

I. DISPOSICIONS GENERALS

MINISTERI DE MEDI AMBIENT, I MEDI RURAL I MARÍ

18148 *Correcció d'errors del Reial decret 1547/2011, de 31 d'octubre, pel qual es regula la mesura d'inversions recollida en el programa de suport al sector vitivinícola.*

Havent observat un error per omissió en el Reial decret 1547/2011, de 31 d'octubre, pel qual es regula la mesura d'inversions recollida en el programa de suport al sector vitivinícola, publicat en el «Butlletí Oficial de l'Estat» número 278, de 18 de novembre de 2011, i en el seu suplement en català, se'n fa la rectificació oportuna referida a la versió en llengua catalana mitjançant la inserció dels annexos següents:

«ANNEX I

Operacions admissibles mesura d'inversions

Millora de l'estructura comercial:

1. Obertura i millora d'oficines comercials en països de la UE a excepció d'Espanya.
 - 1.1. Construcció/adquisició de locals per a oficines comercials.
 - 1.2. Condicionament de locals per a oficines comercials.
 - 1.3. Adquisició i instal·lació d'equipament per a oficines comercials, mobiliari i informàtica.

Desenvolupament de canals de distribució:

2. Obertura i millora de centres de distribució en destí (magatzems i centres logístics) en països de la UE a excepció d'Espanya.
 - 2.1. Compra de terrenys per a edificació de magatzems.
 - 2.2. Edificació/Adquisició d'edificis per a magatzems.
 - 2.3. Condicionament d'edificis.
 - 2.4. Adquisició i instal·lació d'equipament per a magatzems i centres logístics (maquinària, informàtica, material d'oficina).
3. Obertura i millora de locals comercials (comerç detallista) en països de la UE a excepció d'Espanya.
 - 3.1. Construcció/adquisició de locals comercials.
 - 3.2. Condicionament de locals comercials.
 - 3.3. Adquisició d'equipament per a locals comercials.

ANNEX II

Formulari

1. Denominació.
2. Sol·licitant:
 - 2.1 Nom, adreça, adreça de correu electrònic, telèfon, fax, persona de contacte responsable del projecte. Característiques de l'organització o empresa.
 - 2.2 Representativitat, importància en el sector.
 - 2.3 Acreditació de la capacitat financera i experiència.

3. Execució dels projectes:
 - 3.1 Descripció de l'empresa.
Nom, adreça, adreça de correu electrònic, telèfon, fax i persona de contacte.
Si s'han seleccionat diverses empreses per a l'execució, indiqueu les accions que ha de desenvolupar cada una.
Procediment de selecció.
 - 3.2 Justificació de la competència tècnica i de la capacitat per executar el projecte.
 - 3.3 Especificació de les competències tècniques (personal i mitjans) i financeres.
Especifiquen els mitjans propis o externs de què s'ha de disposar per al desenvolupament del projecte.
4. Característiques dels projectes:
 - 4.1 Objectiu i interès del projecte.
 - 4.2 Productes comercialitzats.
 - 4.3 País o països.
 - 4.4 Termini d'execució.
5. Descripció de les operacions d'inversió:
 - 5.1 Operacions.
 - 5.1.1 Descripció de cada operació, especificant els diferents conceptes de despesa que la componen.
 - 5.1.2 Justificació del pressupost previst per a cada operació.
Pressupost.
 - 5.2 Quadre recapitulatiu.
La presentació del pressupost s'ha d'atènyer a la mateixa estructura i al mateix ordre que la descripció de les operacions. Vegeu model adjunt.
6. Repercussió previsible:
Especifiquen i quantifiquen la repercussió previsible en termes de resultats.
Especifiquen com s'han de mesurar els resultats o repercussions.
7. Pla de finançament. S'ha de descriure la part de recursos propis, i la part finançada per entitats financeres (si n'hi ha).
Vegeu el quadre model adjunt.
8. Altres dades pertinents.

Annexos obligatoris

Annex I. Compromís del sol·licitant de garantir el seu finançament per a tota la durada del projecte.

Annex II. Declaració del sol·licitant en què s'especifiqui que el projecte no rep cap altra ajuda econòmica de la UE.

Annex III. Fitxa d'identificació del projecte (adjunta a aquest formulari).

FITXA

I. IDENTIFICACIÓ DEL PROJECTE:

Comunitat autònoma:

Núm. i títol del projecte:

Organització o empresa sol·licitant:

Producte(s) comercialitzat(s):

Pressupost total:

Proposta rebuda el:

II. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE:

Objectiu(s) i justificació:

1.

2.

...

Operacions per països, inclòs el seu pressupost per concepte de despesa i calendari previst d'execució (indicant-hi mes i any de realització):

- 1.
- 2.
- ...

Repercussió previsible i mètode(s) d'avaluació:

III. PRESSUPOST:

Pressupost recapitulatiu

Objectiu	Operacions	Conceptes de despesa	Total
1. Obertura i millora d'oficines comercials en països de la UE a excepció d'Espanya.			
	1.1		
	1.2		
	1.3		
2. Obertura i millora de centres de distribució en destí (magatzems i centres logístics) en països de la UE a excepció d'Espanya.			
	2.1		
	2.2		
	2.3		
	2.4		
3. Obertura i millora de locals comercials (comerç detallista) en països de la UE a excepció d'Espanya.			
	3.1		
	3.2		
	3.3		
TOTAL			

PLA DE FINANÇAMENT: €

Cofinançament		Exercici	Exercici	%
UE.....				
SOL·LICITANT.....	Mitjans propis			
	Entitats financeres			
TOTAL.....				

ANNEX III

Criteris d'avaluació

	<u>Puntuació màxima</u>
1. Interès general del projecte:	
Repercussió del projecte	10 punts
1. Subtotal	10 punts
2. Qualitat i eficàcia del projecte:	
a) Coherència entre els objectius i les operacions	10 punts
b) Relació qualitat/preu	10 punts
2. Subtotal	20 punts

	<u>Puntuació màxima</u>
3. Condicions del sol·licitant:	
a) Mida i naturalesa de l'empresa	10 punts
b) Implantació internacional i experiència exportadora general	10 punts
c) Estructura i capacitat tècnica per a l'execució del projecte	10 punts
d) Capacitat i solvència econòmica del proponent	10 punts
3. Subtotal	40 punts
4. Capacitat de resposta comercial:	
a) Disponibilitat de distribució en el mercat de destí	5 punts
b) Percentatge d'exportació sobre el total de vendes	5 punts
c) Amplitud i diversificació de la cartera de productes	10 punts
4. Subtotal	20 punts
5. Interès per a la comunitat autònoma:	
Criteri a decidir per cada comunitat autònoma	10 punts
5. Subtotal	10 punts
Valoració total	100 punts

* Notes als criteris de valoració proposats:

1. Interès general del projecte: a valorar per les entitats competents:
 - a) Importància del programa per a la millora de la comercialització dels productes que es descriuen en l'annex XI ter del R(CE) 1234/2007 del Consell.
2. Qualitat i eficàcia del projecte:
 - a) Coherència tècnica i econòmica entre els objectius i les operacions.
 - b) Relació qualitat/preu: s'ha de valorar de 0 a 10 punts en funció de la repercussió estimada pel proponent en termes d'increment previsible de les seves vendes, augment de la competitivitat i del rendiment global de l'empresa, en relació amb el cost total del projecte proposat.
3. Condicions del sol·licitant:
 - a) Mida i naturalesa de l'empresa: s'ha de donar prioritat als projectes presentats per microempreses i petites i mitjanes empreses de comercialització conjunta, que han de tenir la màxima qualificació.
 - b) Implantació internacional i experiència exportadora general: s'ha de valorar de 0 a 10 punts els anys d'experiència exportadora del proponent, en proporció directa (0 punts per a qui no tingui gens d'experiència exportadora, 5 punts per a qui faci 5 anys que exporta i 10 punts per a qui faci 10 anys o més).
 - c) Estructura i capacitat tècnica per a l'execució del projecte: s'ha de valorar de 0 a 10 punts en funció dels recursos tècnics i humans que assegurin una execució eficaç del projecte.
 - d) Capacitat i solvència econòmica del proponent: s'ha de valorar de 0 a 10 punts en funció dels recursos financers que assegurin una execució eficaç del projecte. Per aquest motiu, s'han de sol·licitar els documents que es considerin adequats per a aquest efecte, per exemple, les còpies de les declaracions financeres i/o dels informes anuals dels últims tres anys.
4. Capacitat de resposta comercial:
 - a) Disponibilitat de distribució en el mercat de destí.

b) Percentatge d'exportació sobre el total de vendes: s'ha de valorar en funció 1 a 2 de la proporció (5 per cent d'exportació = 10 per cent dels punts = 0,5 punts; 10 punts per a qui exporti 50 per cent o més).

c) Amplitud i diversificació de la cartera de productes: s'han de valorar dos aspectes complementaris:

i. Valoració de volum per a possible resposta: més punts com més volum de comercialització.

ii. Valoració de diversitat dels productes descrits a l'annex XI ter del R(CE) 1234/2007 del Consell: més puntuació com més diversitat i ventall de productes (per donar més possibilitat de resposta comercial).

5. Interès per a les comunitats autònomes: a valorar per la comunitat autònoma.

ANNEX IV

Lista provisional de projectes d'inversió seleccionats per la comunitat autònoma																		
Comunitat Autònoma																		
Núm. de projecte	Total punts	CIF	Beneficiaris	Objectiu	Operacions	Mercat	Pressupost total exercici FEAGA XXX	Pressupost total exercici FEAGA XXX	Puntuació									
									Subtotal 1		Subtotal 2		Subtotal 3			Subtotal 4		
									a)	b)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	Subtotal 5»	