

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24587 *Resolución de 6 de noviembre de 2024, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madridmasd, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 6, de 6 de enero de 2024):

- Máster Universitario Gestión del Entretenimiento.
- Máster Universitario en Inteligencia Artificial.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 234, de 20 de septiembre de 2024):

- Máster Universitario en Tecnología Educativa.
- Máster Universitario en Marketing Digital/Master in Digital Marketing.
- Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas/Master in Business Administration.
- Máster Universitario en Gestión Empresarial/Master in Management.
- Máster Universitario en Analítica de Negocio/Master in Business Analytics.
- Máster Universitario en Necesidades Educativas Especiales.
- Máster Universitario en Propiedad Intelectual, Competencia e Innovación Empresarial.
- Máster Universitario en Trastornos del Comportamiento en Centros Educativos.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Enfermería.
- Máster Universitario en Ciberseguridad.
- Máster Universitario en Enfermería de Urgencias y Emergencias.
- Máster Universitario en Terapia Manual del Paciente Neuromusculoesquelético.

Madrid, 6 de noviembre de 2024.–El Rector, Segundo Piriz Durán.

ANEXO

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión del Entretenimiento
por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 4318463

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	45
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	9

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Entretenimiento e Innovación.	Obligatoria.	3	1	Primero.
Emprendimiento.	Obligatoria.	3	1	Primero.
Gestión Empresarial.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Entretenimiento Audiovisual.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Entretenimiento Digital.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Entretenimiento Híbrido.	Obligatoria.	3	1	Primero.
Marco Regulatorio y Entorno Legal.	Obligatoria.	3	1	Segundo.
Plan de Marketing y Comunicación.	Obligatoria.	3	1	Segundo.
Audiencias.	Obligatoria.	3	1	Segundo.
Data Analytics.	Obligatoria.	3	1	Segundo.
Diseño de Negocio.	Obligatoria.	6	1	Anual.
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas externas.	6	1	Segundo.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	9	1	Segundo.

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Inteligencia Artificial
por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 4318468

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Herramientas, aplicaciones y plataformas de desarrollo IA.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Técnicas aplicadas a la minería y análisis avanzado de datos.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Aprendizaje automático.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Redes neuronales y aprendizaje profundo.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Aplicaciones y Modelos cognitivos de IA - I.	Obligatoria.	6	1	Primero.
Metodologías y gestión de proyectos IA.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Aplicaciones y Modelos cognitivos de IA - II.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Aplicaciones y Modelos IA sectoriales y de negocio.	Obligatoria.	6	1	Segundo.
Prácticas académicas externas.	Prácticas externas.	6	1	Segundo.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	Segundo.

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Tecnología Educativa
por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500244

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	36
Optativo.	18
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Materia	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Gestión de entornos virtuales de aprendizaje.	Obligatorio.	6	1	1
Seguridad y protección digital en el entorno educativo.	Obligatorio.	6	1	1
Proyectos de innovación educativa y tendencias digitales.	Obligatorio.	6	1	1
Metodologías digitales educativas y su evaluación.	Obligatorio.	6	1	1
Técnicas educativas de la inteligencia artificial.	Obligatorio.	3	1	1
Contenidos digitales educativos.	Obligatorio.	6	1	2
Competencia digital del alumnado.	Obligatorio.	3	1	1
Tecnopedagogía y atención a la diversidad.	Optativo.	6	1	2
Programación y robótica.	Optativo.	6	1	2
Prácticas académicas externas - Especialidad en Tecnopedagogía.	Optativo.	6	1	2
Transformación digital del centro educativo.	Optativo.	6	1	2
Gestión TIC del centro educativo.	Optativo.	6	1	2
Prácticas académicas externas - Especialidad en Gestión y coordinación TIC.	Optativo.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo fin de grado/máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Marketing Digital/Master in Digital Marketing por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500239

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Análisis de nuevos modelos de negocio, inteligencia competitiva y marco legal/ Analysis of new business models, competitive intelligence and legal framework.	Obligatoria.	6	1	1
Experiencia del Usuario/Interface de Usuario (UX/UI) y estrategia SEO: Desarrollo y optimización Web y App./User Experience/User Interface (UX/UI) and SEO strategy: Web and App development and optimisation.	Obligatoria.	6	1	1
Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial/Content marketing and Artificial Intelligence.	Obligatoria.	6	1	1
Redes sociales y plataformas de contenido/Social media and content platforms.	Obligatoria.	6	1	1

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Marketing en gaming, streaming y nuevas tendencias/Gaming marketing, streaming and new trends.	Obligatoria.	6	1	1
Publicidad digital/Digital advertising.	Obligatoria.	6	1	2
Estrategias de ventas online y analítica web/Online sales strategies and web analytics.	Obligatoria.	6	1	2
Marketing basado en datos/Data-driven marketing.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas/Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500284

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Geopolítica y nuevos negocios/Geopolitics and new business.	Obligatoria.	6	1	1
Estrategia, y gestión de la tecnología/Strategy, Good Citizenship, and Management of Technology.	Obligatoria.	6	1	1
Liderazgo en Alta Dirección/Leadership in senior management.	Obligatoria.	6	1	1
Dirección financiera/Financial management.	Obligatoria.	6	1	1
Dirección de Marketing/Marketing Management.	Obligatoria.	6	1	1
Data-driven organizations.	Obligatoria.	6	1	2
Global Supply Chains and Technology.	Obligatoria.	6	1	2
Comportamiento organizacional y gestión del cambio/Organizational behaviour and change management.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas/External academic internship.	Prácticas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster/Final Master Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión Empresarial/Master in Management (MIM) por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500285

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	30
Optativo.	18
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Geopolítica y nuevos negocios/Geopolitics and new business.	Obligatorio.	6	1	1
Estrategia global y negocios sostenibles/Global strategy and sustainable business.	Obligatorio.	6	1	1
Desarrollo personal y profesional/Personal and professional development.	Obligatorio.	6	1	1
Contabilidad y finanzas para la toma de decisiones/Accounting and finance for decision making.	Obligatorio.	6	1	1
Gestión de Marketing/Marketing management.	Obligatorio.	6	1	1
Organizaciones Data-Driven/Data-driven organizations.	Optativo.	6	1	2
Operaciones y tecnología/Operations and technology.	Optativo.	6	1	2
Organizaciones y personas/Organizations and people.	Optativo.	6	1	2
Sostenibilidad en Negocios Internacionales/Sustainability in international business.	Optativo.	6	1	2
Gestión financiera internacional/International financial management.	Optativo.	6	1	2
Plataformas, Inteligencia Artificial y gestión de datos en negocios internacionales/Platforms, Artificial Intelligence, and data management in international business.	Optativo.	6	1	2
Prácticas académicas externas/External academic internship.	Prácticas externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster/Final Master Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Analítica de Negocio/Master in Business Analytics por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500236

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Materia	Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
				Curso	Semestre
Fundamentos de la Inteligencia Artificial y la Ciencia de Datos/Fundamentals of Artificial Intelligence and Data Science.	Estrategias Competitivas basadas en IA/Competitive Strategies Leveraging AI.	Obligatoria.	6	1	1
	Ciencia de Datos aplicada a los Negocios/Data Science Applied to Business.	Obligatoria.	6	1	1
Análisis de Datos/Data Analysis.	Análisis Estadístico para el Apoyo a la Toma de Decisiones Empresariales/Statistical Analysis for Business Decision Support.	Obligatoria.	6	1	1
Ciencias de los datos en Aplicaciones de Negocio/Data Science in Business Applications.	Explotación, Visualización y Comunicación de Datos Empresariales/Exploitation, Visualization, and Communication of Business Data.	Obligatoria.	6	1	1
	Transformación Digital de los Negocios/Digital Transformation of Businesses.	Obligatoria.	6	1	1
	Optimización de la Gestión Financiera/Optimisation of Financial Management.	Obligatoria.	6	1	2
	Inteligencia del Cliente/Customer Intelligence.	Obligatoria.	6	1	2
	Gestión Inteligente del área de las Operaciones/Intelligent Operations Management.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas Académicas Externas/External Academic Internships.	Prácticas externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	Trabajo Fin de Máster/Final Master's Thesis.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Necesidades Educativas
Especiales por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500246

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Discapacidad física.	Obligatoria.	6	1	1
Discapacidad cognitiva.	Obligatoria.	6	1	1
Discapacidad sensorial.	Obligatoria.	6	1	1
Trastornos graves de conducta.	Obligatoria.	6	1	1
Discapacidad psicosocial.	Obligatoria.	6	1	1
Familia y NEE.	Obligatoria.	6	1	2
Redes de apoyo en el mundo de las NEE.	Obligatoria.	6	1	2
Investigación e innovación inclusiva.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas académicas externas.	Prácticas externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Propiedad Intelectual,
Competencia e Innovación por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500247

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Innovación, patentes y transferencia de tecnología.	Obligatoria.	6	1	1
Protección jurídica del diseño industrial.	Obligatoria.	6	1	1
Marcas y signos distintivos.	Obligatoria.	6	1	1
Derecho de defensa de la competencia.	Obligatoria.	6	1	1
Competencia desleal y publicidad.	Obligatoria.	6	1	1
Propiedad intelectual y nuevas tecnologías.	Obligatoria.	6	1	2
Valoración y gestión de derechos de propiedad intelectual.	Obligatoria.	6	1	2
Procedimientos y litigación en materia de propiedad intelectual y competencia.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas académicas externas.	Prácticas externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Trastornos
del Comportamiento en Centros Educativos por la Universidad Internacional
de la Empresa**

Código RUCT: 3500290

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	36
Optativo.	18
Prácticas Externas.	0
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Materia	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Gestión de entornos virtuales de aprendizaje.	Obligatorio.	6	1	1
Seguridad y protección digital en el entorno educativo.	Obligatorio.	6	1	1
Proyectos de innovación educativa y tendencias digitales.	Obligatorio.	6	1	1
Metodologías digitales educativas y su evaluación.	Obligatorio.	6	1	1
Técnicas educativas de la inteligencia artificial.	Obligatorio.	3	1	1
Contenidos digitales educativos.	Obligatorio.	6	1	2
Competencia digital del alumnado.	Obligatorio.	3	1	1
Tecnopedagogía y atención a la diversidad.	Optativo.	6	1	2
Programación y robótica.	Optativo.	6	1	2

Denominación de la Materia	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Prácticas académicas externas - Especialidad en Tecnopedagogía.	Optativo.	6	1	2
Transformación digital del centro educativo.	Optativo.	6	1	2
Gestión TIC del centro educativo.	Optativo.	6	1	2
Prácticas académicas externas - Especialidad en Gestión y coordinación TIC.	Optativo.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Enfermería por la Universidad Internacional de la Empresa

Código RUCT: 3500242

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Gestión sanitaria y nuevos modelos.	Obligatoria.	6	1	1
Metodología de la investigación. EBE.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión clínica.	Obligatoria.	6	1	1
Gestión de procesos asistenciales en enfermería.	Obligatoria.	6	1	1
Liderazgo en enfermería y gestión del cambio en organizaciones sanitarias.	Obligatoria.	6	1	1
Calidad y seguridad del paciente en los servicios sanitarios.	Obligatoria.	6	1	2
Tecnologías y herramientas para la toma de decisiones estratégicas.	Obligatoria.	6	1	2
Salud digital y marketing.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Ciberseguridad
por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500240

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Materia	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Explotación de Sistemas Software y Pentesting.	Obligatoria.	6	1	1
Protección de Sistemas Informáticos.	Obligatoria.	6	1	1
Criptografía y Privacidad.	Obligatoria.	6	1	1
Seguridad en Redes de Comunicación.	Obligatoria.	6	1	1
Cumplimiento Normativo, Regulación y Estándares de la Ciberseguridad.	Obligatoria.	6	1	1
Ingeniería Inversa y Malware.	Obligatoria.	6	1	2
Análisis Forense de Dispositivos.	Obligatoria.	6	1	2
Desarrollo Seguro de Software.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Enfermería de Urgencias
y Emergencias por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500243

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	42
Optativo.	0
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Estructura, gestión y procesos de mejora en urgencias.	Obligatoria.	6	1	1
Cuidados al paciente crítico en Urgencias.	Obligatoria.	6	1	1
Urgencias y emergencias extrahospitalarias.	Obligatoria.	6	1	1
Urgencias en el paciente pediátrico.	Obligatoria.	6	1	1
Metodología de investigación en salud.	Obligatoria.	6	1	1
Patologías tiempo dependientes y cuidados avanzados.	Obligatoria.	6	1	2
Simulación clínica.	Obligatoria.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas I.	Prácticas Externas.	6	1	2
Prácticas Académicas Externas II.	Prácticas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2

**Plan de estudios del título de Máster Universitario Terapia Manual del Paciente
Neuromusculoesquelético por la Universidad Internacional de la Empresa**

Código RUCT: 3500245

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Carácter	ECTS
Obligatorio.	48
Optativo.	0
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado/Máster.	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fisioterapia Neuromusculoesquelética para pacientes con patologías del cuadrante superior.	Obligatoria.	9	1	1
Fisioterapia Neuromusculoesquelética para pacientes con patologías del cuadrante inferior.	Obligatoria.	9	1	1
Entrenamiento en razonamiento clínico, pensamiento crítico y evaluación crítica de la evidencia.	Obligatoria.	3	1	1
Fisioterapia Neuromusculoesquelética en pacientes con dolor crónico, pacientes complejos y poblaciones especiales.	Obligatoria.	3	1	1
Fisioterapia basada en la evidencia.	Obligatoria.	6	1	Anual
Control Motor y Movimiento: valoración, reeducación y prescripción de ejercicio terapéutico. Restricción de flujo.	Obligatoria.	6	1	Anual

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fundamentos de Fisioterapia ecográfica, Fisioterapia invasiva, eco-guiada y neuro modulación.	Obligatoria.	9	1	2
Nuevas tecnologías en el análisis, diagnóstico y tratamiento en Fisioterapia y Deporte: IA, Realidad Virtual y gamificación.	Obligatoria.	3	1	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	1	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Grado/ Máster.	6	1	2