA 2: Entorno Internacional.	Marketing Internacional/International Marketing.	Obligatoria.	6	3	6
		Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas externas.	6	4	7
MÓDULO 8: Prácticas Académicas Externas.	MATERIA 1: Prácticas Académicas Externas.	Trabajo Fin de Grado/Final Degree Project.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	4	8
MÓDULO 9: Trabajo Fin de Grado.	MATERIA 1: Trabajo Fin de Grado.					

**Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Ingeniería Informática por la Universidad Internacional de la Empresa**

*Código RUCT: 2504474*

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Básico.	60
Obligatorio.	120
Optativo.	54
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

## Distribución del plan de estudios

Denominación del módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M1 - Habilidades para la Práctica Profesional.	Organización y gestión de empresas.	Básica.	6	1	1
	Inglés de Negocios.	Básica.	6	1	2
	Creatividad e Innovación en entornos Digitales.	Obligatoria.	6	1	2
	Comunicación en entornos digitales.	Obligatoria.	6	2	4
	Habilidades de escritura para ingeniería.	Optativa.	6	4	8
	Liderazgo y gestión de Equipos.	Optativa.	6	4	7
	Creación de Empresas y Gestión Emprendedora.	Optativa.	6	4	8
M2 - Matemáticas.	Estadística Aplicada a la Analítica de Datos.	Básica.	6	1	1
	Álgebra.	Básica.	6	1	1
	Cálculo.	Básica.	6	1	1
M3 - Ingeniería de Software.	Fundamentos de la Programación.	Básica.	6	1	1
	Metodologías de la Programación.	Básica.	6	1	2
	Ingeniería y plataformas Avanzadas de Desarrollo de Software.	Obligatoria.	6	2	4
	Interfaces Usuario - Computador.	Obligatoria.	6	2	3
	Gestión de Proyectos de Software.	Obligatoria.	6	3	6
	Calidad de Software.	Obligatoria.	6	3	6
	Metodologías ágiles para la gestión de proyectos.	Optativa.	6	4	7
	Mantenimiento y evolución del Software.	Optativa.	6	4	7
	Desarrollo de aplicaciones móviles.	Optativa.	6	4	7
	Programación de videojuegos.	Optativa.	6	4	8
	Ingeniería del software de componentes y sistemas distribuidos.	Optativa.	6	4	8
M4 - Física Aplicada.	Física.	Básica.	6	1	2
M5 - Gestión del Dato e Inteligencia.	Lenguaje natural y Compiladores.	Obligatoria.	6	2	3
	Analítica de Datos y Algoritmos.	Obligatoria.	6	2	3
	Info-ética y Legislación del Dato.	Obligatoria.	6	2	3
	Base de Datos.	Obligatoria.	6	3	5
	Inteligencia Artificial.	Obligatoria.	6	3	5
	Administración de Gestores de Bases de Datos.	Optativa.	6	4	8
M6 - Arquitectura y Redes.	Sistemas Operativos.	Obligatoria.	6	2	3
	Arquitectura de Computadores.	Básica.	6	2	4
	Redes y conectividad.	Obligatoria.	6	2	4
	Sistemas Digitales Empotrados y de Tiempo Real.	Optativa.	6	4	8
	Arquitectura de Computadores avanzadas.	Optativa.	6	4	7

Denominación del módulo	Denominación de la asignatura	Tipología	Créditos	Organización temporal	
				Curso	Semestre
M7 - Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa.	Sistema de Información en una empresa.	Básica.	6	1	2
	Gestión de la Calidad e Innovación en las Tecnologías de la Información.	Obligatoria.	6	2	4
	Modelos de Digitalización en la Empresa.	Obligatoria.	6	3	5
	Gestión y Administración de un Centro de Datos.	Obligatoria.	6	3	5
	Modelos de Prestación de Servicios de Tecnologías de la Información.	Obligatoria.	6	3	6
	Seguridad Informática y Ciberseguridad en la empresa.	Obligatoria.	6	3	5
	Diseño e Implementación de los Sistemas de Información.	Obligatoria.	6	3	6
	Gestión de Partners y Alianzas.	Optativa.	6	4	7
M8 - Digitalización en la Empresa.	Digitalización de la cadena de suministros en la empresa.	Obligatoria.	6	3	6
	Comprensión y recuperación de Información Multimedia.	Optativa.	6	4	8
	Servicios Digitales en Ciudades Inteligentes.	Optativa.	6	4	7
	Blockchain y IoT.	Optativa.	6	4	7
	Automatización de Procesos con Robots.	Optativa.	6	4	8
M9 - Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas I – Mención Ingeniería del Software y Gestión de Proyectos.	Optativa.	6	4	7
	Prácticas Académicas Externas I – Mención Ingeniería y Gestión de Infraestructuras.	Optativa.	6	4	7
	Prácticas Académicas Externas II.	Optativa.	6	4	8
M10 - Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo fin de grado/máster.	6	4	8